



● PuntoCero

Presentación

“La ciencia no piensa” según Heidegger. El grande Latour lo aborda y afirma que la ciencia no busca comprender la esencia de lo que estudia y tampoco intenta comprender los hechos científicos. Entonces ¿cuál es la esencia de la realidad estudiada por la ciencia? Aquí, los “estudiosos sociales” como alguna vez Latour los conceptualiza, se esfuerzan en entender lo referente a esta compleja realidad que nos rodea. Es muy grato y emocionante presentarles un fragmento de lo que nuestros estudiosos sociales han trabajado.

Empezamos con Ana Elena Ortuño Sepulveda, quien se embarca en investigar la percepción de la belleza en jóvenes de 17 a 22 años a través de Instagram y TikTok. La metodología empleada comprende encuestas, entrevistas y análisis de contenido en el que se visibiliza cómo los jóvenes consumen, normalizan y adaptan los ideales de belleza. De esta manera, se destaca la permanencia de los estereotipos a lo largo del tiempo.

El siguiente artículo “Jóvenes hiperconectados: identidad, participación, uso de redes y desinformación en el entorno comunicacional contemporáneo” de Marcelo Guardia, se analiza la vida de los jóvenes en entornos urbanos y rurales. En el estudio social se visibiliza la importancia de factores como la identidad, la participación, el uso de redes y la desinformación. Por lo que se observan estrategias de sobrevivencia material y simbólica en relación a desafíos sociales y económicos.

Asimismo, Gunnar Zapata con su artículo “La investigación de la Comunicación y la empleabilidad profesional del contexto actual: Una aproximación desde el pensamiento de la complejidad” examinan los perfiles profesionales de las carreras de Comunicación de las diferentes universidades de la ciudad. Zapata encuentra que las habilidades investigativas permiten obtener información relevante, identificar tendencias y necesidades del público objetivo y evaluar la efectividad de estrategias de comunicación.

El siguiente artículo sobre “La mujer política en Twitter: El caso de Mariana Gómez del Campo y Francia Márquez” a través de un análisis en Twitter busca comprender la construcción de identidad de dichas mujeres en sus cuentas de Twitter. Los resultados visibilizan que aunque la mayoría de los políticos en la red social son hombres, la proporción de mujeres ha aumentado debido a las “cuotas de género”.

Posteriormente, el artículo “Regresando con los que quieren irse: interacción de los comentarios en el video de YouTube “떠나려 하는 모든 이에게” (A todos los que quieren irse)” realiza un análisis de las interacciones alrededor de dicho video. Esto da la posibilidad de abrir la conversación sobre YouTube como un lugar posible para descansar y cómo las redes sociales digitales ayudan con la comunicación para la salud mental.

El artículo sobre “Representaciones de los rituales de muerte de Aiquile en el grupo de Facebook “Aiquileñ@s x el mundo” durante el 2021” de Fabiana Virgina Molina Rojas, da cuenta sobre cómo la red social de Facebook representa muchos de los valores culturales dentro del grupo mencionado. De esta manera, la muerte va creando un entorno de solidaridad y empatía. Entonces el Facebook es utilizado como un memorial de pérdida.

Finalmente les presentamos dos reseñas a libros. En la primera tenemos la “Reseña sobre “Los Tweets de la Democracia”: Reflexiones en Tiempos de Crisis en Bolivia” en esta se hace una revisión sobre los tweets durante la crisis boliviana en torno a la idea de “democracia”. Cerramos al revista con la reseña sobre “El misterio de la identidad: una reseña literaria y

ensayística del libro Silencios del nombre de William Jonny Aguilar Pérez (Manuel Escarcha Polvorín)" en la que se examina y analiza el poemario con el fin de dar a conocer los valores generales de la obra.

Por esto y más, es de nuestro agrado como Comité Editorial presentarles este número de los que se encargan nuestros estudiosos sociales de dar vida.

Con amor y entusiasmo

Camila Jiménez-Sánchez

Miembro del Concejo Editorial Punto Cero.