
Presentación

Se ha incluido en el presente número de la Revista Perspectivas, ensayos de enorme importancia dentro las ciencias económicas y empresariales. Se tocan temas sobre planificación, comportamiento del consumidor, proyectos, comunicación organizacional, economía, asignación de recursos,

Se inicia con un primer ensayo del Dr. Rafael Terrazas P., que afirma que una de las actividades más importantes y más estereotipadas en las organizaciones, es la que se refiere a la planificación. Esta actividad tiene muchas connotaciones y alcances, desde lo que significa la planificación lógica de actividades hasta lo que es la planificación estratégica y la planificación financiera. En este ensayo, el Dr. Terrazas, intenta plantear las bases eficientes y procedimentales de la planificación y programación de operaciones, a través de las herramientas clásicas de los diagramas de Gantt y los grafos reticulares expresados en la teoría PERT - CPM.

Luego está el ensayo del Lic. Samuel Goyzueta R., que en su ensayo, aborda el comportamiento particular y las percepciones que tiene el usuario del servicio de la red social Facebook y de esa manera se segmenta dicha red social y se caracteriza cada segmento. Específicamente, se estudia variables sociodemográficas, comportamentales, cognitivas, afectivas y conativas que podrían incidir en el usuario de dicha red social, esto sí, desde la perspectiva del nivel del conocimiento de Facebook. Se somete a análisis, descriptores de tipo sociodemográfico, comportamental, cognitivo, afectivo y conativo entre los que se encuentran más de 20 variables de estudio.

Después está el ensayo de la Mgr. Verónica Salas V., que propone la aplicación de un modelo de priorización de proyectos de inversión pública con enfoque multicriterio, como una alternativa de solución al problema de la baja ejecución de inversiones en SEMAPA. Cada gestión SEMAPA atraviesa por el problema de la baja ejecución de inversiones, situación que puede deberse –señala- a muchos motivos como es el no analizar a un determinado proyecto desde diferentes puntos de vista pudiendo este contexto inducir en errores de apreciación o de importancia que derivan al final en la no ejecución de un determinado proyecto.

El siguiente ensayo está a cargo de la Mgr. Roxana Silva M. que en la primera parte de su trabajo toca el tema de la comunicación y su rol en la organización. Luego aborda la temática de la comunicación interna y los problemas que se encuentran en las organizaciones respecto a la transmisión de la información. Finalmente trata la intracomunicación como una alternativa para mejorar las relaciones comunicacionales en la empresa. Es un artículo muy interesante, pues considera que la comunicación al interior de

una unidad productiva resulta fundamental no sólo por su impacto a nivel de transparencia y oportunidad del flujo de la información, sino por su impacto en otros indicadores clave.

Luego está el trabajo del Dr. Osvaldo Gutiérrez A., que analiza la profunda inestabilidad financiera de EE.UU. con permanentes caídas bursátiles y la persistente amenaza de ruinas bancarias que asoman en ese país. Como desenlace, se visualizan crisis, no sólo a nivel social o de consumo, sino severos ajustes a nivel monetario. En este escenario, la eventual caída de EE.UU. significaría el fin del patrón dólar, y generaría una mundialización de la crisis en la que ningún Estado capitalista podría sobrevivir, por esa razón, paradójicamente los países desarrollados y no desarrollados deben hacer que esto no ocurra. En este contexto, ninguna divisa se perfila como reemplazante del dólar.

Posteriormente está el ensayo del Dr. Dante Ayaviri N. y de la Dra. Gabith Quispe F. que presentan la aplicación del método Análisis Envoltente de Datos como una herramienta de análisis de la eficiencia asignativa en los municipios rurales del Departamento de Potosí. La herramienta aplicada para la medición de la eficiencia, se constituye como un aporte importante en el ámbito de la administración pública en materia de administración y asignación de recursos financieros y el desarrollo local. Se recogen los principales resultados del análisis y se formulan algunas directrices que podrían ayudar en la mejora de la gestión municipal.

A continuación está el ensayo del Dr. Milton Coca C. que presenta los resultados y reflexiones desarrolladas fruto de un conjunto de investigaciones realizadas con el propósito de analizar la demanda, desde un enfoque de marketing, encontrándose con una serie de aspectos no muy bien dilucidados por las teorías existentes, una estructura teórica débil, con un sin número de términos y palabras confusas y la ausencia de un enfoque claro que oriente de forma adecuada su estudio y aplicación. Su importancia radica en que la estrategia empresarial descansa sobre el concepto de mercado y por supuesto la demanda.

Finalmente está el trabajo del Lic. Marcos Delgadillo M., que hace un desglose de algunas de las características que rodea al productplacement, considerada ésta, una actividad comunicacional que innova el proceso de hacer llegar el mensaje de una marca en el mercado. En este ejercicio se pasa por una etapa de análisis de la efectividad publicitaria así como las variables que influyen sobre ella, con los conceptos relacionados, para pasar a identificar los elementos centrales y más importantes de un primer acercamiento al emplazamiento de productos.