

Presentación

En el presente número de la Revista Perspectivas, se han incluido artículos de gran interés y actualidad dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre marketing, economía, proyectos y tributación.

Se inicia con un primer artículo del Dr. Milton Coca C., que presenta los resultados de una investigación desarrollada con el propósito de estimar la demanda de mercado y de empresa, de vivienda, en la ciudad de Tarija – Bolivia. Se cumple con el propósito de, determinar las características más sobresalientes del mercado referido; para cuyo efecto se recurre a una investigación de mercados de orden cuantitativo y cualitativo, incluyendo un análisis de regresión multivariado.

Luego está el artículo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A. sobre el trabajo infantil en Bolivia y en Cochabamba. El autor subraya que es una de las realidades más preocupantes en la actualidad, ya que el mundo de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, es menos visible que otros ámbitos del mercado del trabajo y de la economía en general. El objetivo fundamental de este estudio es el de aportar elementos descriptivos para generar una tipología del trabajo infantil a nivel nacional y regional.

Después está el artículo del Dr. Rafael Terrazas P., que desarrolla un trabajo sobre una de las aplicaciones más importantes de la investigación de operaciones que es la programación matemática. En este modelo se estudia la mejor forma de asignar los recursos hacia actividades competidoras. Se muestra la aplicación de la programación matemática en la localización de proyectos, utilizando algoritmos tales como: la programación lineal, la programación entera binaria y el modelo de transporte.

El siguiente artículo está a cargo del Dr. Juan Carlos Jordán S., que presenta un trabajo que cumple con el propósito de encontrar las relaciones existentes entre la Orientación al Mercado y la Innovación en las empresas integrantes de la industria farmacéutica boliviana. En este sentido, describe e interpreta estas relaciones para proporcionar información que pueda ser útil para mejorar su desempeño. Para este efecto, se aplican métodos estadísticos multivariados, como el análisis factorial y ecuaciones estructurales.

Finalmente está el trabajo del Mgr. Sassa Torrico T., que desarrolla un artículo en el ámbito de la economía, donde se considera diferentes modelos de explicación del mercado de trabajo mostrando las contribuciones desde

Perspectiva

Adam Smith a la actualidad. Se analiza las consideraciones modernas más importantes que explican la inflexibilidad de salarios y el valor de las instituciones en la determinación de salarios y empleo, finalmente se analiza la manera en que la gestión de recursos humanos y las decisiones empresariales llevan a determinar salarios y empleo.

Oswaldo Walter Gutiérrez Andrade
Editor de la Revista Perspectivas