

Presentación

Este número de la Revista Perspectivas presenta ocho investigaciones que, desde diversas disciplinas, abordan temas de gestión, economía, educación, liderazgo, tecnología y comportamiento social. Los trabajos seleccionados destacan por su rigurosidad metodológica y contribuyen a la comprensión de fenómenos organizacionales y económicos de relevancia regional.

El primer bloque de artículos se enfoca en la educación superior y el desarrollo de competencias. El trabajo “Relación entre interpretación teórica de la Responsabilidad Social Empresaria y conocimiento sobre su aplicación práctica: la perspectiva de los estudiantes de carreras de gestión”, de Oscar Daniel Licandro Godaracena, Margarita Ramírez Mariño y Giselle Pinochet Sánchez, revela que los estudiantes universitarios en Colombia poseen un conocimiento limitado sobre la aplicación práctica de la RSE. Seguidamente, Verónica Itzel López Castro, Alejandra Isabel Apiquian Guitart y Leovardo Mata Mata, en “Educación Emprendedora para el Desarrollo de la Autoeficacia para el Aprendizaje Autorregulado: estudio comparativo entre técnicas de enseñanza en estudiantes universitarios mexicanos”, comparan tres métodos pedagógicos y confirman que el aprendizaje basado en proyectos es eficaz para fomentar la autoeficacia. Por su parte, José Luis Ávila Valdez y Manuel Alejandro Gutiérrez González presentan en “Liderazgo para el bien común: la adaptación de una escala y su validación” un modelo psicométrico robusto para medir el liderazgo orientado al bien común. Cierra esta sección el estudio “Determinantes de la deserción universitaria en Ingeniería Comercial en la UATF – Potosí: un análisis estructural”, de Omar Freddy Apaza Coro et al., que examina los factores de la intención de abandono estudiantil y subraya la necesidad de programas de apoyo integral.

Desde una perspectiva macroeconómica y social, Jorge Mauricio Oviedo et al. proponen “Una Estimación del Desalineamiento Cambiario Real para Argentina 1980–2022”, donde, mediante una metodología ARDL, evidencian un atraso cambiario persistente. En un análisis de crisis, Pedro Cesar Saavedra Romero, Liliana Poquechoque Cortez y Graciela Malue Alejo, en “Escasez y ansiedad: impacto multidimensional y perfiles ciudadanos frente a la crisis

de combustible en Santa Cruz de la Sierra”, identifican las consecuencias de la escasez de combustible en Bolivia y perfilan las distintas respuestas ciudadanas ante la percepción de ineficiencia estatal.

Finalmente, dos artículos exploran la intersección entre tecnología y comportamiento del consumidor. Cruz Osbaldo Sánchez Figueroa, María de los Dolores Santarriaga Pineda y Francisco Carlos Soto Ramírez, en “Análisis de la influencia de la información, estética y funcionalidad en el compromiso del usuario: diseño de una app para el estilo de vida DINKs”, validan los factores clave para el diseño de una aplicación móvil. Por último, Ángel Mauricio Ramos Grágeda y Claudia Viviana Santivañez Ramallo, en su artículo “Análisis de las redes sociales y su influencia en el comportamiento del consumidor dentro del sector de la barbería en el municipio de Cercado, Cochabamba”, utilizan el modelo TAM para demostrar el rol estratégico de las plataformas digitales en la competitividad de las barberías locales.

Dr. Rodrigo Almeida Cardona
Editor de la Revista Perspectivas