

**Presentación**

En el presente número de la Revista Perspectivas, se ha incluido artículos de significativa importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre, impuestos, desarrollo, marketing y negocios.

Se inicia con un primer artículo del Mgr. Waldo Villegas M., que subraya que Santa Cruz de la Sierra, corre el riesgo de la agudización de su contaminación, situación que se viene dando por el crecimiento desmesurado de actividades que contaminan el aire. Chaqueos, contaminaciones industriales y contaminaciones ocasionadas por el parque vehicular automotor van provocando esta situación. Esta preocupación ha sido el motivo de este trabajo, que propone un Impuesto Medioambiental, el Impuesto Municipal a la Contaminación Vehicular como alternativa para contribuir a disminuir el alarmante crecimiento de contaminación del aire causada por fuentes móviles y al mismo tiempo de aumentar la recaudación tributaria del Municipio de Santa Cruz de la Sierra.

Luego está el artículo de Gabith Quispe F. y de Dante Ayaviri N., que exponen a través de tres experiencias de desarrollo económico local en el ámbito de América Latina, la participación y el papel que juegan los actores locales en el desarrollo. Para ello, se considera tres países, Perú, Chile y Bolivia. Se enfatiza que la concepción de participación, integración y promoción de iniciativas de desarrollo, se constituyen en una nueva alternativa para lograr el desarrollo económico local, sin dejar de lado las características de la globalización y los resultados que presupone el mismo. Una vez descritas las experiencias, se presentan las conclusiones de la investigación, haciendo especial referencia en la importancia y el papel que juegan tanto actores y agentes locales en el desarrollo local.

Después está el artículo de Roberto Pérez, que desarrolla un caso en el área de marketing, de la Unión de Apicultores del Trópico de Cochabamba que entre las preocupaciones principales que mencionan miembros del directorio se encuentran la falta de competitividad para vender exitosamente en sus mercados locales y nacionales, y enfrentar el reto de ganar credibilidad y confianza entre los asociados. El caso es especialmente conveniente para ayudar en el reconocimiento de si una institución aplica o no el enfoque de Marketing en sus operaciones. También es adecuado para desarrollar competencias en la identificación de problemas gerenciales y de investigación de información, explorar opciones de crecimiento en ventas, y a partir de las

oportunidades identificadas, proceder a la formulación de planes de marketing.

Luego está el trabajo José Siñani C. que afirma que desde el año 2005, la Administración Tributaria en Bolivia emprendió un proceso de modernización. Bajo los principios de simplicidad y facilidad de pago se ha conseguido significativos avances en cuanto a recaudación, sistematización y agregación de estadísticas tributarias. No obstante, se identificaron algunos sesgos generados en el proceso de empadronamiento, como el domicilio fiscal y la actividad económica principal declaradas por los contribuyentes; que inciden en sobreestimaciones o subestimaciones de la recaudación tributaria asignada a los departamentos independientemente de la actividad económica generada y que originan desviaciones en las cifras. Se propone una reestimación de la recaudación tributaria, en base a coeficientes de participación departamental y sectorial del PIB.

Finalmente está el trabajo de Jocelyne Gandarillas y Martin Uriarte quienes afirman que las competencias laborales son insuficientes en la edad adulta con relación a las tecnologías de información, razón por la cual plantean una iniciativa que busca satisfacer las necesidades del cliente de manera especializada y certificada. La iniciativa efectúa un diagnóstico del sector que permitió conocer la situación actual del entorno, un estudio de mercado a través que permitió analizar el comportamiento del cliente, conocer a la competencia, entre otros factores, a su vez se realizó un estudio de localización, estudios de ingeniería y tamaño, aspectos organizacionales, planificación de la ejecución, aspectos financieros, evaluación financiera y un análisis de sensibilidad con diferentes escenarios. Se utilizó la metodología de proyectos para la formulación de la propuesta.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade  
Editor de la Revista *Perspectivas*