

Contenido

Página

Entrevistas:

<i>Rossana Reguillo</i>	4
<i>Luis Alfonso Guadarrama</i>	9
<i>Octavio Ianni</i>	14

Artículo

<i>La Comunicación Interpersonal en los servicios de salud</i> <i>Mauricio Espinoza</i>	18
--	----

Ponencia

<i>La Universidad del nuevo milenio frente a la educación, a los medios de comunicación</i> <i>Patricia Cortéz</i>	28
---	----

Artículo

<i>Carlos Camacho</i> <i>Investigar lo popular hoy ¿Qué es?. Miradas ciudadanas desde las radios populares</i>	34
---	----

Artículo

<i>La ciudad tomada</i> <i>Nelson Martínez E.</i>	42
--	----

Artículos del Foro "El carnaval tras las Máscaras"

<i>La domesticación del carnaval cochabambino</i> <i>Gustavo Rodríguez O.</i>	53
--	----

<i>El pueblo ... ¿De qué diablos se ríe?</i> <i>Xavier Jordán A.</i>	58
---	----

<i>La diablada tradicional de Oruro. Un sincretismo en América Latina</i> <i>Ricardo Céspedes.</i>	63
---	----

Artículo

<i>Los medios en tiempos de ingobernabilidad</i> <i>Yuri F. Torrez</i>	68
---	----

Artículo

<i>La instancias metodológicas en la investigación comunicacional</i> <i>Denisse Bellini</i>	70
---	----

Ponencia

<i>Educación para todos</i> <i>Juan Díaz Bordenave</i>	78
---	----

Nuevas Publicaciones

<i>Separata</i> <i>La cultura del silencio en la comunicación política boliviana</i> <i>Fernando Andrade</i>	82
--	----

Presentación

El siglo XX se cerró con sangre y conflictos en Cochabamba y en el país. Si hay algo de lo que tenemos que acordarnos de este año, que con tanta esperanza aguardamos, es que muchas creencias forjadas durante los últimos años se escurrieron como el agua entre los dedos. La llamada era de la postmodernidad, fácilmente y mecánicamente asimilada por intelectuales criollos, nos anunciaba con pesimismo que la política había muerto y que la politización de las masas habría desaparecido en un tiempo de descompromiso y radical encierre individualista.

La "Guerra del Agua" en Cochabamba demostró todo lo contrario. No sólo que las masas están listas para salir a las calles cuando ven que sus derechos y sus intereses están siendo afectados por ciertas burocracias corruptas. También demostró que justamente los jóvenes que son aludidos, en partenaristas discursos, como las principales víctimas del poder manipulador de los medios y la "aplastante" globalización, fueron los protagonistas, junto a telenoveleras amas de casa, de las principales acciones políticas de este conflicto. Demostró que los medios de

comunicación son fundamentales para la interacción social, que la radio es todavía "el medio" de comunicación popular. Que la televisión, pese a ser instrumento de evidentes y también escondidos intereses, es por excelencia un escenario de vital importancia para la resolución de conflictos sociales. Pero sobre todo, demostró que la comunicación interpersonal es la instancia clave de la producción de sentido en estas y otras coyunturas de tensión.

Los bloqueos de carreteras del segundo semestre, nos desvendaron los ojos ante una falsa moderización del país que algunos habían estado sustentando. La aparición del Mallku en el escenario político, al margen de sus intereses verdaderos o subterráneos, confirmó que Bolivia todavía no resolvió sus problemas coloniales de exclusión y vergonzoso racismo. Pero sobre todo, demostró que en este país, las culturas andinas y las clases hegemónicas, además de estar en conflicto, no llegan fácilmente al entendimiento. En realidad lo menos que hay en Bolivia es eso: entendimiento, acuerdo, concertación, honestidad y palabra para decir y cumplir lo que se dice. En otras palabras, comunicación.

Por ello, es importante dirigir la mirada inquieta de la investigación social hacia las heridas recientes y posibles de ser abiertas por esta ausencia comunicativa. Así, el trabajo intelectual se justificará ética y políticamente. Es en esa dirección que la revista Punto Cero irá avanzando en este y los siguientes números.

Para este séptimo número tenemos tres entrevistas que las publicamos juntas para que no pierdan actualidad. La primera es con Rossana Reguillo, una de las más importantes investigadoras del continente, sobre temas de comunicación y culturas juveniles. En esta ocasión, pudimos conversar sobre la importancia política en la investigación de temáticas tan sugestivas como la de los miedos en las ciudades contemporáneas.

Luego tenemos una entrevista con Luis Afonso Guadarrama, mexicano también, quien estuvo de visita en nuestra carrera para encontrarse con docente y alumnos interesados en el tema de medios de comunicación y familia. En esta entrevista intentamos profundizar sobre aspectos teóricos y metodológicos de su investigación.

Luego tenemos una entrevista realizada por José Luis Aguirre, director del SECRAD de La Paz y docente, a uno de los autores más importantes de la

actualidad sobre globalización, el brasileño Octavio Ianni, quien de manera muy carismática explica las implicancias de la globalización en países como el nuestro.

En la Sección artículos, Mauricio Espinoza nos ofrece un trabajo titulado "La Comunicación Interpersonal en los servicios de salud", que fue presentada como ponencia en el Primer Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación en Noviembre de 1999, en Cochabamba. En este trabajo, destaca el rol fundamental de este tipo de comunicación en el trabajo de los profesionales en salud, apoyándose en importantes teóricos de la comunicación de América Latina y Estados Unidos. "

Luego, Carlos Camacho, resume en el artículo "Investigar lo popular hoy ¿Qué es?. Miradas ciudadanas desde los radios populares", su tesis de maestría defendida en la Universidad Andina Simón Bolívar de La Paz.

"La Ciudad Tomada" es el nombre de una ponencia de Nelson Martínez, en el segundo encuentro de Investigadores de la comunicación realizado en La Paz en noviembre del 2000. Con el apoyo en los aportes de Armando Silva y otros, dibuja un mapa de los usos culturales de la ciudad de La Paz, en un trabajo que ayuda a comprender que las culturas populares se apropian de los espacios en función de intereses particulares y de grupo, que van desde lo lúdico hasta lo altamente político.

Durante el mes de febrero, el Colegio de Comunicadores de Cochabamba organizó un Coloquio denominado "El Carnaval Detrás de las Máscaras" en el que tres investigadores expusieron aspectos comunicacionales de esa fiesta popular. La primera ponencia, de Gustavo Rodríguez, titula "La Domesticación del Carnaval" en la que el autor hace una reseña histórica del Carnaval en Cochabamba, argumentando que, de tener un origen cultural subalterno pasa, a lo largo de los siglos, a convertirse en una fiesta de élites, hasta las últimas décadas del siglo XX donde recupera su carácter popular. La segunda ponencia, de Xavier Jordán, titula "El Pueblo...¿de qué diablos se ríe?". En ella, se hace un abordaje comunicacional de esta fiesta con apoyado en la propuesta de Mijail Bajtín sobre el Carnaval de la Edad Media y destacando el rol de la risa como elemento transgresor de las diferencias sociales. La tercera ponencia se ocupa de analizar "La Diablada Tradicional de Oruro: un sincretismo en

América Latina" a partir de la evidencia de un encuentro cultural en el que la presencia de la cosmovisión andina es definitiva en la actual organización de esta fiesta híbrida por excelencia. Su autor, Ricardo Céspedes, recuerda que no se puede entender este tipo de fenómenos sin recurrir a la historia.

"Los medios en tiempos de ingobernabilidad" es un artículo de Yury Tórrez, docente de nuestra carrera, que aborda el rol jugado por los medios de comunicación masiva en los conflictos de abril y septiembre del año pasado.

Luego tenemos la charla magistral de Patricia Cortéz , denominada "La Universidad del nuevo milenio frente a la educación a los medios de comunicación", en la que aborda aspectos metodológicos y teóricos de esta propuesta y su importancia al interior de la Universidad y la educación en Bolivia.

Denisse Bellini, reflexiona en su artículo "Las Instancias metodológicas en la investigación comunicacional", sobre las tendencias de la investigación en Comunicación Social, explicando las combinaciones teóricas y de paradigmas más frecuentes en la experiencia nacional y local, resaltando la importancia del conocimiento del proceso de investigación científica.

Publicamos también una nota de Juan Díaz Bordenave, quien frecuentemente nos envía noticias sobre comunicación, en este caso sobre un proyecto internacional de Comunicación y Educación en América latina.

Finalmente, deseamos resaltar, en la sección publicaciones el Cuaderno N°8 del CIBEC, donde aparece una referencia , en un sector dedicado a revistas nacionales de Comunicación, a nuestra Revista Punto Cero como una de la más importantes del país, lo que nos gratifica enormemente, por constituirse en un reconocimiento de invaluable estímulo a nuestro trabajo, que es esfuerzo de docentes, estudiantes, lectores y autoridades regionales de nuestra Universidad Católica Boliviana.

Incorporamos una separata con un artículo de Fernando Andrade titulado "La Cultura del Silencio en la Comunicación Política Boliviana" en el que reflexiona sobre la participación de la Radio Kancha Parlaspa en la llamada "Guerra del Agua".

Un sincero agradecimiento a todos.