

Resúmenes de trabajos de grado defendidos en la gestión 2011

Pablo Mauricio Bustamante Salinas - Gloria Violeta Caballero

El presente documento responde al compromiso que se adoptó como revista académica para presentar los trabajos de titulación que se han presentado en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana (Regional Cochabamba).

Estos trabajos, que responden a diversas áreas de la investigación de la Comunicación, fueron defendidos a lo largo del año 2011 por los distintos postulantes a optar por el título de licenciatura y se los presenta en tres grupos diferentes (según el tipo de trabajo de titulación seleccionados): Tesis de grado (entendida como una investigación original, que responde a una metodología específica y que propone la presentación de resultados obtenidos a través de técnicas de levantamiento de datos en campo), Examen de grado (que se refiere a una investigación documental, donde, a través del uso de fichas, se accede a bibliografía en relación a un tema específico y a partir de estas fichas se elabora un documento que posteriormente el estudiante defenderá en una clase magistral) y el Proyecto de grado (que se refiere a la presentación de una propuesta de solución a una problemática social y/o empresarial que el estudiante pudo diagnosticar en un escenario específico, respondiendo a la misma a partir de la planificación y gestión comunicacional).

El Director

MERUVIA GAMBOA, José Jorge (2011). La Tarqueada UCB: Construcción de la identidad en el contexto de la dolarización socio política actual.

A partir del área de comunicación y cultura, el documento propone una investigación cualitativa y descriptiva. Analiza un espacio de interacción y proyección cultural específico, la Tarqueada UCB, donde se analizan las acciones y percepciones de los miembros de éste a partir de la coyuntura actual lo que permite encontrar distintas vertientes de pensamiento político y social en Bolivia.

RIVERO ARCE, Drina (2011). Tratamiento periodístico en los programas televisivos de opinión producidos y transmitidos en la ciudad de Cochabamba.

La investigación aborda cuatro programas televisivos dedicados a la opinión: Aló Marianela, Pido la Palabra, Que no me pierda y Sin Maquillaje. Desde un abordaje cualitativo, descriptivo, no experimental y apelando a la entrevista semi estructurada y al análisis de mensaje, la tesis presenta un análisis que refleja la arbitrariedad en la opinión y construcción temática, además de las limitaciones técnicas y las distintas formas de planificación que se puedan encontrar en los programas mencionados anteriormente.

COCA GARNICA, Pamela (2011). El imaginario que se proyecta sobre Bolivia, en los documentales producidos por los estudiantes del programa SIT (Escuela Internacional de Entrenamiento), en la ciudad de Cochabamba.

A partir de la metodología mixta y el desarrollo descriptivo la investigación desarrolla la construcción de Bolivia en el imaginario de los jóvenes estadounidenses que participan del programa SIT (este programa permite la participación de jóvenes de EE.UU. en países en vías de desarrollo para conocer la realidad social de éstos). Los jóvenes a partir de su interacción desarrollaron cambios en el imaginario previo del país receptor, además de abordar en sus productos audiovisuales,

principalmente, temáticas sociales y cotidianas, teniendo como objetivos educar y mostrar las posibilidades de temas externos a los que tradicionalmente se desarrollan.

SUAREZ ALTAMIRANO, Crhistian Edgar (2011). Las prácticas comunicacionales de los migrantes bolivianos en la apropiación de espacios durante la Festividad de la Virgen de Urkupiña de Bérghamo- Italia.

El tema de la migración boliviana a la población Italiana de Bérghamo se desarrolla a partir de la investigación descriptiva, explicativa y cualitativa. La construcción y reconstrucción de imaginarios culturales - religiosos se realizan de forma comunitaria, apropiándose de espacios urbanos a partir de la reproducción folklórica y cultural. El documento permite identificar que los procesos comunicacionales están cada vez menos determinados por el territorio o lo material y son relevantes porque contribuyen a la construcción de significados y sentidos compartidos en la comunidad receptora.

RIVERA MAZORCO, Tandil (2011). El ritual de la q'oa en el mundo urbano: interacciones significativas.

Con un desarrollo cualitativo y descriptivo, con aproximaciones etnográficas, la tesis busca desarrollar la construcción simbólica que rodea la reproducción del ritual de la q'oa (tributo a la Pachamama) en las zonas urbanas. El ritual, a pesar de la modernidad propuesta por el urbanismo, se mantiene vigente y se constituye en un espacio de comunicación e integración simbólica con la Pachamama. Las personas a partir de este proceso integran diversas creencias, códigos y costumbres provenientes de la cosmovisión andina con actitudes y prácticas occidentales.

ARANÍBAR ROJAS, Ángel (2011). Consumo cultural del melodrama en la música ranchera.

Teniendo como eje la música, la comunicación y la cultura se realiza un análisis primordialmente cualitativo - descriptivo (con el apoyo de una técnica cuantitativa) de los

proceso de apropiación y resignificación de la música ranchera (mariachis). Se analiza la construcción de los grupos, los temas principales que ejecutan los escenarios donde se presentan y los comportamientos de las personas que consumen estas presentaciones.

BUSTILLOS URRIOLAGOITIA, Cindy Verónica (2011). Tratamiento periodístico de las secciones culturales de los periódicos La Razón de La Paz, Opinión de Cochabamba y el Deber de Santa Cruz durante el mes de junio del año 2010.

Este trabajo desarrolla la construcción de notas que realizan los medios impresos del eje troncal en Bolivia en relación a la temática cultural en las secciones específicas dedicadas a esa área, para ello aborda el tema desde una metodología mixta y con énfasis en la descripción. Se analiza el espacio físico que los medios otorgan a las acciones culturales, las temáticas principales que se presenten, los géneros y subgéneros usados, la estructura propuesta en las notas, las fuentes de información de éstas y el concepto de cultura que se desarrolla en los medios.

LUNA PARRADO, Paola Andrea (2011). Las relaciones sociales a través de Internet. Estudio de caso: Comunidad virtual "Harry Latino".

La investigación aborda un espacio virtual montado en Internet por jóvenes de intereses comunes (la saga literaria de Harry Potter), concibiéndolo como un lugar de interacción y construcción de sentido, tanto individual como grupal. Con una visión descriptiva y una metodología cualitativa, con apoyo cuantitativo, se puede entender que los jóvenes que participan a se este espacio tienen diversos propósitos para el uso de éste, aspecto que concluye motivando el uso de diversas identidades, construcción de agrupaciones y apropiación de símbolos y signos en su escritura al interior del espacio.

LUIZAGA VELASCO, José Miguel (2011). La noción de "la bendición de Dios" en la música popular cristiana protestante de la ciudad de Cochabamba.

"La bendición de Dios" en la música cristiana se refleja a partir de una búsqueda de bienes materiales y espirituales, caracterizados por la búsqueda de la prosperidad personal y familiar concibiendo a ésta como regalos divinos a los que un sujeto debe aspirar. La investigación desarrolló su abordaje a partir del uso de entrevistas, análisis de mensaje, observación participante y sondeos de opinión, reflejando un trabajo mixto que le permitió analizar datos descriptivos y la razón de éstos en su contexto.

RAMÍREZ YAKSIC, Camila (2011). Proceso de adopción de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en personas mayores de 50 años en la ciudad de Cochabamba.

El trabajo descriptivo y cualitativo de esta investigación permite adentrarse en la aproximación que las personas mayores de 50 años tienen a medios y servicios que surgieron cuando ellos ya tenían una formación cognitiva ya establecida. Esta tesis rescata las dificultades, actitudes y conflictos del grupo estudiado al momento de su apropiación tecnológica, notándose que las NTICs no se reducen solamente a los jóvenes, pues con un énfasis laboral, las personas mayores de 50 años, realizan el uso rutinario de éstas.

CAMACHO, Adriana (2011). El uso de la aplicación "Grupos" dentro del Facebook como espacio de propaganda política en las elecciones presidenciales 2009 en Bolivia.

El enfoque mixto de la investigación le permite adentrarse en las interacciones y usos que se le dan a la red social (Facebook) como espacio de presentación, promoción y discusión de temáticas políticas en un escenario temporal específico (elecciones). La tesis enfatiza en el uso de grupos, donde usuarios con intereses y opiniones similares se encuentran para compartir textos e imágenes primordialmente, usando el video de forma esporádica.

ROMERO SALINAS, José Víctor (2011). El infoentretenimiento: Discurso Periodístico del Noticiero Telepaís de la Red Unitel.

El periodismo ha cambiado mucho durante los últimos años. La tesis busca definir si el noticiero de edición central Telepaís (emitido en Cochabamba) cumple con las características del periodismo informativo. Partiendo de un enfoque correlacional el trabajo logra identificar que la información y el entretenimiento encuentran una simbiosis en el noticiero central de la red Unitel, provocando cambios en la concepción tradicional del periodismo informativo.

Exámenes de Grado

**BALBOA ROJAS, Patricia (2011).
Migraciones latinoamericanas hacia
Estados Unidos y España. Una
aproximación al caso boliviano**

Este examen de grado recopila las principales visiones del tema migratorio en Bolivia, busca sistematizar las distintas posturas en torno al concepto de migración y enfatiza las transformaciones sociales, culturales e identitarias que diversos autores encontraron al estudiar el fenómeno.

**VALDIVIESO YUTRONIC, Gustavo (2011).
Inclusión de Nuevas Tecnologías de
Información en Comunicación
Corporativa.**

El estudio se constituye en una revisión bibliográfica que reúne las visiones de diversos autores han desarrollado en relación a la apropiación y uso de nuevos aparatos tecnológicos al interior de la comunicación corporativa. Propone entender este avance a partir de su diferenciación con las corrientes y medios tradicionales usados en las empresas.

Proyectos de Grado

Los proyectos de grado presentan los resultados del diagnóstico elaborado en relación a la temática planteada para el mismo, posteriormente realizan una propuesta para solucionar una situación específica a través de la planificación y gestión de la comunicación. En la gestión 2011 los siguientes proyectos han sido desarrollados:

**ALBARRACÍN ROCA, Giovanni (2011).
Diseño de la nueva imagen corporativa
de la importadora de Vehículos
Todoautos.**

**DELGADILLO SOTOMAYOR, Ana (2011).
Desarrollo turístico sostenible.
Promoción turística de Oruro en torno su
carnaval.**

**TERÁN CASTELLÓN, Fabiola (2011).
Comunicación estratégica para acciones
de defensa contra la trata de niños en la
organización Compasión.**