https://doi.org/10.35319/puntocero.202652518

Identidad, organización y agendas políticas en Telegram y WhatsApp: el caso de los Guerreros Digitales Samurai del MAS (2020-2024)

Valeria Peredo Rodríguez
Boliviana. Licenciada en Antropología por la Universidad Mayor de San Simón. Investigadora asociada a ChequeaBolivia. Miembro del Laboratorio de Tecnologías Sociales.

valeria.peredorodriguez@gmail.com

Código ORCID: 0000-0001-9537-2015.

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.

CC BY NC

Peredo, V. (2026). Identidad, organización y agendas políticas en Telegram y WhatsApp: el caso de los Guerreros Digitales Samurai del MAS (2020-2024). Punto Cero, año 31 n°52, Junio 2026. Pp 8-25. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Sede Cochabamba.

Resumen

Luego del referéndum del 21 de febrero de 2016 en el que ganó el "no" a la reelección indefinida, el gobierno del expresidente Evo Morales atribuyó la derrota a las redes sociales y se planteó el objetivo de influenciar la opinión pública en estos espacios mediante una agrupación llamada "Guerreros Digitales". El presente trabajo aborda las formas de organización y cultura interna de una de sus subdivisiones, autodenominada *Guerreros Samurai,* cuya coordinación se realiza principalmente en las aplicaciones de mensajería Telegram y WhatsApp. En el presente trabajo realizamos una aproximación etnográfica a su identidad y símbolos, así como su división, estructura e incentivos del trabajo entre 2020 y 2024.

Palabras clave

Guerreros Digitales, Redes Sociales Digitales, Movimiento al Socialismo (MAS), Cultura política digital

Abstract

After the referendum on February 21, 2016, in which the "no" to indefinite reelection won, the government of former president Evo Morales attributed the defeat to social networks and set the goal of influencing public opinion in these spaces through a group called "Guerreros Digitales" (Digital Warriors). This paper addresses the forms of organization and internal culture of one of its subdivisions, self-proclaimed *Guerreros Samurai* (Samurai Warriors), whose coordination is carried out mainly through the messaging applications Telegram and WhatsApp. In this paper, we conduct an ethnographic approach to their identity and symbols, as well as their division, structure, and work incentives between 2020 and 2024.

Keywords

Digital Warriors, Digital Social Networks, Movement Towards Socialism (MAS), Digital political culture

Introducción

En febrero de 2023, Meta, la empresa matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp, publicó un informe confirmando que desmanteló miles de cuentas falsas bolivianas que eran utilizadas para difundir mensajes de apoyo al partido de gobierno y atacar a la oposición (Deutsche Welle, 2023). A raíz del informe, y en el marco de las disputas internas del Movimiento al Socialismo, los seguidores de Luis Arce y Evo Morales se acusaron mutuamente de haber utilizado recursos públicos para financiar estas actividades (Agencia de Noticias Fides, 2023a, 2023b).

Pero, mucho antes del hallazgo de Meta, ya se sabía de las operaciones de los Guerreros Digitales en Bolivia, que hicieron su aparición en la arena política el año 2016, tras la derrota del MAS en el referéndum del 21 de febrero. Las autoridades nacionales atribuyeron estos resultados electorales a las redes sociales y apoyaron la conformación de grupos de ciberactivistas estatales para llevar adelante una "Guerra Digital" contra los opositores, cuyo propósito era convencer a la población y mostrar los logros del partido de cara a las elecciones de 2019.

Si bien ya se ha documentado y criticado ampliamente el impacto negativo de los Guerreros Digitales en el debate político en espacios digitales, en este artículo no abordaremos este aspecto. Más allá de mirar sus externalidades, como los ataques proporcionados a la oposición y periodistas o el grado de viralidad de los contenidos que producen, nuestra investigación adopta un enfoque cualitativo y etnográfico para desentrañar su funcionamiento interno. A través del estudio de chats de Telegram y WhatsApp entre 2020 y 2024, nuestro objetivo principal es comprender las motivaciones, la identidad, las formas de organización del trabajo y la agenda política impulsada por los Guerreros Digitales, a partir del caso de estudio de los *Guerreros Samurai*.

¿Qué motiva a los guerreros digitales a silenciar a la oposición y los periodistas? ¿Cómo reclutan miembros para su organización? ¿De qué manera organizan su trabajo en redes sociales? ¿Qué vínculo tienen con las estructuras formales del Estado y el MAS? ¿Qué agendas políticas promovieron entre 2020 y 2024?

2. Estado de la cuestión y marco conceptual

2.1. Redes sociales, política y conformación de comunidades digitales en Bolivia

La política hoy en día está digitalizada. Tanto los ciudadanos como los actores políticos recurren a diferentes plataformas digitales para emitir discursos, organizarse, protestar, proponer, debatir e informarse. Este proceso ha sido facilitado a principios del siglo XXI con la popularización de las denominadas "redes sociales", haciendo referencia a plataformas como Facebook, Twitter, WhatsApp o Instagram, las cuales permiten la conexión e interacción con otros a través del intercambio de contenido multimedia, como texto, imágenes o videos. En este sentido, las redes sociales digitales pueden entenderse como actores (Latour, 2008) que promueven la asociación social, facilitando la conformación de comunidades a partir de intereses o puntos de vista en común, sin las trabas que puede implicar la organización en espacios físicos. De esta manera, las comunidades y los movimientos digitales tienen grandes posibilidades de masificarse, llegando a influir seriamente en las dinámicas sociales, culturales y políticas de la vida offline.

Al mismo tiempo, las redes sociales ocasionan una ruptura en el monopolio informacional del Estado y los medios de comunicación masivos. Y, a la vez que esto puede ampliar la participación ciudadana, también implica peligros como la proliferación de desinformación, discursos de odio o narrativas engañosas. En ese sentido, la orientación política de las comunidades digitales es impredecible y muy diversa. Se ha observado el surgimiento de movimientos sociales en red (Castells, 2012) que pueden ser de corte progresista, buscando ampliar la participación ciudadana en la política o apoyar causas de bien común; y también movimientos y agrupaciones conservadoras y antidemocráticas. Ejemplos del primer

ISSN 2224-8838

grupo, con un carácter más abierto, son la Primavera Árabe, el movimiento 15-M y Ocupy Wall Street. En el segundo grupo, de índole más partidaria y conservadora, se encuentran el ascenso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos en 2016, el triunfo del Brexit en Inglaterra, o la conformación del grupo QAnon, que estuvo involucrado en el asalto al Capitolio estadounidense en 2021 (BBC News, 2021).

Por su parte, Bolivia ya cuenta con una historia de la compleja relación entre el internet y la política. Siguiendo a Ojeda (2020) esta comienza con el movimiento en Defensa del Agua frente a la privatización del año 2000. Posteriormente, surge el movimiento en Defensa del Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Sécure (TIPNIS) en 2011. Luego, aparecieron otros movimientos ciudadanos como Más y Mejor Internet Para Bolivia, #NiUnaMenos, Masa Crítica o el Colectivo Árbol. Para 2016, en el marco del referéndum del 21F y sus resultados, aparecen las denominadas "plataformas ciudadanas" y los propios "Guerreros Digitales". En los conflictos y elecciones de 2019 y 2020, se observó cómo las redes sociales fueron el escenario de procesos de desinformación (Ojeda & Peredo, 2020) y discursos de odio (Ojeda et al., 2021), que acrecentaron la conflictividad. Y tampoco se debe olvidar que, durante la pandemia, grupos de antivacunas se organizaron en el plano digital y, basados en desinformación, protestaron en los centros urbanos hasta la abrogación de los decretos supremos 4640 y 4641 que promovían la vacunación obligatoria (Olmos, 2022; Peredo, 2022).

2.2. Breve historia de los Guerreros Digitales del MAS

Aunque los Guerreros Digitales no son el único caso ciberactivistas que nacieron para apoyar a figuras políticas-partidarias y distorsionar el debate cívico en el país [1], se diferencian por nacer de las estructuras formales del Estado tras el desconocimiento gubernamental de los resultados del referéndum del 21 de febrero de 2016. En dicho momento, el gobierno Evo Morales culpó a las redes sociales por los resultados del plebiscito donde ganó el "no" a la reelección indefinida, y se propuso controlar el espacio digital de cara a las próximas elecciones (Agencia de Noticias Fides, 2016). Así, dos meses después de la derrota electoral del 21F, el 14 de abril de 2016, el vicepresidente García Linera promulgó el D.S. 2731, que creó la Dirección General de Redes Sociales, dependiente del entonces Ministerio de Comunicación (Los Tiempos, 2016; Presidencia de Bolivia, 2016). La promulgación de este decreto marca un hito importante, pues es el inicio de la formación de militantes del Movimiento al Socialismo y funcionarios públicos para desplegar una "Guerra Digital" contra los opositores (La Tercera, 2018).

Los años siguientes, los Guerreros Digitales protagonizaron muchas denuncias vinculadas al gasto irracional de recursos públicos para capacitaciones, publicidad, salarios e infraestructura (La Razón, 2016; Opinión, 2018), siendo el escándalo más reciente el informe de Meta de 2023 (Bolivia Verifica, 2023). Ante este tipo de denuncias, varias autoridades de Estado y dirigentes de organizaciones sociales afines al MAS defendieron a los Guerreros, indicando que realizaban ciberactivismo con recursos propios y de manera voluntaria (Agencia de Noticias Fides, 2019; El Deber, 2018; Oxígeno.bo, 2018; Página Siete, 2018). Al día de hoy, todavía no se sabe con certeza cómo se sostiene económicamente el trabajo de esta agrupación, pero esperamos que nuestros hallazgos puedan ser útiles para aproximarnos a este aspecto.

A lo largo de los años, además de la difusión de desinformación, los Guerreros Digitales han empleado diversas tácticas de violencia digital, cuyo objetivo principal fue silenciar a sus oponentes y, al mismo tiempo, amplificar la propaganda del MAS. Entre sus actividades más notables se encuentran, por ejemplo, el hackeo de cuentas de redes sociales de varios medios de comunicación, incluyendo Página Siete, Erbol y Cabildeo Digital (Rimaypampa, 2023). Aspecto confirmado por el informe de Meta, revelando que estos grupos utilizaron cuentas falsas para realizar reportes masivos contra páginas de medios de comunicación y opositores (Brújula Digital, 2023). Pero, ¿cómo coordinaron internamente este tipo de ataques? ¿Qué los motivó a hacerlo?

3. Materiales y métodos

Telegram y WhatsApp son aplicaciones de mensajería instantánea que permiten conformar chats grupales. Puesto que estas apps se enfocan en brindar privacidad, sus mensajes y contenidos están encriptados y no son de fácil acceso para los investigadores, que necesitan ser aceptados por administradores para ingresar a los grupos. A su vez, las empresas que proveen estos servicios no inspeccionan ni regulan las actividades que se realizan dentro de los chats, por lo que se convierten en espacios estratégicos para los Guerreros Digitales, brindándoles discreción y anonimato en el desarrollo de sus actividades.

Accedimos a los chats a través de la base de datos de Chequea Bolivia (2025), que monitorea y recolecta diariamente publicaciones de redes sociales con contenidos desinformativos. Allí se identificaron páginas y grupos de Facebook que se autodenominaban “Guerreros Digitales” y que compartían enlaces públicos de invitación a sus chats, buscando voluntarios. Por medio de estos enlaces, logramos unirnos a cuatro grupos de WhatsApp y siete de Telegram.

Para este estudio, se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos. Para la fase cuantitativa, se trabajó con una base de datos abierta publicada por Chequea Bolivia (2024), en cuya construcción y sistematización técnica participó la autora, utilizando métodos digitales (Rogers, 2013) y procedimientos con lenguajes de programación. Inicialmente, se exportaron los chats en formato .txt para WhatsApp y JSON para Telegram. Luego, la información fue depurada con scripts de Python y R, organizando los datos en formato tabular y eliminando la información privada y sensible. El resultado fue una base de datos de 72.292 mensajes, enviados entre 2020 y 2024. Y, aunque este es un número considerable, es importante recordar que existen más grupos de Guerreros Digitales a los que no se tuvo acceso y pertenecen a otras subdivisiones de la organización. El corpus depurado fue publicado como base de datos abierta y puede ser consultado en el repositorio de GitHub de Chequea Bolivia [2]. A continuación, se presenta una tabla con los campos considerados para el análisis.

Tabla 1

Campos de la base de datos

Nombre del campo	Descripción
id	Número identificador del mensaje
date	Fecha de envío
text	Contenido del mensaje
grupo	Grupo al que pertenece el mensaje

Fuente: Elaboración propia con base en datos abiertos publicados por Chequea Bolivia (2024).

Para el análisis cualitativo, que en realidad constituye el núcleo más importante de este trabajo, se optó por la etnografía digital. Este método de investigación es idóneo para estudiar la cultura de comunidades cuyas interacciones se desarrollan en plataformas digitales (Pink et al., 2019; Ruiz & Aguirre, 2015). Dado que la etnografía en espacios virtuales es una forma distinta de estar con los sujetos de estudio que no implica la presencia física del investigador, no existen recetas o manuales canónicos sobre cómo realizarla. El etnógrafo digital no renuncia a la exploración de los sentidos en profundidad, pero dado que trata con comunidades marcadas por el anonimato, donde las conversaciones cara a cara se convierten en texto y contenido multimedia, se ve obligado a experimentar con diversas técnicas de investigación cualitativa dependiendo de cada caso. Por ello, es importante preguntarse: ¿Qué grado de cercanía adoptaremos con los sujetos investigados? ¿Qué material cualitativo será la base de nuestro análisis?

La comunidad con la que tratamos es reacia a ser investigada, pues coordinan acciones de sabotaje y silenciamiento desde el anonimato, que es fundamental para su funcionamiento como

ISSN 2224-8838

organización. Por ello, decidimos limitar nuestras interacciones a una observación no participante, y nos concentramos en analizar los sentidos y estructuras de organización social presentes en el contenido multimedia enviado a los chats. Aquí, analizamos el contenido de los mensajes, los símbolos presentes en las imágenes utilizadas por el grupo, los videos disponibles y la interacción cotidiana en estos chats, adoptando el rol de un etnógrafo digital *lurker* [3].

4. Análisis y resultados

4.1. Origen, identidad y motivaciones de los Guerreros Digitales Samurai

Los grupos a los que tuvimos acceso son una subdivisión de los Guerreros Digitales llamada *Guerreros Samurai*. Siguiendo a los administradores de los chats [4], esta agrupación nace el 2020. Se narra que antes del nacimiento de su organización, sus líderes fueron funcionarios públicos que recibieron capacitaciones en ciberactivismo luego de la derrota electoral del MAS el 21F. Tras el referéndum, hicieron diversas reuniones en las que llegaron a la conclusión de que el MAS no tenía presencia suficiente en redes sociales para comunicar sus logros. Sus testimonios coinciden con los registros hemerográficos y declaraciones de autoridades públicas (UNITEL, 2019), e indican que entre 2016 y 2019 se organizaron diversos grupos de ciberactivistas en diferentes provincias y departamentos del país, producto del trabajo coordinado entre el gobierno y organizaciones sociales.

> *Sucede de que después del 21F, una vez habíamos perdido producto del sensacionalismo que se da en las redes sociales, primero por el tema del FONDIOC (Caso de corrupción del Fondo Indígena) y luego del tema del caso Zapata (caso de corrupción referido a Gabriela Zapata, ex-pareja de Evo Morales), haciendo un análisis nos dimos cuenta de que realmente nuestro instrumento político, el MAS-IPSP, no tenía presencia organizada en las redes sociales (...) Dos meses luego del referéndum (abril de 2016, que coincide con la creación de la Dirección General de Redes Sociales) se conforma un grupo de apoyo estratégico (...) que elaboró el Plan de Medios en Redes Sociales y Política Comunicacional (...) Ahí nace la idea para toda la comunidad boliviana a nivel internacional y nacional de conformar políticas que generen una empatía a nuestra gestión pública y política (...) teníamos la necesidad de tener operadores digitales en cada provincia. A mi persona se le dio la responsabilidad de estructurar esta red que le llamábamos "operadores digitales". No había la idea todavía de formar el grupo de Guerreros Digitales Samurai (Ex-funcionario público y miembro del grupo Guerreros Samurai, comunicación personal, 23/05/2021)*

Señalan que las capacitaciones fueron cerradas a militantes y funcionarios de 2016 a 2019. Sin embargo, la estrategia cambió con la llegada de Jeanine Añez al poder, que fue lo que impulsó la fundación de los *Guerreros Samurai*. Aquí, se apostó por la apertura ("reclutamiento") a simpatizantes y voluntarios de manera abierta en diferentes plataformas. Esta es la razón por la que pudimos acceder a sus chats privados mediante enlaces de invitación abiertos.

> *La idea de la conformación de Guerreros Samurai, no solo era para apoyar un candidato específico, sino para frenar una arremetida mediática de la derecha, capacitando en forma general a todos los simpatizantes del MAS-IPSP. No sólo limitarnos a un grupo reducido (de militantes y funcionarios públicos), necesitábamos capacitar a todos los compañeros del MAS-IPSP en forma general para que de esa manera podamos hacer frente a la derecha (...) Entonces, iniciamos el primer curso de capacitación en redes sociales (...) tenemos lo que le llamamos una fase de "reclutamiento", ofreciendo la capacitación en el uso correcto del del celular, en marketing en redes sociales y comercio electrónico. Esa era la estrategia: justamente sumar compañeros y también capacitarlos (Líder de Guerreros Samurai, comunicación personal, 23/05/2021)*

Para ellos, los sucesos de 2019 fueron un golpe de Estado. En su opinión, el ingreso de Jeanine Añez y "los pititas" al poder estuvo marcado por violencia en el espacio digital y los medios masivos hacia "sus hermanos" y su partido. Desconfían mucho de los medios masivos y los periodistas, a quienes acusan de estar "vendidos" a sus enemigos. Su forma de frenar esta "arremetida mediática de la derecha" fue llevar adelante una batalla anónima desde las redes sociales. Así, se propusieron eliminar los posts de la prensa y los opositores al MAS, hackeando sus páginas, denunciando perfiles o infiltrándose en "grupos pititas" para desarticularlos desde dentro.

> *Yo me incorporo después de la caída de nuestro hermano Evo a los Guerreros Samurai (...) cuando estábamos en la dictadura (de Jeanine Añez), nosotros teníamos muchas herramientas con las que podíamos bajar la guardia de la derecha: nos infiltrábamos en sus grupos, reportábamos perfiles. Una guerra sin tiempo, una guerra sin cuartel, una guerra muy fuerte (...) no podíamos acallar a la derecha, porque tenían manejado los medios de comunicación masivos, televisión, radio, periódico. Nosotros teníamos que contrarrestar todo eso con nuestra verdad, con la verdad de los pueblos (...) y la dábamos conocer en los medios de redes: en Facebook, en Whatsapp (Miembro de Guerreros Samurai, comunicación personal, 23/05/2021)*

Para ellos, las redes sociales son un espacio donde se libra una guerra, se lucha por el poder y se puede organizar política e ideológicamente a la gente, mediante la difusión de información o el silenciamiento de esta. Como declara una de las líderes de *Guerreros Samurai*:

> *Nos definimos como un movimiento digital porque creemos que las tecnologías digitales son una herramienta poderosa para la movilización y la organización social. Queremos utilizar estas herramientas para movilizar a la gente y crear cambios reales en nuestras sociedades. En Guerreros Samurai, estamos comprometidos con la lucha por la justicia social, la soberanía política, la independencia económica y el nacionalismo identitario. (Administradora y líder de Guerreros Samurai, comunicación personal, 07/06/2023)*

Pero, ¿por qué se llaman *Guerreros Samurai*? Las declaraciones de sus líderes aluden a diversos significados que pueden ser contradictorios. Además de que buscaban un nombre para intimidar a sus enemigos, indican que decidieron llamarse así en adhesión al código *Bushido* de ética de los samurai japoneses.

> *Hubo muchas opciones de nombres. Entonces se ha elegido la que más podía mostrar lo que significábamos nosotros como guerreros digitales. Se eligió Guerreros Samurai justamente para apegarnos también a esos códigos de lealtad y compromiso que tienen, ese su código Bushido, ¿no? Que ha sido enmarcado en las primeras normas que ha asimilado esta organización (...) Pero, para la situación en la que vivíamos en ese entonces, estamos hablando de época de la dictadura (de Añez), también necesitábamos un nombre que impresionara y que de alguna manera causara un miedo al oponente (Líder de Guerreros Samurai, comunicación personal, 23/05/2021)*

Si bien podría decirse que la lealtad incuestionable hacia sus líderes es algo presente en esta organización, a diferencia de los samurai japoneses, los Guerreros Digitales no realizan batallas públicas y "honorables". Por el contrario, se caracterizan por misiones secretas, espionaje, infiltración y sabotaje de sus enemigos en el espacio digital, lo cual los aleja de los samurai y los acerca más a los ninjas, otra figura histórica japonesa del medievo, pero con códigos de ética muy diferentes.

ISSN 2224-8838

De hecho, en sus grupos, el emoji y la imagen del ninja ( ) son utilizadas indistintamente con la del samurai. Como se observa en la figura 1, el ninja y el samurai junto con la Wiphala, en representación de los pueblos indígenas y de su adscripción partidaria al MAS, están presentes en los logos de su organización. Para ellos, estos símbolos son perfectamente compatibles, pese a sus diferencias y distancias históricas.

Figura 1

Imágenes de perfil de dos grupos de Guerreros Digitales

Fuente: *Imágenes tomadas de los grupos de WhatsApp y Telegram investigados.*

4.2. Características organizacionales de los *Guerreros Samurai*

Como ya se mencionó, el propósito de esta organización era contar con un número masivo de ciberactivistas capacitados para dar una batalla en las redes sociales a "la derecha". Pero, ¿quién se encargó de organizar a los voluntarios? ¿Cómo se dividieron las tareas?

4.2.1. Estructura organizacional

Dentro de los *Guerreros Samurai* existe una estructura jerárquica que se designa utilizando una jerga guerrillera o militar, con la que se sienten muy identificados. El eslabón más bajo son los voluntarios o simpatizantes del MAS que se unen mediante enlaces de invitación, los "guerreros". Sobre ellos, hay un sector intermedio compuesto por miembros que han demostrado mucho compromiso y participación con las actividades, que son denominados "generales". Por último, también existe un "comandante", quien administra todos los grupos a los que tuvimos acceso.

A pesar de su estructura piramidal, la jerarquía no es del todo rígida, pues el "comandante" permite el ascenso de rango de los miembros en función a su compromiso con las actividades del grupo. De este modo, los "guerreros" de base pueden ascender al grado de "generales", adquiriendo el derecho de administrar chats destinados a tareas específicas y formar parte del grupo de WhatsApp selecto "plana mayor" que, siguiendo la jerga de las organizaciones militares, hace referencia al conjunto de oficiales que asisten a los comandantes de un ejército. Identificamos que, al ser miembro de la plana mayor, los generales pueden incluso recibir un salario, aunque no estamos seguros de dónde provienen dichos recursos, pues nos limitamos a hacer una observación no participante. Aquí, la obediencia a las órdenes se premia con recursos materiales y simbólicos.

> *Buenas noches Guerreros Samurai leales. Yo creo que el grupo nació con un objetivo específico: ser un grupo de élite de Guerreros Digitales seleccionados por su propia convicción de lucha y su carrera como defensor incansable de la ideología del MAS-IPSP (...) El grupo Samurai lo conformamos todos y cada uno de nosotros (...) sí podemos tener un comandante a quien podemos deberle lealtad, y muchos generales que guíen en los diferentes grupos, pero nadie puede autoasumirse la propiedad de este prestigioso grupo (Miembro de Guerreros Samurai, comunicación personal, 12/05/2021)*

> *🔥 ¿QUIERES TRABAJAR CON LOS GUERREROS SAMURÁI? 🔥👉SUELDO 2000 BS. MENSUAL REQUISITOS 🔥 Tener más de 18 años. 🔥 Ser miembro activo de la Plana Mayor Guerreros Samurái. 🔥 Ser militante activo del MAS-IPSP. (Líder de Guerreros Samurai, comunicación personal, 09/07/2022)*

Asimismo, los líderes premian las habilidades personales para el ascenso de sus miembros. Aquí, saber programar, manejar muchas cuentas falsas, o tener facilidad para la edición de contenido es muy valorado. En ese sentido, encontramos que la organización otorga reconocimiento y premios materiales ("sorpresas") a aquellos miembros que aportan a los objetivos de la organización con sus habilidades personales.

> *¿SABES HACER VIDEOS? ¿Y ERES SIMPATIZANTE O MILITANTE DEL MAS - IPSP? ✊💙 SI TU RESPUESTA ES SÍ... SUSCRÍBETE AL SIGUIENTE CANAL: 🎬 https://www.youtube.com/*** ☑ MANDA TUS VIDEOS AL SIGUIENTE GRUPO (SOLO VIDEOS HECHOS POR UNO MISMO, NO COPIAS) https://chat.whatsapp.com/***👉 EL VÍDEO CON MÁS LIKES HASTA EL 18 DE OCTUBRE SE LLEVARÁ UN 🎁🛍️🖋️ SORPRESA ‼️ ¡AYÚDANOS DIVIRTIENDOTE Y GANA! (Administrador de grupos de Telegram de Guerreros Samurai, comunicación personal, 19/09/2020)*

No obstante, la autoridad de los "comandantes" puede cambiar por fricciones internas. El año 2021, por ejemplo, los *Guerreros Samurai* tuvieron una disputa de liderazgos entre dos "comandantes" que se atribuían haber fundado la agrupación, Carlos y Ghighi (nombres anónimos dados por ellos mismos). Luego de varios debates en los chats, la mayoría de los guerreros de base se decantaron por apoyar a Ghighi y desplazar a Carlos, a quien acusaban de utilizar a las bases para su emprendimiento personal de comercio electrónico ("estafar") y no para realizar la guerra política.

> *Ghighi, estoy contigo y todos los que nos preciamos revolucionarios te apoyamos y como dice el hermano Juan, eres nuestra COMANDANTE GHIGHI, te debemos lealtad porque eres un puntal en toda nuestra Organización. Tu integridad revolucionaria está intacta (...) Adelante GHIGHI, nuevamente mi apoyo incondicional a tu liderazgo (Miembro del grupo, comunicación personal, 12/05/2021).*

ISSN 2224-8838

Figura 2

Imágenes enviadas a los grupos en medio de la disputa de liderazgos

Fuente: *Imágenes tomadas de los grupos de WhatsApp y Telegram estudiados.*

Finalmente, notamos que cada cierto tiempo realizan asambleas virtuales, similares a la de los sindicatos o gremios que existen en Bolivia, sólo que por medio de la plataforma Zoom. No tuvimos acceso a estos espacios, sin embargo, en los mensajes de los chats constantemente se hacían referencia a sus resoluciones. Una de ellas fue el deseo de los *Guerreros Samurai* de obtener su personería jurídica para poder acceder a las estructuras formales del Estado. Aunque, como dijimos anteriormente, los líderes de esta organización declararon en varias ocasiones ya haber formado parte de ellas.

> *Ya llevamos un buen tiempo digitalizando nuestra lucha (...) ya propusimos meses atrás conformarnos como una Organización Social, debemos llevar adelante esta idea, con todas de la Ley con Libro de Actas y todo, sellos, directiva, estatutos, reglamentos y cargos directivos, siendo orgánicos en el Instrumento Político, estimo algo de esto ya se hizo, pero nos falta perfeccionarlo. De esta manera, siendo Orgánicos, muchos militantes en esta organización social GUERREROS SAMURAI MAS IPSP, con una estructura orgánica, podríamos con Solvencia ocupar cargos en el Gobierno para apoyar la Revolución Democrática y Cultural (Miembro de Guerreros Samurai en Telegram, comunicación personal, 11/04/2021)*

Dado el enfoque digital y no participante de nuestra etnografía, es difícil saber cuál es el grado de vinculación entre *Guerreros Samurai* y estructuras estatales o formales del MAS-IPSP. Sin embargo, notamos que en coyunturas críticas, como la denominada "Marcha por la Patria" encabezada por Evo Morales (El País, 2021), los miembros se organizaron en los chats para participar de manera presencial en ella. De hecho, como se observa en la fotografía 3, en dicha marcha, los *Guerreros Samurai* aseguraron que agregarían a Evo Morales a su grupo de Telegram, al tiempo que pudieron fotografiarse con algunas autoridades de Estado, incluyendo a la entonces ministra de la presidencia María Nela Prada.

Figura 3

Participación presencial de los *Guerreros Samurai* en la "Marcha por la Patria"

Nota: *En el banner que los Guerreros Digitales sostienen en las fotografías de la izquierda, se lee "Movimiento democrático y cultural que está en Contra de la Desinformación". Imágenes tomadas de los Chats de Telegram investigados (25/11/2021).*

4.2.2. División del trabajo

Para llevar adelante su "lucha", los *Guerreros Samurai* vieron conveniente dividir las tareas y tener grupos especializados para cada actividad. Estas subdivisiones, en su jerga, son los denominados "bloques", a los que los voluntarios pueden sumarse dependiendo de sus afinidades o habilidades personales. A partir de los mensajes enviados a los chats, identificamos 5 sub-grupos de WhatsApp para la división de tareas (evidentemente pueden haber más), cuyas finalidades se sintetizan en la tabla 2.

Tabla 2

Ejemplos de "Bloques" de trabajo de los *Guerreros Samurai*

Nombre del grupo	Finalidad
Bloque Blanco	Propaganda "blanca" y apoyo a páginas del MAS-IPSP
Bloque Negro	Reportes, ataques e infiltraciones a grupos y perfiles "pititas"
Bloque de Apoyo Campaña	Apoyar a candidatos en redes sociales, en el marco de las elecciones de 2020
Bloque de apoyo escrito	Comentar publicaciones a favor del MAS
Bloque de editores	Creación de videos, imágenes, memes y otros tipos de contenido

Fuente: *Elaboración propia con base en datos abiertos publicados por Chequea Bolivia (2024).*

Notamos que cada día los administradores de los chats, particularmente dentro del "Bloque Negro", enviaban enlaces de posts de redes sociales públicas (Facebook, Instagram, Twitter), ordenando a los voluntarios acallar o apoyar, dependiendo de si el post era de alguien del MAS o alguien de oposición. También podían mandar números de celulares privados o enlaces de invitación a grupos de WhatsApp "pititas" que habían identificado,

ISSN 2224-8838

ordenando infiltraciones y denuncias hasta "hacerlos caer". Pudimos comprobar que algunas de estas misiones involucran ataques a periodistas y opositores al MAS con gran cobertura mediática [5], pero la gran mayoría eran ataques a páginas de facebook y perfiles de civiles. Muchos de los enlaces de los posts que los administradores ordenaron reportar ya no existen, lo cual muestra el grado de efectividad de sus denuncias masivas.

Tabla 3

Ejemplos de órdenes de ataques o apoyo

Objetivo	Mensaje	Fecha
Aumentar alcance de un video de la cuenta oficial de Luis Arce, durante la campaña electoral de 2020.	COMPAÑEROS: COMPARTIR EN 10 DE SUS GRUPOS DE MAYOR ALCANCE COMENTAR Y DEFENDER DARLE ME ENCANTA A CADA MOMENTO (TODOS SUS PERFILES) https://www.facebook.com/LuchoXBolivia/390330198621366	06/09/2020
Denunciar cuentas de civiles "pititas".	LISTA DE CUENTAS TROLL DE LA DERECHA, POR FAVOR DENUNCIAR: https://www.facebook.com/*** https://www.facebook.com/*** https://www.facebook.com/***	19/03/2021

Fuente: *Elaboración propia con base en mensajes de los chats investigados y datos abiertos publicados por Chequea Bolivia (2024).*

Al mismo tiempo, en cada bloque, los guerreros de base recibieron capacitaciones de manejo de redes sociales y formación política a través de Zoom. Aunque se tocaron muchos temas y estrategias concretas en sus capacitaciones [6], éstas abordaron principalmente tres cuestiones importantes para su movimiento: (1) cómo crear y viralizar contenido, (2) cómo simular un apoyo auténtico mediante perfiles falsos y (3) cómo denunciar o reportar contenido de sus "enemigos". Como declara una "general" sobre la utilidad de las capacitaciones internas:

> *Ser Guerrero Samurai me permite sacar partido de mi teléfono, de mi ordenador, elaborar material para compartir en redes sociales al instante de todo cuanto ocurre en el momento del Golpe de Estado, cuando acribillaban desde el aire y tierra a nuestros hermanos en Sacaba y Senkata en noviembre del 2019 (...) Al mismo tiempo que librábamos las batallas más difíciles, nos capacitaron, nos formaron vía Zoom. Como ejemplo, nos enseñaron a aprovechar las mismas herramientas con que cuentan las diferentes redes sociales como Facebook, usar sus propias herramientas para combatir al enemigo de la democracia. Nos enseñaron a hacer caer páginas, a hacer caer esas páginas falsas, discutir con conocimiento, con fechas, con datos históricos. Cómo crear una página, cómo crear cuentas, gestionarlos, cómo trabajar con WhatsApp, Instagram, YouTube, Twitter, cómo llevar un negocio en redes sociales. Todo esto a mí personalmente me ha servido. En este momento hago uso de redes sociales para llevar el pan del día a mi hogar. (...) Participamos miles de personas en línea en los cursos. (...) Nos convertimos en legionarios que marchaban al ritmo de la democracia (Administradora de grupos y "general" de Guerreros Samurai, comunicación personal, 23/05/2021)*

Los *Guerreros Samurai* no sólo se organizaron en grupos de actividades, pues también se organizaron para tener presencia territorial en todo el país. A lo largo de la investigación, encontramos invitaciones a grupos de *Guerreros Samurai* presentes en los 9 departamentos y en todas las ciudades capitales. Asimismo, en el contexto de las elecciones de 2020, los administradores generaron grupos para que los guerreros de base pudieran apoyar en redes sociales a los candidatos a diputados del MAS-IPSP a nivel de circunscripciones.

Tabla 4

Ejemplos de mensajes que confirman la presencia territorial nacional de los Guerreros Samurai

Nacional y departamental	Circunscripciones
GRUPOS DEL MAS-IPSP ORGANIZADOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL WHATSAPP: MASBOLIVIA: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP PANDO: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP BENI: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP COCHABAMBA: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP ORURO: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP LA PAZ: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP LA PAZ-EL ALTO: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP SUCRE: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP POTOSI: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP SANTA CRUZ: https://chat.whatsapp.com/*** MAS-IPSP TARIJA: https://chat.whatsapp.com/*** SOMOS MAS-IPSP ✊💙🧢 #GuerrerosDigitales #GuerrerosSamurai (Líder de *Guerreros Samurai* en Telegram, comunicación personal, 2022)	DEPARTAMENTO DE CHUQUISACA 2020 CIRCUNSCRIPCIÓN 1: https://chat.whatsapp.com/*** CIRCUNSCRIPCIÓN 2: https://chat.whatsapp.com/*** CIRCUNSCRIPCIÓN 3: https://chat.whatsapp.com/*** CIRCUNSCRIPCIÓN 4 https://chat.whatsapp.com/*** CIRCUNSCRIPCIÓN 5 https://chat.whatsapp.com/*** (Líder de *Guerreros Samurai* en WhatsApp, comunicación personal, 2020)

Fuente: *Elaboración propia con base en mensajes de los chats investigados y datos abiertos publicados por Chequea Bolivia (2024).*

4.3. Agenda política de los Guerreros Samurai

Para aproximarnos a sus agendas políticas, en la figura 4 se presenta una línea de tiempo de la frecuencia de mensajes enviados a los chats de Telegram y WhatsApp entre 2020 y 2024. Podemos notar que existen picos de emisión de mensajes y discusión en los chats en determinados meses, que coinciden con coyunturas nacionales relevantes donde los *Guerreros Samurai* promovieron una posición política.

Figura 4

Frecuencia de mensajes enviados en los chats de los Guerreros Samurai (2020-2024)

Fuente: Elaboración propia con base en datos abiertos publicados por Chequea Bolivia (2024).

ISSN 2224-8838

Los picos de emisión de mensajes se dan en momentos cruciales para la historia reciente del Movimiento al Socialismo. En marzo de 2021, sucede la detención de Jeanine Añez, donde intentaron posicionar el hashtag "#NoEsVenganzaEsJusticia". Ese mismo año, en noviembre, tuvo lugar la "Marcha por la Patria" organizada por Evo Morales, en la cual participaron de forma presencial, y enviaron una gran cantidad de mensajes a los grupos para viralizar videos y fotos del evento, así como coordinar su propia participación en ella.

> *A preparse para la "Guerra de las mil batallas". Movilizar al pueblo en defensa de LuchoXBolivia. #NoEsVenganzaEsJusticia #SiFueGolpe #GolpistasALaCarcel (Líder de Guerreros Samurai el mes de detención de Jeanine Añez, comunicación personal, 03/2021)*

> *No es posible que los golpistas y masacrados del golpe del 2019 sigan paseando por las calles y encima agitando para volver a intentar otro golpe. La Marcha por la Patria recorrerá más de 180 kilómetros hasta la ciudad de La Paz. (Líder de Guerreros Samurai durante la "Marcha por la Patria", comunicación personal, 11/2021)*

De 2022 en adelante, y en el marco de las disputas internas del MAS, los mensajes emitidos nos dejaron ver que esta subdivisión de Guerreros Digitales corresponde a la corriente evista. En 2022 se tiene un pico en enero, donde inician los primeros cuestionamientos al gabinete de Luis Arce, acusándolo de tener "pititas" dentro del gobierno. Aquí, los Guerreros hacen eco de las primeras denuncias de Evo Morales contra Eduardo del Castillo. En 2023, entre enero y mayo, los *Guerreros Samurai* comienzan a hacer denuncias frontales de corrupción a la gestión de Luis Arce. Y finalmente, para el 2024, tenemos una alta frecuencia de mensajes entre enero y febrero, apoyando los bloqueos por parte del sector evista contra de la autoprórroga de los magistrados del Tribunal Constitucional Plurinacional (TCP).

> *Compañeros y compañeras, nuestro país está enfrentando un Golpe Judicial orquestado por el gobierno traidor de Luis Arce que a través de la justicia servil busca impunidad para los graves hechos de corrupción de su gobierno, para el negociado ilegal del clan familiar "Arce" detrás del litio y para el encubrimiento al narcotráfico. Luego de resistir 13 días con un bloqueo de caminos en 8 departamentos, y lograr sentar al gobierno traidor, abusivo y mentiroso en una mesa de dialogo, se logró comprometer a los asambleístas Arcistas a tratar el protecto de Ley 144 de convocatoria a elecciones judiciales (...) #EleccionesJudicialesYa #FueraLuisArce #GuerrerosSamurai #DenunciemosLaCorrupcion #SomosLaGuerrillaDigitalDelPueblo (Líder de Guerreros Samurai durante los bloqueos de Evo Morales, comunicación personal, febrero de 2024)*

5. Discusión y conclusiones

Este estudio de caso muestra que los Guerreros Digitales cuentan con una estructura organizacional que, si bien permite la adhesión voluntaria y ascensos, opera bajo una marcada jerarquía que va de arriba hacia abajo. Este grupo en particular ha adoptado una jerga y elementos identitarios propios de una guerrilla digital para denominar las acciones y roles de sus miembros. Como vimos, aquí se premia el cumplimiento de órdenes y la confrontación con los enemigos con puestos simbólicos (ascensos de rango) y recursos económicos. La consigna y hashtag "#SomosLaGuerrillaDigitalDelPueblo" subraya esta identidad y orgullo.

Distintos investigadores bolivianos han llegado al consenso de que el MAS logró una hegemonía incuestionable porque contaba con un componente institucional-estatal y uno social. A nuestro modo de ver, los Guerreros Digitales son una organización social que no se vincula con el partido y las estructuras estatales mediante vínculos rizomáticos, como proponen Zegada y Komadina (2017), y tampoco mediante estructuras que van abajo hacia

arriba, como propone García Yapur (2020). Los Guerreros Digitales se vinculan con el partido mediante vínculos y órdenes que van de arriba hacia abajo, en una marcada estructura de árbol, que se centraliza a medida que uno se acerca a la cabeza de la organización, donde se encuentran los "comandantes", funcionarios públicos y figuras importantes del partido de gobierno.

En cuanto al manejo de recursos, este estudio de caso puede desmentir la dicotomía entre trabajo voluntario y remunerado que ha primado en el debate político. Aquí se ha observado una articulación entre ambos modos de trabajo, e identificamos que la remuneración depende del "grado de compromiso" del simpatizante, pues en solo puede recibir recursos en la medida que ascienda de rango en la organización ciber-guerrillera. Por último, en este trabajo se evidencia que los Guerreros Digitales son agrupaciones políticas muy radicales, cerradas y reacias al diálogo con sus adversarios políticos, a quienes no pretenden ceder ningún espacio en las redes sociales, independientemente de si son políticos reconocidos o perfiles de civiles. Para ellos el silenciamiento a la disidencia y esparcir información tergiversada es una forma de defender la "democracia". Por lo que queda preguntarse: ¿cómo dialogar e incluir a sectores tan radicales en el debate democrático?

6. Reconocimientos

Se agradece a Chequea Bolivia por la puesta a disposición pública de la base de datos abierta y los materiales periodísticos del reportaje "Guerra digital en Bolivia: los operadores detrás de los ataques y la desinformación" (2024), que fueron consultados para este artículo. El procesamiento, análisis, interpretación etnográfica y conclusiones de este trabajo son responsabilidad exclusiva de la autora.

7. Notas

[1] Bolivia experimenta dinámicas de contaminación informativa en todo el espectro político y niveles estatales. En 2020, el gobierno de Jeanine Áñez pagó a CLS Strategies por difundir desinformación en su favor (The Washington Post, 2020). En 2023, se descubrió que el presidente Luis Arce y el ministro Edgar Montaño fueron apoyados por cuentas falsas en Twitter (El Deber & El Clip, 2023). A nivel departamental, la gobernación de Tarija utilizó agrupaciones desinformativas (Verdad con Tinta, 2021). Y otro caso notorio fue en 2019, cuando cientos de cuentas falsas promovieron el voto blanco para evitar una segunda vuelta entre Evo Morales y Carlos Mesa (ChequeaBolivia, 2020).

[2] Véase: https://github.com/chequea-bolivia/guerreros-digitales

[3] Lurker es el nombre dado a los participantes de comunidades virtuales que adoptan una actitud solamente pasiva.

[4] Para la entrevista completa véase *Guerreros Digitales Samuray de Bolivia* (Ecos Latinos, 2021).

[5] Véase: Guerreros del MAS tramaron estrategias coordinadas de desinformación para influir en los votantes el 2020 (ChequeaBolivia, 2024).

[6] Por ejemplo, en las capacitaciones para el uso de Facebook, se recomendó tener un mínimo de 30 cuentas falsas y que la mayoría sean perfiles de mujeres atractivas para poder agregar a más amigos.

8. Bibliografía

Agencia de Noticias Fides. (2016, febrero 22). *Presidente plantea debatir el uso de las redes sociales porque «tumban gobiernos».*

Agencia de Noticias Fides. (2019, febrero 22). *400 guerreros digitales de los Interculturales responderán a los opositores en RRSS.*

ISSN 2224-8838

Agencia de Noticias Fides. (2023a, febrero 26). *Evo: Gobierno desvía dinero de publicidad para pagar guerreros digitales y cuentas falsas.*

Agencia de Noticias Fides. (2023b, marzo 2). *Diputada arcista exige investigar el origen de los guerreros digitales, pedirá el informe a Meta.*

BBC News. (2021, enero 7). *Asalto al Capitolio | Qué es QAnon, el grupo cuyos miembros participaron en la irrupción al Congreso de EE.UU. (y cómo se replica en América Latina).*

Bolivia Verifica. (2023, febrero 23). *Meta revela que se invierten $us 1,1 millones en redes sociales para desinformar y atacar a la oposición en Bolivia.*

Brújula Digital. (2023, febrero 24). *¿Cómo operaron los «guerreros digitales» del MAS en las redes sociales? El informe completo de Meta*. https://brujuladigital.net/politica/2023/02/24/como-operaron-los-guerreros-digitales-del-mas-en-las-redes-sociales-el-informe-completo-de-meta--24153

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza Editorial.

ChequeaBolivia. (2020). *Granjas de bots promovieron el voto blanco en las elecciones de 2019.* https://chequeabolivia.bo/granjas-de-bots-promovieron-el-voto-blanco-en-las-elecciones-de-2019

ChequeaBolivia. (2024). *Guerra digital en Bolivia: los operadores detrás de los ataques y la desinformación.* https://articles.chequeabolivia.bo/

ChequeaBolivia. (2024). *Guerreros del MAS tramaron estrategias coordinadas de desinformación para influir en los votantes el 2020*. https://articles.chequeabolivia.bo/articulo_1.html

ChequeaBolivia. (2025). *Metodología de Verificación de Hechos.* https://chequeabolivia.bo/metodologia_fact_correccion

Deutsche Welle. (2023, febrero 24). *Meta desmantela cuentas falsas vinculadas a Bolivia y Cuba.* https://www.dw.com/es/meta-desmantela-cuentas-falsas-vinculadas-a-gobiernos-de-bolivia-y-cuba/a-64805822

Ecos Latinos (Director). (2021, mayo 23). *Guerreros Digitales Samuray de Bolivia* [Video recording]. https://www.youtube.com/live/ylSTbnjg0hs?si=-lLsWLCyKa3HMecu

El Deber. (2018, junio 11). *MAS advierte acciones legales contra Murillo por hablar de sueldos de «guerreros digitales».*

El Deber, & El Clip. (2023). *Hinchada artificial sostiene popularidad de Luis Arce en Twitter.* https://investiga.eldeber.com.bo/seccion/arce/

El País. (2021, noviembre 26). *Evo Morales lidera una marcha en Bolivia en apoyo del Gobierno de Luis Arce.*

García Yapur, F. (2020). L*a política desde abajo: «Devenir-Otro» de la política en Bolivia.* Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, Centro de Investigaciones Sociales (CIS).

La Razón. (2016, julio 26). *Gobierno destina Bs. 5MM para el funcionamiento de la Dirección de Redes Sociales.*

La Tercera. (2018, junio 18). *Los «guerreros digitales» de Evo.* https://www.latercera.com/mundo/noticia/los-guerreros-digitales-evo/209982/

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: Una introducción a la teoría del actor-red* (Manantial).

Los Tiempos. (2016, abril 19). *Gobierno crea la Dirección General de Redes Sociales.*

Ojeda, A. (2020). Cámaras de eco y desinformación: Efectos amplificadores de las redes digitales en la polarización social de 2019. *Crisis y cambio político en Bolivia. Octubre y noviembre de 2019: La democracia en encrucijada.*

Ojeda, A., & Peredo, V. (2020). Convergencia entre desinformación política y social en el conflicto electoral de 2019 en Bolivia. *Temas Sociales, 46.*

Ojeda, A., Peredo, V., & Uribe, J. C. (2021). El discurso de odio político en Redes Sociales durante la coyuntura electoral 2020 en Bolivia. *Punto Cero, 6.*

Olmos, J. (2022). Caracterización de la conversación digital sobre el rechazo a las vacunas Covid-19 en publicaciones de Facebook de páginas de periódicos Página Siete y Los Tiempos. *Punto Cero, 44.*

Opinión. (2018, junio 11). *Oposición denuncia que sueldo promedio de «guerreros digitales» es de Bs. 16.000.*

Oxígeno.bo. (2018, junio 12). *El MAS asegura que los «guerreros digitales» no reciben salario ni bonificación.* https://www.oxigeno.bo/pol%C3%ADtica/30150

Página Siete. (2018, mayo 31). *El MAS gradúa a 80 guerreros digitales que trabajarán sin paga.*

Peredo, V. (2022). Organización, discurso y actividad digital. Una aproximación al movimiento Antivacunas en grupos de WhatsApp. *Punto Cero, 44.*

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital. Principios y práctica.* Morata.

Presidencia de Bolivia. (2016, abril 14). *Decreto Supremo No. 2731.*

Rimaypampa. (2023, junio 27). *Atacan las cuentas de redes sociales de tres medios de comunicación independientes.* https://rimaypampa.org/noticias/atacan-las-cuentas-de-redes-sociales-de-tres-medios-de-comunicacion-independientes/

Rogers, R. (2013). *Digital Methods* (MIT Press).

Ruiz, M. del R., & Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y sus aplicaciones. *Revista Epoca, XXI(41).*

The Washington Post. (2020). *Washington firm ran fake Facebook accounts in Venezuela, Bolivia and Mexico, report finds.* https://www.washingtonpost.com/technology/2020/09/04/facebook-bolivia-cls/

UNITEL. (2019, febrero 28). *Diferentes posturas por la capacitación de 2.800 'guerreros digitales' del MAS.* https://www.youtube.com/watch?v=jwPyvN-G05U&t=166s

ISSN 2224-8838

Verdad con Tinta. (2021). *Bolivia: La fábrica de desinformación que usó dinero de la gobernación de Tarija.* https://verdadcontinta.com/fabrica-desinformacion-que-uso-dinero-de-la-gobernacion-de-tarija/

Zegada, M. T., & Komadina, G. (2017). *El intercambio político. Indígenas y campesinos en el Estado Plurinacional (2009-2016)* (Primera edición). CERES y Plural Editores.