

- *Paraguay*
- *Magister en Periodismo Agrícola.*
- *Doctor en Comunicación*
- *Consultor en Comunicación para el Desarrollo.*

Educación Para Todos

Juan Díaz Bordenave

Una buena noticia para los pesimistas. Está en marcha un programa mundial para fortalecer y ampliar la educación, con un costo calculado en más de 8.000 millones de dólares. En efecto, jefes de Estado y otras autoridades de alto nivel de 181 países, dirigentes de más de 100 ONGs internacionales y locales, un significativo número de especialistas, se dieron cita en Dakar, Senegal, en abril del 2000, en el Foro Mundial de Educación organizado por UNESCO, PNUD, UNFPA, UNICEF y Banco Mundial. Este foro significó la etapa más reciente de un proceso que se inició en la Conferencia Mundial Educación para Todos realizada en Jontien, Tailandia, en 1990.

El foro de Dakar aprobó un Plan de Acción que supone un real esfuerzo en especial de los gobiernos para lograr una educación básica de calidad para todos, con particular énfasis en la educación de las niñas. En el foro los países aseguraron que ningún país que se comprometa seriamente con la educación básica se sentirá frustrado en el logro de este fin por falta de recursos.

El Plan de Acción aprobado en Dakar debe influir en la formulación de los programas y políticas de los países, incluyendo el nuestro, al menos para los próximos 15 años.

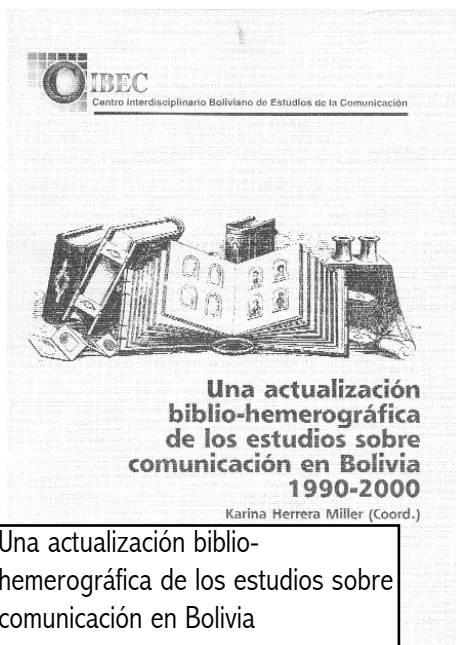
En efecto, en Senegal se asumió el compromiso de alcanzar para el 2015 las siguientes metas:

- a) Expandir y mejorar el cuidado y educación de la primera infancia, especialmente para los niños más vulnerables y con más desventajas;
- b) Asegurar que para el año 2015 todos los niños, con especial énfasis en las niñas, los niños en circunstancias difíciles y de las minorías étnicas, tengan acceso y terminen su educación primaria gratis y obligatoria y que ésta sea de buena calidad;
- c) Asegurar que todas las necesidades de aprendizaje de los jóvenes y adultos sean cubiertas mediante acceso equitativo a un aprendizaje apropiado y programas para desarrollar habilidades necesarias para la vida diaria;
- d) Alcanzar un 50 por ciento de mejoramiento en los niveles de alfabetización de adultos para el año 2015, especialmente para las mujeres, y acceso equitativo a la educación básica y posterior para todos los adultos;
- e) Eliminar las disparidades de sexo en la educación primaria y secundaria para el año 2005, y alcanzar la igualdad de los sexos en la educación para el año 2015, con el fin de asegurar que las niñas tengan acceso total e igual a una educación básica de buena calidad;
- f) Mejorar todos los aspectos de la calidad de la educación y asegurar excelencia en todo, de manera que los resultados del aprendizaje reconocido y sujeto a medición sean alcanzados por todos, especialmente en alfabetización, lo relacionado con números y las habilidades necesarias para utilizarlas en la vida diaria.

Tuve el privilegio de ser contratado por el Consejero Regional de la UNESCO en Comunicación para América Latina y el Caribe, Alejandro Alfonso, como consultor para elaborar una estrategia de comunicación en apoyo al programa Educación para Todos. Con tal motivo, del 11 al 17 de febrero trabajamos en Panamá con el Consejero Regional y el planificador Misael Medina, ambos venezolanos y con el boliviano Luis Ramiro Beltrán, mi colega y amigo desde hace 42 años. Juntos elaboramos el documento LA COMUNICACION COMO INSTRUMENTO DE LA EDUCACION PARA TODOS – BASES PARA UNA ESTRATEGIA, que detalla como pueden los países usar la comunicación en apoyo de los objetivos del programa.

Para el Paraguay es fundamental participar decididamente en este revolucionario programa y recibir sus beneficios. En efecto, la única manera de que que nuestro país pueda competir con los demás países, dentro y fuera del Mercosur, es elevando substancialmente el nivel de instrucción y capacitación de toda su población. Es ésto posible? Claro que lo es, pero solamente si nuestro gobierno, nuestros educadores y toda nuestra sociedad toman en serio los objetivos y compromisos del Programa Mundial Educación para Todos. Sólo con mucha seriedad y trabajo podremos crear las condiciones para llevar a todos nuestros compatriotas, especialmente los más excluidos, la educación que tanto necesitan.

Nuevas publicaciones



Una actualización biblio-hemerográfica de los estudios sobre comunicación en Bolivia 1990-2000
Karina Herrera Miller (Coord.)
CIBEC

“...la única revista con un sello académico, exclusiva en comunicación y que además está trazando líneas de profundización temática en el área de comunicación y cultura, de forma prioritaria, y de comunicación y política, de forma secundaria, es PUNTO CERO...” (pp81)

Catorce disertantes de 7 naciones latinoamericanas, 9 exposiciones magistrales, 18 mesas temáticas, 9 cursos especializados, 19 universidades nacionales representadas, 4 coloquios, 3 reuniones institucionales, 120 ponentes nacionales y extranjeros y más de un millar de participantes de 6 ciudades bolivianas y de Argentina, Chile, Ecuador y Perú fueron el marco de las mencionadas actividades

I Encuentro Nacional
I Seminario Latinoamericano,
INvestigación de la
Comunicación
Noviembre 2000

Nuevas publicaciones

Música Popular y
Comunicación en Bolivia
Marcelo Guardia Crespo
UCB-2001

Este trabajo analiza la música autóctona que entra a las ciudades, la producción de grupo Los Kjarkas y lo que piensan diversos sectores de la ciudadanía sobre los encuentros entre las culturas, proponiendo entender los procesos comunicacionales en su complejidad.

Los Jurados de Imprenta tienen los mismos años de existencia que Bolivia. Sin embargo, han tenido muy poca aplicación en el procesamiento de delitos y faltas de imprenta o periodismo a lo largo de 170 años de existencia

Peso y Levedad de los
Jurados de Imprenta
Antonio Gómez Mallea

Radios
Populares

El papel mediador de las radioestaciones afiliadas a ERBOL, en función de su constitución y potenciamiento como espacios públicos constructores de ciudadanía en ámbitos locales, es el núcleo temático desarrollado aquí y cuyo examen da cuenta no apenas de la específica labor de la Asociación objeto de estudio sino, asimismo, traza perfiles y rutas para que los medios masivos, más allá de los estrictamente radiofónicos, asuman su trabajo desde una perspectiva estratégica de la democracia.

- > **COMUNICAR,** Grupo Comunicar. E-mail:comunica@teleline.es (Barcelona-España)
- > **ANALISI** Universitat Autònoma de Barcelona. 089193 Bellaterra, Barcelona, España
- > **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD,** Fac. de Comunicación de la Universidad de Navarra Email- cys@unav.es (España)
- > **CONVERGENCIA,** Universidad Autónoma del Estado de México. Email: convergencia@coatepec.uaemex.mx
- > **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD,** Universidad de Guadalajara (México). Guadalajara, Jalisco. México. Apartado Postal 6-216
- > **REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN** Fundación Manuel Buendía. México. Email: fbuendia@campus.cem.itesem.mx
- > **ESTUDIOS SOBRE CULTURAS CONTEMPORÁNEAS** Universidad Colima. Email? pultura@cgic.ucol.mx (México)
- > **TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS.** Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. Calle del Puente N 4. Col. Ejidos de Huipulco, Deleg. Tlalpan, C.P. 14380, México D.F.
- > **VERSIÓN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA** Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán, México D.F., México.
- > **CABILDO INDEPENDIENTE** Parlamento Joven Email: cabildoindependiente@latinmail.com
- > **DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN. FELAFACS** Email:dialogos@felafacs.org.pe
- > **CONTRATEXTO** Universidad de Lima. Email: fondo-ed@ultima.edu.pe
- > **COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACIÓN** Centro Gumilla Email:cengumi@coniciv.ve
- > **REVISTA PREDIOS** Fondo Editorial Predios. Email:predios@ven.net
- > **REVISTA DE LITERATURA HIPANOAMERICANA,** Universidad de Zulia. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias. Bloque Q, 204. Apartado 1490 Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela
- > **ANUARIO ININCO** Universidad Central de Venezuela Email:ininco@coniciv.ve
- > **IN-MEDIACIONES DE LA COMUNICACIÓN** Universidad ORT Uruguay Email:silva-v@ort.ort.edu.uy
- > **OFICIOS TERRESTRES** Universidad Nacional de La Plata. Email:perio-01@sis.unlp.edu.ar
- > **NEXOS DE LA CULTURA BAHIENSE** Don Bosco 1051(8000) Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- > **TEMAS Y PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN** Universidad Nacional de Río Cuarto Email: temasyproblemas@hum.unrc.edu.ar
- > **PUNTO CERO,** Universidad Católica Boliviana Email: guardia@ucbcb.edu.bo
- > **APORTES de la Comunicación y la Cultura,** Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. Email:istein@upsaint.upsa.edu.bo
- > **COMUNICACAO E SOCIEDADE** Universidad Metodista de Sao Paulo. Email:c&sposcom@umesp.com.br
- > **COMUNICACAO & EDUCACAO ECA** /usp. Email:comueduc@usp.br
- > **BIBLIOTECONOMIA E COMUNICACAO** Universidade Federal do Rio Grande do Sul. (Brasil) Email:bibfbc@vortex.urgs.br
- > **PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINO-AMERICANO** Universidad Metodista de São Paulo. Email:mcgobbi@zas.com.br
- > **INTERCOM-REVISTA BRASILEIRA DE COMUNICACAO** Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Email:intercom@usp.org
- > **COMUNICACIÓN U.P.B.** Universidad Pontificia Bolivariana. A.A. 56006-Medellín, Colombia. Fax 4118656.
- > **SIGNO Y PENSAMIENTO** Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) Email:signoy@javeriana.edu.co
- > **OJO DE BUEY** ARCOS- Instituto Profesional de Arte y Comunicación(Chile), Email:arcos@arcos.cl
- > **ARANDU** Organizaciones Católicas de Comunicación, OCIC-AL UCLAP Y Unda-AL. Email:scc@UIO.satnet.net (Ecuador).
- > **CHASQUI** Centro Interamericano de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) Email: chasqui@ciespal.org.ec (Ecuador)

- > **CONSTELACIONES DE LA COMUNICACIÓN** *Fundación Walter Benjamín, Email: aentel@ciudad.com.ar*
- > **REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES** *Univ. Nacional del Comahue. Email:nbsosa@infovia.com.ar*
- > **COMUNICAÇÕES & ARTES** *Universidade de São Paulo E-mail: proenjl@usp.br*
- > **REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO** *E-mail: soniavm@gbl.com.br*
- > **LÍBERO** *Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, E-mail: libero@facasper.com.br*
- > **ANUARIO UNESCO/UMESP DE COMUNICAÇÃO REGIONAL** *Universidade Metodista de São Paulo E-mail: unesco@metodista.br*
- > **COMUNICAÇÃO PRO** *E-mail: acabral@ax.apc.org*
- > **TRAMA** *Universidade Estádio de Sá o E-mail: felipepena@openlink.com.br*
- > **PCLA – REVISTA CIENTÍFICA DIGITAL DO PENSAMENTO COMUNICACIONAL LATINO-AMERICANO** *Universidade Metodista de São Paulo,E-mail: mcgobbi.unesco@metodista.br*
- > **ACERVO MÍDIA REGIONAL** *Universidade de Taubaté, Taubaté, São Paulo, Brasil E-mail: eliane@comunic.unitau.br*
- > **JORNAL BRASILEIRO DE FOLKCOMUNICAÇÃO** *E-mail: breguez@uai.com.br*
- > **LUMINA** *Faculdade de Comunicação, Universidade Federal Juiz de Fora. E-mail: lumina@facom.uff.br*
- > **INTERAÇÃO** *Universidade Estadual de Minas Gerais. E-mail: comunicacao@fepesmig.br*
- > **INTERLENGUAJES** *Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. E-mail: signoy@javeriana.edu.co*
- > **NUEVAS TECNOLOGÍAS** *Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. E-mail: signoy@javeriana.edu.co*
- > **COMUNICACIÓN Y MEDIOS** *Universidad de Chile. E-mail: periodismo@uchile.cl*
- > **PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN** *Carrera de Periodismo, Universidad de la Frontera. Temuco, Chile Email: delvalle@ufro.cl*
- > **C+I COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN** *Centro de Investigación de la Comunicación e Información de la Universidad del Zulia E-mail: cmasi@hotmail.com alcazar@iamnet.com*
- > **TEMAS DE COMUNICACIÓN** *Escuela de Comunicación Social, Universidad Católica Andrés Bello Email:mromer@ucab.edu.ve*
- > **INTERSECCIONES/Comunicación** *Facultad de Ciencias Sociales, E-mail: cbaccin@soc.unicen.edu.ar*
- > **SINERGIA** *Colegio de Periodistas de Costa Rica. E-mail: medios@sol.racsa.co.cr*