



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
BOLIVIANA

Punto Cero

PRESENTACIÓN

Este 2022, como revista abrimos un número especial, especial por la cosecha de existo, que como parte de la carrera de comunicación social en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” en Cochabamba, hemos sido artífices. En noviembre de este año la Carrera recibió la certificación de renovación de la acreditación por el CEUB, con una calificación 95,63 en condiciones excepcionales de gestión de calidad académica, siendo una fortaleza el compromiso y la producción en investigación; la revista Punto CERO es pilar fundamental en fortalecer la cultura de producción y difusión de la investigación dentro del modelo académico - pedagógico de la carrera de comunicación que ha merecido la menciona calificación.

En este marco de alegrías y reflexiones abrimos un nuevo capítulo de la reflexión y construcción de conocimiento en el campo de la comunicación. El primer artículo llega de la mano de un equipo de investigadores, Oscar Gracia Landaeta, Miguel Angel Chipana Vedia, Ernesto Flores Meruvia que considera las relaciones de tensión que se establecen entre los imaginarios y las formaciones discursivas centrados en la “nación” y las condiciones de diversidad y pluralidad que deberían caracterizar a la esfera pública como escenario de debate ciudadano y convivencia democrática.

En un segundo aporte apreciamos el trabajo de Víctor Hugo Mamani Yapura, que nos acerca a los Sikuyas del norte de Potosí (Bolivia) dando cuenta del proceso para asumir la escritura castellana; el trabajo constata que en el área rural el discurso escrito no solo circula en los espacios académicos tales como la escuela, sino también está presente en sus actividades culturales y sociales.

Daniel Acacio Quintero Rodríguez, aborda, las representaciones sociales que permiten comprender expresiones que no son físicas, pero inciden cognitivamente en la conducta individual y colectiva de la sociedad contemporánea así, surgen también distintas re significaciones que moldean aspectos de la identidad que deben ser visibilizados desde la comprensión de los Imaginarios Sociales.

En el cuarto artículo la joven investigadora Alicia Anahí Rodríguez Maida, presenta una investigación sobre la situación del periodismo de investigación, propone la construcción de un marco referencial y una base teórica, presenta

las semejanzas y diferencias entre el contexto y la teoría internacional con la realidad del periodismo de investigación en Bolivia. Al cierre del artículo se evidencian adaptaciones por parte de los periodistas respecto al ejercicio de este tipo de periodismo y puntos de vista sobre el trabajo colaborativo, transfronterizo, independiente o mixto.

El creciente uso de las redes sociales ha reconfigurado la esfera social postulando al ciberespacio, como un nuevo espacio de interacción social donde se conforman comunidades digitales a partir de grupos afines, los fandoms. Este tema es abordado por Lea Camacho en el quinto artículo de la revista, la investigación sobre el fenómeno interactivo del fandom ARMY - BOLIVIA en la cuenta @TEAMBO7 de Twitter, encontró que los fandoms conforman comunidades digitales proactivas y aporta a la consolidación de un nuevo espacio de reflexión para la investigación en Comunicación.

Otro grupo de investigación nos acompaña en el sexto artículo, las investigadoras Mirna Encinas, Luis Carlos Jimenez, Sharyn García, abordan las dinámicas grupales en Facebook desde un enfoque del proceso interactivo bajo las miras de la Web 2.0, consumo cultural y la construcción cultural propia de una nueva comunidad virtual.

El presente número cierra con un séptimo trabajo encarado por María Preciado, Oscar Calixto La Rosa, Karl Mena, José Mogollón, el equipo de investigadores plantea una búsqueda para identificar la existencia de infoxicación digital asociada a la pandemia del Covid 19 y otros fenómenos relacionados con la cantidad de información a la que estamos expuestos.

Este número reafirme nuestro compromiso académico por el diálogo manifiesto en el esfuerzo por compartir reflexiones, ideas, sentires y miradas de la realidad actual en clave comunicacional, también es una forma de celebrar ser parte y voz que refleja una cultura de gestión académica de excelencia que profundiza en la construcción de voces diversas, diferentes que se encuentran en el horizonte común de una comunidad que permanece en diálogo.

Luis Camilo Kunstek Salinas
Director de la Carrera de Comunicación Social