

## PRESENTACIÓN

*OIKOS POLIS* es una revista de publicación semestral, con proceso de arbitraje y dictamen académico que aborda temas de ciencias económicas en sectores productivos y organizaciones a partir de la revisión de la literatura empírica y diversos instrumentos de medición cuantitativa o cualitativa. De la misma forma, la revista contempla el análisis institucional a escala local, regional, nacional e internacional. En este segundo número –volumen 2 – se abordan temáticas vinculadas a las organizaciones, el género y la política de los medios de comunicación

Es así, que en el primer artículo intitulado: *‘El papel del hombre en las organizaciones: un enfoque basado desde las teorías organizacionales’* de Esther Meza Barajas, se aborda el rol del hombre en las organizaciones desde las teorías organizacionales, contemplando los enfoques clásicos, modernos y contemporáneos.

De forma seguida, en el segundo documento: *‘Caracterización de las mujeres empresarias del municipio de Toluca, estado de México’* de Elizabeth Guadalupe Chong, se explican las características socio-demográficas de las mujeres emprendedoras (el caso de un municipio en México), señalándose los principales obstáculos y limitaciones para el emprendedurismo.

Para el tercer documento: *‘Marquetalia desde los medios de comunicación escritos’*, cuya autoría corresponde a Olmo Jesús Sierra Moreno, se aborda un caso de estudio y el rol de tres medios de comunicación en las operaciones militares en contra de la guerrilla colombiana.

Para finalizar, se expresa un sincero agradecimiento a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), por el soporte institucional en el financiamiento de esta revista. De la misma manera, se extiende un agradecimiento especial a los autores y colegas de instituciones externas, que dedicaron tiempo para escribir, evaluar y retroalimentar cada uno de los documentos en colaboración.

ROGER ALEJANDRO BANEGAS RIVERO

EDITOR