

PRESENTACIÓN

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos originales en las áreas de las ciencias económicas y empresariales; que es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. El contenido de los artículos que aparecen en cada sección, expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de los editores.

INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA Y RESOLUCIÓN DE CAUSAS: UN TRIÁNGULO ESTRATÉGICO ADMINISTRATIVO PENDIENTE EN LA JUSTICIA BOLIVIANA, de Grover Padilla Arandia con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia).

FORMAS DE CALCULAR EL PRECIO DE VENTA EN LAS EMPRESAS, UNA VISIÓN REFLEXIVA, de Paula Andrea Gil Carvajal y Antonio Boada con adscripción a la Fundación Universitaria CEIPA (Colombia).

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA ACADÉMICA SOBRE LA RELACIÓN ENTRE ÉTICA Y CORRUPCIÓN, de Mario Ríos Mayorga con adscripción a la Universidad Andina del Cusco (Perú).

DESARROLLO DE COMPETENCIAS CLAVE EN LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN UN ENTORNO DIGITALIZADO, de Melvin Irala Aramayo con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia).

MICROCRÉDITO COMO HERRAMIENTA DE MECANISMO ALTERNATIVO PARA IMPULSAR PROYECTOS PRODUCTIVOS, de Grober Peñaranda Muriel sin adscripción y Aminta De La Hoz Suárez con adscripción a la Universidad de Cartagena (Colombia).

LA MARCA COMO CONTINUIDAD SIMBÓLICA DE LA HERÁLDICA, de Elvis Víctor Calizaya Díaz con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia).

ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA TÉCNICA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS AUTÓNOMAS MEDIANTE EL ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS, de Vicente Aguirre y Humberto Quintanilla con adscripción a la Universidad Mayor de San Andres (Bolivia).

LA INCIDENCIA DE LA PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CHUQUISACA (2013-2024), de Harold Marcelo Portanda Fernández con adscripción a la Escuela Superior de Formación de Maestros Franz Tamayo (Bolivia) y Jhessel Danitza Portanda Fernández con adscripción a la Dirección Departamental De Educación De Chuquisaca (Bolivia).

EMPRESAS CON PROPÓSITO LIDERADAS DESDE EL ALMA: HACIA UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL SIGNIFICATIVA, Ignacio Bonasa con adscripción a la Universidad Internacional Ignacio Castro Pérez (México)

IMPACTO DE LA FLUCTUACIÓN DEL DÓLAR EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN SUCRE BOLIVIA, de Maday Soto Rodríguez con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia).

EMPRENDIMIENTO EN JÓVENES UNIVERSITARIAS BOLIVIANAS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, de Edgar Olivares Alvares con adscripción al Centro de Investigación y Desarrollo (Ecuador) y David Max Olivares Alvares con adscripción a la Universidad del Norte (Paraguay).

MÉTRICAS DE MARKETING: RECORRIDO BIBLIOMÉTRICO DE TENDENCIAS E IMPACTO EN DECISIONES EMPRESARIALES, de Omar Freddy Apaza Coro y Jhovana Flores Lopez con adscripción a la Universidad Autonoma Tomas Frias (Bolivia).

IMPACTO DE LA MOROSIDAD EN LA LIQUIDEZ DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO SEGMENTO 2, de Deisy Gavilanes Guamán con adscripción a la Pontificia Universidad Católica Ambato (Ecuador) y Mauricio De La Torre Lascano con adscripción a la Universidad Central del Ecuador