



● PuntoCero

Presentación

La Revista Punto Cero, espacio académico de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana sede Cochabamba, tiene el propósito de consolidarse como un espacio de intercambio, reflexión y difusión del conocimiento en los ámbitos de la comunicación, la investigación social y el análisis crítico de la realidad boliviana y latinoamericana.

En esta edición N° 50, publicada en junio de 2025, la revista reafirma su compromiso con la promoción de investigaciones inéditas, artículos de revisión, ensayos y reflexiones fruto del esfuerzo intelectual de investigadores, profesores y estudiantes dedicados al campo comunicacional. Las contribuciones aquí reunidas cumplen con rigurosos estándares científicos y formales, siguiendo la estructura recomendada para artículos académicos: introducción, metodología, análisis de resultados y discusión, así como la aplicación de la normativa APA en su séptima edición.

La revista presenta una diversidad de artículos; iniciando “I’m bi, actually”: Heartstopper y los significados otorgados al salir del clóset. Este artículo analiza cómo la serie “Heartstopper” aborda el proceso de salir del clóset y los significados que la identidad bisexual adquiere en el contexto de la cultura juvenil. El trabajo explora las representaciones mediáticas de la bisexualidad, desafiando estereotipos y mostrando la importancia de una narrativa inclusiva dentro de los productos culturales contemporáneos.

“Techo de cristal” en el periodismo boliviano: Segregación, discriminación y precarización en las condiciones laborales de las mujeres periodistas. Esta investigación examina las barreras estructurales que enfrentan las mujeres periodistas en Bolivia, como la segregación y la discriminación en el ámbito laboral. El estudio visibiliza la persistencia del “techo de cristal” y denuncia las condiciones de precarización, aportando datos relevantes para el debate sobre género y medios de comunicación en el país.

Producción televisiva y lenguaje audiovisual del programa “El Mañanero” de red. El artículo realiza un análisis detallado de la producción y el lenguaje audiovisual en el programa televisivo “El Mañanero”, identificando sus recursos narrativos, estéticos y técnicos. Esta contribución esclarece la forma en que este espacio matutino construye su identidad comunicacional y conecta con las audiencias a través de estrategias visuales específicas.

Discurso de odio en la interacción comunicacional de las comunidades virtuales de video jugadores “BDN” y “FOR MAGUS” en la plataforma Discord durante septiembre de 2023. La investigación se adentra en los espacios virtuales de gamers bolivianos, estudiando las dinámicas y los discursos de odio en las comunidades “BDN” y “FOR MAGUS” en Discord. Aporta claves para entender la complejidad de las interacciones digitales y la necesidad de promover entornos más inclusivos en plataformas sociales y de juego en línea.

CoupTube: framing mediático sobre la democracia a partir de los casos “Bolivia: Intento de Golpe” y “Corea del Sur: Ley Marcial” en CNN y BBC. Este trabajo compara la cobertura mediática internacional sobre eventos que ponen en cuestión la democracia en Bolivia y Corea del Sur. Mediante el análisis de enmarcamiento (*framing*), el artículo evidencia cómo los grandes medios construyen relatos, influyen en la percepción pública y reconfiguran el sentido de los procesos políticos a nivel global.

La construcción del discurso xenofóbico sobre la migración venezolana en los comentarios de Facebook de los periódicos Página Siete y El Deber. El artículo examina los comentarios en redes sociales de dos de los principales periódicos bolivianos, explorando cómo se generan y amplifican discursos xenofóbicos sobre la migración venezolana. Aporta un análisis crítico sobre la participación ciudadana en el entorno digital y sobre la responsabilidad de los medios en la gestión del debate público.

Desigualdad de género en la red. Análisis semiótico del videoclip musical 'La cumbia feminazi'. Este aporte estudia el videoclip 'La cumbia feminazi' desde una perspectiva semiótica, desentrañando los mensajes explícitos e implícitos sobre la desigualdad de género presentes en el material audiovisual. El artículo ofrece herramientas para el análisis crítico de productos culturales y su influencia en las percepciones sociales sobre el feminismo y la equidad.

Invitamos a los lectores a explorar los aportes presentados en este número, que buscan enriquecer el debate académico, ampliar la perspectiva sobre los fenómenos comunicacionales contemporáneos y fortalecer los lazos entre investigadores y profesionales del ámbito de la comunicación.

La revista ratifica su compromiso con la calidad, la ética editorial y la promoción de la máxima difusión de los trabajos científicos, fomentando la construcción colectiva del conocimiento y el desarrollo interdisciplinario en beneficio de la sociedad.

Dr. Luis Camilo Kunstek Salinas

Director Punto Cero