



U.C.B.  
UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO  
Cochabamba, Bolivia

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO  
UNIDAD ACADÉMICA COCHABAMBA**

**René Santa Cruz**  
RECTOR REGIONAL

**Luis Alberto Vaca**  
DIRECTOR ACADÉMICO a.i.

**Juan Marcelo García C.**  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

**Marcelo Guardia Crespo**  
DIRECTOR DEPTO. CIENCIAS SOCIALES a.i.

y  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**Carlos M. Arroyo Gonçalves**  
DIRECTOR PUNTO CERO

**Nayra Abal**  
ASISTENTE

CONSEJO EDITORIAL

DOCENTES:  
**Francisco Sosa**  
**Pablo Bustamante**  
**Gabriel Iriarte**

ESTUDIANTES:  
**Lil Fredes**  
**Rafael Ríos**  
**Ben Martínez**

TRADUCCIONES:  
**Natalia Eitner (Portugués)**  
**Katherine Guzmán (Inglés)**

DIAGRAMACIÓN  
**Cancio Zuna**  
**SECRAD**

ILUSTRACIONES  
**Javier Gordillo**

TAPA  
**Germán Quiñones, Marcelo Herbas y Cancio Zuna**  
**SECRAD**

ILUSTRACIÓN DE TAPA  
**Javier Gordillo**

Punto Cero es una Revista de docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica de Cochabamba.

Los artículos son responsabilidad de los autores.

**ISSN 1815-0276**

**Depósito Legal: 2-3-549-99**

Dirección Av. General Galindo esquina Av. América

Teléfono (591) 4 - 4293100

Fax (591) 4 - 4291145

Apartado postal 5381

Web: [www.ucbcba.edu.bo](http://www.ucbcba.edu.bo)

E-mail: [arroyo@ucbcba.edu.bo](mailto:arroyo@ucbcba.edu.bo)  
[guardia@ucbcba.edu.bo](mailto:guardia@ucbcba.edu.bo)

Cochabamba - Bolivia

PUNTO CERO

---

# Contenido

4 - 6 ..... Presentación

## Artículos

7 - 14 ..... Medios de comunicación social y conflictos. Aproximación al caso Carlos Mesa

*Néstor Sebastián Ariñez Roca*

15-24 ..... Una nueva lectura de los valores noticia en los blogs periodísticos de Brasil

*Francisco de Assis*

25-34 ..... Os desacertos da política neoliberal na mídia televisiva: um olhar para o Jornal Nacional

*Carla Montuori*

35-42 ..... Reflexões sobre autoria e autoridade jornalística

*Alba Lívia Tallon Bozi*

43-50 ..... Esperanza ante una promesa sin cambio: el desarrollo y la educación en el contexto actual

*Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves*

51-58 ..... La imposibilidad mestiza en La nación clandestina. Construcciones emblemáticas en el cine de Jorge Sanjinés

*Alber Quispe Escobar*

59-68 ..... El derecho del público a saber es el derecho a vivir

*Carlos Alberto Camacho Azurduy*

## Documentos

69-92 ..... Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal"

*Luis Ramiro Beltrán S.*

PUNTO CERO

# PRESENTACIÓN



Comenzar una presentación para 12 años de trabajos publicados supone una investigación previa de todo lo construido hasta el momento. Esta retrospectiva permite dar cuenta del cambio constante de las perspectivas y las temáticas recurrentes, novedosas y replanteadas.

Desde 1995, la Revista **Punto Cero** se instauró con una lógica de profundización temática en el campo de la comunicación, naciendo como “un desafío a la necesidad de contar con un medio de divulgación académica de la carrera de Comunicación Social (de la Universidad Católica Boliviana)...”.

Consolidada a través de los años como un espacio de difusión para docentes, estudiantes y comunicólogos nacionales y extranjeros, la Revista **Punto Cero** presenta en sus páginas visiones diversas, confrontadas o complementarias en medio de un cambio de época que define constantemente nuevas piezas en las construcciones sociales.

Nuevos tiempos implican nuevas visiones, pero también suponen una confrontación con el pasado. Latiendo con dificultad entre un sinnúmero de conflictos, el papel de los comunicadores sociales se juega entre una mayor necesidad de cuestionar e indagar en procesos cotidianos y la necesidad de alejarse -en cierta medida- para apreciar los fenómenos tal como son, con el fin de brindar una mirada múltiple que amplíe el panorama y permita visualizar procesos convergentes de un mundo acelerado en el que los límites y las fronteras han sido suprimidos.

La información y el conocimiento ocupan lugares cada vez más privilegiados como posibilitadores de transformación: la economía, el campo social, las producciones políticas y culturales experimentan constantes procesos de hibridación y el mundo individual y el colectivo se unen y se separan constantemente.

Pensar en el entorno es una tarea complicada, considerando que los procesos de globalización obligan a generar nuevas perspectivas, ya que el tiempo y el espacio se conciben de forma relativa: virtual. Los investigadores latinoamericanos hablan con más frecuencia del “viaje”; las teorías son nómadas que ya no buscan espacios sino personas y las personas, al igual que las ideas, emigran. Y en este nuevo mundo tecnológico de información y revolución, la comunicación es el puente por el que una sociedad pasa del sub-desarrollo al desarrollo; por eso, los múltiples estudios buscan re-pensar las funciones comunicativas, no únicamente como factores mediáticos.

La comunicación, entonces, entra en escena vestida de nuevas funciones, de nuevas expectativas, de posturas alternativas y pasa de las ideas difusas a las teorías concretas, entendiendo la comunicación, como un proceso que no es neutro, que puede ser impulsor de un cambio social, que propone el autoconocimiento y el re-conocimiento de los otros.

Con los años los textos varían y los debates, ahora, abarcan más. Los teóricos e investigadores latinoamericanos amplían las visiones; comenzando con atisbos al espejo, todos buscan –de cierto modo- dar una voz renovada a la comunicación. Desde un terreno cambiante y conflictivo, la Revista **Punto Cero** sugiere, en este número, una revisión de tendencias que van desde el campo del periodismo, pasando por nuevos lineamientos en cuanto a la educación y el desarrollo, el planteamiento de los temas discursivos en el cine nacional y que, finalmente, aterrizan en un ensayo sobre el derecho a la información.

El primer trabajo que se presenta *Medios de comunicación social y conflictos. Aproximación al caso Carlos Mesa*, de Néstor Sebastián Ariñez Roca, plantea el rol de

los medios de comunicación en la estructuración de una agenda política respecto a los conflictos sociales durante la etapa presidencial de Carlos de Mesa. Rescatando planteamientos éticos, el autor, pretende un análisis de la importancia que pueden –o no– cobrar los medios de comunicación en la resolución de conflictos.

En el artículo *Una nueva lectura de los valores noticia en los blogs periodísticos de Brasil*, Francisco Assis reflexiona sobre el surgimiento de una nueva visión del periodismo que se está gestando a través de los blogs. A partir de observaciones realizadas a nueve páginas de Internet y entrevistas realizadas a sus respectivos autores, Assis infiere en lo que significaría una nueva etapa para la comunicación mediática.

Presentando una serie de similitudes con el caso boliviano, Carla Montuori y Patricia Amoroso señalan la relación entre la realidad y la ficción en un medio televisivo brasileño, en el artículo *Os desacertos da política neoliberal na mídia televisiva: um olhar para o Jornal Nacional*. Tratando el abordaje mediático respecto a los impactos de la política neoliberal en Brasil a partir de las percepciones del sociólogo Francisco de Oliveira, vertidas en el noticiero de Red Globo de televisión, durante los mandatos de Henrique Cardoso comprendidos entre 1994 y 2002.

Alba Livia Tallón, también brasileña, se refiere al tema de la autoría y el periodismo en el artículo *Reflexões sobre autoría e autoridade jornalística*, en el cual se pretende un análisis de las relaciones que se establecen entre el autor y el texto, además de plantear la falta de sentido de propiedad en la cuestión de la autoría y la ausencia de originalidad relacionada a la autoría colectiva.

En otro ámbito, *Esperanza ante una promesa sin cambio: el desarrollo y la educación en el contexto actual*, Carlos Arroyo señala la forma en la que afectan a los procesos comunicacionales los nuevos escenarios de interacción mediáticos, que evidencian la presencia de una lógica instrumental. Esto supondría un desentendimiento de las múltiples diferencias y desequilibrios que pueden suscitarse entre diversas regiones.

Alber Quispe en *La imposibilidad mestiza en La nación clandestina. Construcciones emblemáticas en el cine de Jorge Sanjinés*, plantea una confrontación entre la política ideológica del director boliviano y el planteamiento del mestizaje como categoría social.

El trabajo de Carlos Camacho: *El derecho del público a saber es el derecho a vivir*, trata el tema del acceso a la información –específicamente en el campo público que significaría una herramienta de lucha contra la corrupción en América Latina y que derivaría en estándares mayores de desarrollo humano.

Finalmente, la sección Documentos destinada a proporcionar diferentes textos que debido a su valor histórico o académico son de utilidad para estudiantes, docentes o investigadores, presenta el trabajo de Luis Ramiro Beltrán *Un adiós a Aristóteles: La comunicación “horizontal”*, que al plantear una lectura crítica al modelo clásico de la comunicación, se constituye en uno de los primeros referentes sobre la democratización de la comunicación. Sin dudas es una lectura inicial, para todo comunicador, que debe mantenerse con una lógica de constante revisión y cuestionamiento.

**Consejo Editorial**