

Presentación

El presente número de la Revista Perspectivas incluye artículos de investigación de notable importancia para las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas de gran trascendencia, relacionadas al área de inteligencia de mercados, de marketing digital, de finanzas, de análisis organizacional y de contabilidad.

Se inicia con el artículo de la Lic. Brenda J. Terrazas Argote y del Mgr. Rodrigo Almeida Cardona, señalando que en Cochabamba actualmente existen universidades privadas que buscan influir en la calidad de vida estudiantil. La presente investigación analiza el grado de influencia de los principales indicadores de satisfacción estudiantil en la calidad de vida universitaria de las universidades privadas, se considera a la Universidad Católica Boliviana San Pablo, la Universidad Privada Boliviana y la Universidad Privada del Valle. Se utiliza el modelado de ecuaciones estructurales mediante la técnica Mínimos Cuadrados Parciales con la aplicación de 320 encuestas. Se muestra que las variables docencia y reputación académica son las más influyentes, y las actividades deportivas y los programas internacionales son las variables sociales más relevantes. El modelo probado demuestra fiabilidad y validez, explicando la calidad de vida universitaria en un 49,9%.

En el segundo artículo la Ing. Maite Carrasco Ortega muestra que el gran avance de la tecnología es un hecho y este se refleja en varios aspectos de la cotidianeidad como ser el ámbito laboral y afirma que por este motivo resulta imperativo tener una presencia online bien gestionada para el desarrollo de cualquier negocio. En tal sentido, la siguiente investigación describe y clasifica, de acuerdo a su funcionalidad, diferentes herramientas de marketing digital que están al alcance de todos. Por otra parte, se detalla también uno de los aspectos más relevantes del marketing digital que son las estrategias de buscadores, SEO y SEM, las cuales permiten tener un mejor posicionamiento en los resultados de búsqueda, lo que se traduce en un mayor número de clientes potenciales.

En el tercer artículo la Lic. Laura Poquechoque Arnez, observa que la carencia de un indicador de riesgo sistemático en Bolivia incrementa el riesgo en las inversiones. El coeficiente beta es un indicador de riesgo sistemático utilizado mundialmente, dicho coeficiente no fue calculado en Bolivia. El objetivo fue estimar el cálculo del coeficiente beta para empresas que cotizan en la Bolsa

Boliviana de Valores. Se realizó el cálculo de este coeficiente en una muestra, usando diferentes metodologías y analizando las diferentes variables que se involucran en las mismas. Se seleccionó el método Copeland-Weston y el método de regresión lineal como métodos de cálculo recomendables para las empresas estudiadas, así como los métodos contables y de utilidades para empresas que no cotizan en la Bolsa Boliviana de Valores debido a su informalidad, recomendando la combinación de cálculos cualitativos y cuantitativos para un análisis interno y externo de la beta.

El cuarto artículo, elaborado por la Dra. Margarita Chiang Vega, la Mgr. Claudia Manzo Chacón y la Mgr. Scarlett Pinilla Palma, analiza la influencia de la Conciliación Trabajo-Familia, Buenas Prácticas Laborales, Compromiso Organizacional, Autoeficacia y Creencias Organizacionales, presentadas tanto como variables dependientes como independientes. Mediante Modelos de Ecuaciones Estructurales, se analizó una muestra de 101 encuestas a un Centro de Salud, presentando en el Caso 1 y 2, la variable Conciliación Trabajo-Familia como variable dependiente de las otras, y como variable independiente, respectivamente. De igual forma, se realizó el mismo procedimiento, en el Caso 3 y 4, pero con la variable Buenas Prácticas Laborales. Se observa en los cuatro casos, que la Conciliación Trabajo-Familia y las Buenas Prácticas Laborales tienen una alta relación positiva. Además, el Compromiso Organizacional es altamente afectado por variables anteriores, Caso 2 y 4 respectivamente.

Finalmente está el trabajo del Lic. Alejandro Enrique Pozo Balderrama y del Univ. Favio Emilio Llano Lara, que investigan el rol de información de la contabilidad, sobre los hechos económicos suscitados en un ente, mediante los cuatro estados financieros básicos, recordando que “contabilidad es el lenguaje común de la economía” y que permite por lo tanto, la correcta toma de decisiones a usuarios de la misma. Los autores se preguntan, ¿la información que transmiten los estados financieros básicos es completa?, ¿no existen factores de distorsión en la misma? Las cuentas denominadas: “Cargos diferidos” y “Créditos diferidos” del Balance General ¿incluyen conceptos claros? y ¿representan realmente Activos y Pasivos?. Los autores consideran que no, por ello proponen una solución contable, que afirman, permitirá superar los vacíos informativos y las interpretaciones subjetivas.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas