

CONSULTORÍAS Y ASESORÍAS: HERRAMIENTAS CLAVE PARA EL DESEMPEÑO DE LAS MIPYMES

CONSULTING AND ADVISORY SERVICES: KEY TOOLS FOR THE PERFORMANCE OF MSMES

María Oralía Urias Rivas

maria.urias@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-6634-3100>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Lourdes Teresa Lugo Hernández

lourdeslugo@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6380-5290>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Mónica Liliana Rivera Obregón

obregon.39@uas.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7915-1423>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Daniela Félix Soto

felixdanielard@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-9522-9151>

Universidad Autónoma de Sinaloa

Resumen

En el contexto actual, las asesorías y consultorías empresariales son estrategias clave para las MiPyMEs, ya que proporcionan conocimientos y herramientas para la toma de decisiones y ayudan a enfrentar desafíos tecnológicos, financieros y culturales. Estas herramientas permiten detectar oportunidades de crecimiento, mejorar la toma de decisiones, fomenta la eficiencia operativa, optimizan los recursos y la gestión administrativa, además fortalecer la sostenibilidad empresarial. El objetivo de este estudio es analizar los beneficios, desafíos y alternativas de estos servicios para diseñar estrategias de mejora. La metodología empleada se basa en un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos, con un diseño correlacional, descriptivo, exploratorio, explicativo y transversal. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios, entrevistas y observación directa, utilizando herramientas estadísticas y modelos de regresión para evaluar el impacto de los servicios de consultoría en el desempeño empresarial. Los resultados revelaron que el 89% de las MiPyMEs del municipio de Sinaloa no cuentan con servicios de consultoría en áreas como administración, contabilidad y marketing. Se detectaron barreras como resistencia al cambio, limitaciones financieras e infraestructura técnica deficiente. Además, se destacó la disposición de los empresarios a recibir asesorías gratuitas en colaboración entre universidades y gobiernos para facilitar el acceso a estos servicios. En conclusión, los hallazgos subrayan la importancia de integrar asesorías y consultorías mediante planes estratégicos que fomente el desarrollo económico, la creación de empleo y la adaptabilidad empresarial.

Abstract

In the current context, business consulting and advisory services are key strategies for MiPyMEs, as they provide knowledge and tools for decision-making and help address technological, financial, and cultural challenges. These services enable the identification of growth opportunities, improve decision-making, enhance operational efficiency, optimize resources and administrative management, and strengthen business sustainability. The objective of this study is to analyze the benefits, challenges, and alternatives of these services to design improvement strategies. The methodology employed follows a mixed approach, integrating quantitative and qualitative methods with a correlational, descriptive, exploratory, explanatory, and cross-sectional design. Data collection was conducted through questionnaires, interviews, and direct observation, using statistical tools and regression models to assess the impact of consulting services on business performance. The results revealed that 89% of MiPyMEs in the municipality of Sinaloa do not have consulting services in areas such as administration, accounting, and marketing. Identified barriers include resistance to change, financial constraints, and inadequate technical infrastructure. Additionally, business owners expressed willingness to receive free advisory services through collaborations between universities and governments to facilitate access to these resources. In conclusion, the findings highlight the importance of integrating consulting and advisory services through strategic plans that promote economic development, job creation, and business adaptability.

Palabras clave: Asesoramiento, orientación profesional, desarrollo sostenible, gestión y administración.

Keywords: Advisory services, vocational guidance, sustainable development, management and administration.

Introducción

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) representan un pilar fundamental en la economía de Sinaloa de Leyva, contribuyendo significativamente al empleo y desarrollo regional. Sin embargo, muchas de estas empresas enfrentan obstáculos para acceder a servicios de consultoría y asesoría empresarial, en las ciencias económicas y administrativas, este escenario limita la capacidad de crecimiento y adaptación a los cambios del entorno económico (Díaz et al., 2025).

Ante esta situación, se realizó un diagnóstico basado en la consulta a empresarios locales para determinar si actualmente cuentan con asesoría o consultoría empresarial y, en caso contrario, conocer su disposición a recibir apoyo gratuito por parte de académicos en colaboración con oficinas gubernamentales. Esta exploración permitió identificar la demanda real de estos servicios, así como los beneficios y desafíos que enfrentan las MiPyMEs al acceder a ellos.

El presente estudio busca analizar la viabilidad de establecer un esquema de asesoría empresarial en vinculación con sociedad-universidad-gobierno, con el propósito de fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales. A través de este análisis, se pretende aportar alternativas que faciliten el acceso a estos servicios, promoviendo así un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la región. En este sentido las alianzas estratégicas entre empresas, el gobierno y las instituciones educativas promueven la innovación al propiciar la generación de conocimientos, la realización de investigaciones, el desarrollo de proyectos y la capacitación del personal. Asimismo, optimizan los procesos productivos, lo que se traduce en un mayor desarrollo y crecimiento para todos los participantes (Rubio et al., 2025).

Es por ello, que las asesorías empresariales son clave para el crecimiento y sostenibilidad, ya que proporcionan herramientas estratégicas para optimizar la gestión, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones. A través de estas asesorías, las empresas pueden acceder a mejores prácticas de negocio, implementar procesos innovadores y adaptarse a un entorno económico en constante cambio (Soraca y Carmona, 2024). Además, permiten a las MiPyMEs superar desafíos como la falta de planificación, la poca digitalización y las dificultades en el acceso a financiamiento. Con el acompañamiento adecuado, pueden mejorar su competitividad, expandirse a nuevos mercados y contribuir al desarrollo económico a nivel global, nacional y local (Ponce et al., 2021).

Por lo tanto, se plantean las interrogantes clave: ¿Cuál es la demanda real de consultorías y asesorías gratuitas en el ámbito de las ciencias económicas administrativas en vinculación gobierno, universidad y sociedad? ¿Cuáles son los beneficios y desafíos que enfrentan los empresarios al acceder a estos servicios? La falta de apoyo especializado limita la capacidad de las empresas para implementar prácticas preventivas y estratégicas. Este contexto resalta la necesidad de identificar y abordar estas barreras, así como proponer alternativas concretas que faciliten el acceso a servicios de consultoría y asesoría.

En términos generales, el estudio realizado a las MiPyMEs, resulta fundamental debido a la creciente importancia de este sector en la economía local. El objetivo principal es identificar los beneficios, desafíos y alternativas de la demanda de los servicios de consultoría y asesoría en ciencias económicas y administrativas, con el fin de proponer estrategias que mejoren el acceso a estos servicios. En este sentido, está dirigido a empresarios, instituciones gubernamentales, académicos y consultores, que buscan comprender mejor las necesidades del sector. Por lo tanto, se plantea la hipótesis, las MiPyMEs que reciben asistencia y orientación profesional en la gestión empresarial administrativa, contables y marketing, presentan mayores niveles de competitividad y adaptación a los cambios del entorno económico.

Por consiguiente, el crecimiento y la sostenibilidad MiPyMEs, constituyen el 90% de las empresas a nivel mundial, generan entre el 60% y el 70% de los empleos y aportan el 50% del Producto Interno Bruto global (Martínez, 2023). Estas empresas son fundamentales para las economías regionales, nacionales e internacionales, las cuales juegan un papel clave en el sustento de comunidades vulnerables, como los trabajadores de bajos ingresos y otros grupos en situación de desventaja (Naciones Unidas, 2024). En este contexto, en México, las MiPyMEs representan aproximadamente el 99.8% de los negocios y generan más del 70% del empleo formal. Son clave para la diversificación de la economía, la inclusión financiera y el crecimiento de sectores estratégicos. Sin embargo, enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento, la baja adopción tecnológica y la falta de profesionalización en su gestión (INEGI, 2024).

En este sentido, en Sinaloa las MiPyME representan el 90% de las empresas (Gobierno de Sinaloa, 2024). También en Culiacán se consideran la principal fuente de la economía global al generar empleo y fomentar el desarrollo local. Sin embargo, estas regularmente enfrentan desafíos, en la gestión del recurso humano, lo cual impacta en el desempeño y competitividad (Fernández et al., 2024). Por consiguiente, en el municipio de Sinaloa, las tiendas locales, son principalmente MiPyMEs, donde desempeñan una función fundamental, al satisfacer las necesidades básicas de la comunidad. Además, fomentan el comercio interno y generan un flujo constante de recursos. Estas empresas también contribuyen a la creación de empleo, al fortalecimiento de la economía local y al impulso de sectores como la agricultura y la artesanía. A su vez, mejoran la calidad y diversidad de los productos, lo que favorece el crecimiento económico de la región (Martínez y Jara, 2023).

En resumen, las empresas locales son la base para el desarrollo regional, ya que fortalecen la economía, impulsan la producción y fomentan el consumo en las comunidades. Además, generan empleo cercano a los hogares, reducen la migración y refuerzan la identidad empresarial. En este contexto, las MiPyMEs contribuyen significativamente al crecimiento económico mediante la diversificación de sectores, la innovación y la creación de oportunidades en distintas regiones. Su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) de México demuestra su



relevancia como motor clave para el desarrollo sostenible del país (González, 2021).

Es por ello, que es importante la clasificación de las empresas según su giro y su tamaño para diseñar y ofrecer asesorías y consultorías adaptadas a las necesidades específicas de cada tipo de empresa. A continuación, en la tabla 1 presenta el tamaño de las empresas, clasificado según el número de empleados y los ingresos generados.

Tabla 1
Clasificación de empresas según su tamaño.

Tipo de Empresa	Número de Empleados	Capacidad de Ingresos	Características Principales
Microempresas	1 a 10	Ingresos bajos	Operan en sectores de bajo costo inicial, como tiendas de calzado y puestos de comida.
Pequeñas Empresas	11 a 50	Ingresos moderados	Impactan en el crecimiento económico y la generación de empleo; son flexibles y variadas.
Medianas empresas	51 a 250	Ingresos significativos	Infuyen notablemente en la economía global gracias a su flexibilidad y diversidad de productos y servicios.
Grandes Empresas	Más de 250	Ingresos altos	Operan a nivel nacional o internacional, con muchos empleados y capacidad de impacto considerable.

Fuente: Elaboración propia con datos de (Herrera et al., 2023, Aguilar 2023, León 2023, Rave y Moreno 2023).

De acuerdo a la tabla 1 muestra la clasificación de las empresas según su tamaño, especificando el número de empleados, la capacidad de ingresos y las características principales de cada tipo. Incluye microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas, destacando cómo cada categoría varía en su impacto económico y capacidad operativa. También, se clasifican según su giro, en comerciales, industriales y de servicios. En este sentido, las empresas comerciales desempeñan un papel esencial al conectar a los fabricantes con los consumidores, asegurando la distribución eficiente de los productos. En contraste, las empresas industriales se enfocan en obtener, procesar y convertir materias primas en bienes finales listos para el mercado. Finalmente, las empresas de servicios ofrecen bienes intangibles a los clientes con el objetivo de satisfacer diversas necesidades (Ríos, 2021). El propósito de esta segmentación es con el fin de diseñar políticas y estrategias que facilite la asignación de recursos adecuados y permitiendo a los consultores o asesores enfocarse en necesidades específicas relacionadas con el tamaño de la empresa.

No obstante, diversos estudios sobre las MiPyMEs en países como Colombia, El Salvador, Uruguay y México han demostrado la relevancia de las políticas y organismos de apoyo en el desarrollo y sostenibilidad. Las investigaciones evidencian que las estrategias gubernamentales y las instituciones especializadas desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de estas empresas, el cual han implementado medidas para mejorar el acceso al financiamiento, fomentar la capacitación empresarial, impulsar la innovación y promover la formalización de los negocios, con la finalidad de incrementar la competitividad y facilitar la inserción de las MiPyMEs en mercados nacionales e internacionales. En particular, Colombia cuenta con políticas de respaldo gubernamental, orientadas a fortalecer la estructura empresarial mediante estímulos al emprendimiento, mejorando el acceso al financiamiento, promoviendo la formalización, reduciendo la carga tributaria y simplificando el acceso a compras públicas (Gómez y Borda, 2020).

Por otra parte, en el Salvador, las políticas públicas están orientadas a mejorar el acceso al financiamiento y fortalecer la integración de las pequeñas empresas en el mercado (Monge, 2020). Por su parte, en México analiza el impacto de las estrategias de fomento en la consolidación de las MiPyMEs, a pesar de los desafíos económicos que enfrentan (Stezano, 2020). Mientras tanto, en Uruguay destaca el papel de las políticas gubernamentales y universidades en la promoción de la innovación y el emprendimiento dentro de un entorno globalizado (Camacho, 2020). En conjunto, estos estudios evidencian la importancia de un respaldo constante y ajustado a las particularidades de cada país para impulsar el crecimiento y la resiliencia de las MiPyME.

Otro estudio realizado en el municipio de Pitalito, Huila, Colombia, revelaron que los empresarios reconocen la importancia de los servicios de consultoría para fortalecer y mejorar los procesos administrativos, contables y tributarios, destacando su relevancia en la optimización empresarial (Ospina et al., 2024). Sin embargo, muchas empresas carecen de acceso a consultorías, enfrentando limitaciones económicas, desconocimiento y resistencia al cambio. Por lo que, requieren asesoría en áreas legales, financieras, laborales, tecnológicas, administrativas y publicitarias (Pineda et al., 2023).

Desafíos de las MiPyMEs

Las MiPyMEs enfrentan múltiples desafíos que afectan su crecimiento y sostenibilidad. Uno de los principales problemas es la limitación financiera, ya que muchas carecen de acceso a créditos y financiamiento debido a la falta de garantías o historial crediticio (Reyes y Sánchez, 2023). Además, la falta de capacitación y gestión eficiente limita su capacidad para tomar decisiones estratégicas y mejorar su administración. Otro obstáculo relevante es la infraestructura tecnológica insuficiente, lo que dificulta la digitalización y automatización de procesos (Benítez, 2025).

Asimismo, deben competir con grandes empresas que poseen mayores recursos, lo que reduce su capacidad para posicionarse en el mercado. A esto se suman las regulaciones y carga fiscal, que pueden resultar complejas y costosas para pequeños negocios. También enfrentan dificultades en el acceso a mercados, ya sea por barreras logísticas o la falta de estrategias de comercialización. La resistencia al cambio es otro factor clave, ya que algunas MiPyMEs presentan dificultades para adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocio. Finalmente, la falta de redes de colaboración limita su acceso a apoyo institucional, lo que reduce sus oportunidades de crecimiento. Superar estos desafíos es esencial para fortalecer su competitividad y garantizar su permanencia en un entorno económico dinámico (Godoy et al., 2025).

Además, estas empresas también sufren dificultades de innovación tecnológica y la volatilidad del mercado, afectando el crecimiento y planificación a largo plazo (Silva et al., 2023). También, carecen de personal calificado (Croda y Domínguez, 2023). Adicionalmente, la cultura organizacional de las MiPyMEs, presenta un obstáculo con las creencias y valores

limitan el cambio y se resisten a modificar estructuras tradicionales frenando el progreso y el desarrollo (Martínez y Scherger, 2024). No obstante, pueden aprovechar la tradición artesanal local y adoptar tecnologías sostenibles, como energías renovables, para fomentar la sostenibilidad (López et al., 2023).

También, la tecnología digital ha transformado la interacción empresarial y el acceso a la información, influyendo la cultura empresarial desde finales del siglo XX (Ayala y Marotias, 2024). El éxito de estas empresas depende de una cultura receptiva que facilite la innovación y la adaptación a nuevas ideas de las demandas del mercado (Rolón, 2024). Estos factores frenan el crecimiento y sostenibilidad en un entorno competitivo (Sánchez et al., 2022). Por esta causa, los servicios de consultoría administrativa es clave para fortalecer la eficiencia en las operaciones, optimizar los procesos y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Entre estos servicios se incluyen el análisis de procesos, estrategias de crecimiento, asesoramiento financiero y desarrollo organizacional (Barrera y García, 2023).

En este escenario, una de las principales carencias es la falta de asesoría contable y fiscal, lo que afecta negativamente el desempeño financiero de las empresas (Piña y Campos, 2024). Es por ello, que se requieren asesorías en la planificación fiscal, en el cumplimiento normativo y en la elaboración de informes financieros, a través de las herramientas tecnológicas con el propósito de optimizar la gestión contable y tributaria. Sin embargo, también existen oportunidades empresariales como cambios en el mercado, avances tecnológicos y nuevas normativas que pueden favorecer el crecimiento global (Sandoval y Ospino, 2023).

Incluso, la implementación de asesoría en marketing digital, también es esencial para mejorar la eficiencia y estabilidad de las MiPyMEs, en las ventas (Campos, 2023). La publicidad con el uso de tecnología en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, y Twitter son estrategia clave para promocionar productos o servicios de manera efectiva y de bajo costo. Los casos exitosos muestran que la tecnología de la información son estrategias que han modernizado y optimizado procesos para comercializar los productos y servicios (Salazar y Rodríguez, 2023).

Por ende, el desarrollo sostenible mediante el uso de consultoría es importante, porque las empresas adoptan prácticas éticas y responsables que benefician al medio ambiente, en la gestión de residuos, el uso de energías renovables y programas de responsabilidad social (Benavides y Goyes, 2024). Esta ofrece soluciones específicas a problemas puntuales, mientras que la asesoría es más amplia y continua, brindando orientación cercana en áreas como finanzas y gestión empresarial (Bernal, 2023).

Es importante destacar que, un análisis, ayuda a desarrollar fortalezas, maximizar oportunidades, reducir debilidades y superar amenazas en áreas de administración, contabilidad

y marketing (Noriega et al., 2023). Con el propósito de desarrollar una planeación estratégica que oriente la dirección de la empresa (Vélez et al., 2022). Es por ello, que las herramientas tecnológicas son beneficios, esencial para evaluar el impacto de las consultorías en las MiPyMEs, ya que permiten medir indicadores clave como eficiencia, rentabilidad, crecimiento en ventas y optimización del flujo de efectivo (Molina et al., 2023). También, la tecnología mejora la gestión de recursos y fortalece la competitividad mediante la automatización y análisis de datos (Díaz y Villa, 2024).

Con todo esto, es relevante que las empresas evalúen el desempeño empresarial con el apoyo de especialistas profesionales en el área de las ciencias económicas y administrativas, ya que es esencial para maximizar la rentabilidad y la competitividad (Méndez et al., 2023). En este sentido, al evaluar el impacto de iniciativas como capacitación y tecnología es clave para entender el efecto en el crecimiento y productividad de las MiPyMEs (Catagua et al., 2023).

Alternativa de asesoría y consultoría

Actualmente, las MiPyMEs necesitan asesoría empresarial para recibir orientación estratégica y tácticas específicas, las cuales son clave para optimizar la eficiencia, tomar decisiones y fortalecer habilidades en un entorno de constantes cambios tecnológicos y de mercado (Tejera et al., 2023). La consultoría puede ser proporcionada por empresas especializadas o profesionales independientes, quienes ofrecen conocimientos imparciales para resolver problemas prácticos sin prometer soluciones mágicas (Baptista, 2023).

En este punto, diversas organizaciones internacionales como el Banco Mundial y la OCDE, así como el gobierno mexicano, ofrecen programas y políticas para apoyar a las MiPyMEs mediante asesoramiento y consultoría. Además, autoridades locales, universidades y cámaras de comercio proporcionan servicios adaptados a las necesidades específicas de estas empresas (Arellano et al., 2021).

En esta situación, los gobiernos locales y nacionales ofrecen asistencia en áreas como cumplimiento normativo y planificación estratégica, generalmente de forma gratuita o a bajo costo. Ofrecen soporte en asesoramiento, formación para emprendedores, simplificación de procesos administrativos y mantenimiento de infraestructura esencial (Chilón y Torres, 2023).

El programa Unidad Rápida de Gestión Empresarial (URGE) en Sinaloa de Leyva brinda servicios de consulta, formación y administración a las MiPyMEs para mejorar su competitividad y sostenibilidad. Ofrece consulta especializada, programas formativos, simplificación de trámites y orientación sobre financiamiento (Rodríguez, et al., 2022). También, la Dirección de Desarrollo Económico proporciona información sobre capacitación, ferias comerciales y formación de alianzas estratégicas para fortalecer y expandir la red empresarial local (Viera y Flores, 2024).

Asimismo, los académicos y consultorios ofrecen programas



de consultoría (Barría, et al., 2024). Estos programas ayudan a las MiPyMEs a mejorar en áreas como gestión empresarial, marketing y tecnología (González, 2022). Estas iniciativas pueden mejorar la experiencia del cliente, aumentar las ventas y optimizar operaciones, permitiendo a las empresas en Sinaloa de Leyva adaptarse a tendencias tecnológicas y mantenerse competitivas (Vaca y Sánchez, 2024).

Beneficios MiPyMEs

Las asesorías empresariales ofrecen múltiples beneficios esenciales, entre ellos, el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. En primer lugar, mejora la gestión empresarial, ya que ayudan a implementar mejores prácticas en la administración de recursos, lo cual incrementa la eficiencia y productividad. Además, ofrecen acceso a conocimientos especializados, permitiendo a las empresas enfrentar desafíos específicos y aprovechar nuevas oportunidades de mercado. También favorecen la innovación y el desarrollo de nuevos productos, guiando a las MiPyMEs en la adopción de tecnologías avanzadas. En el ámbito financiero, optimizan los recursos al mejorar la gestión financiera y facilitar el acceso a fuentes de financiamiento. En cuanto al cumplimiento normativo y legal, proporcionan orientación para asegurar que las empresas cumplan con las normativas vigentes, evitando problemas legales. Finalmente, las asesorías contribuyen al desarrollo de estrategias de marketing y ventas más efectivas, mejorando la visibilidad de la empresa y su crecimiento en el mercado (Fernández, 2024).

Metodología

La metodología empleada en la investigación tiene como objetivo asegurar la validez y confiabilidad de la información, a través de procedimientos y técnicas organizadas que permiten recolectar y analizar datos sobre el fenómeno de estudio. Esta metodología abarca el uso de métodos, diseños, muestras y técnicas de recolección de datos, con el fin de identificar patrones y tendencias cuantificables para su posterior análisis (Vizcaíno et al., 2023). Según información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2024), se seleccionó una población de 600 MiPyMEs. Para determinar la muestra representativa, se utilizó la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tabla 2
Datos para calcular la muestra.

Conceptos		Seguridad	Z _a	Coeficiente
N	Total, de la población (600).	90%	1.645	
Z _a	1.962 (si la seguridad es del 95%)	95%	1.96	
p	Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)	97.5%	2.24	
q	1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)	99%	2.576	
d	Precisión (en este caso deseamos un margen de error).	3%		

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Universo Formulas 2024).

Tabla 3
Cálculo estadístico para determinar el tamaño de muestra.

n= (600) (1.96) ² (0.05) (0.95)	109.4856	151.73= 152
(0.03) ² (600-1) + (1.96) ² (0.05) (0.95)	0.721576	Encuestas

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 2, se determinó el tamaño de la muestra. En este sentido, la tabla 3 describe el procedimiento de cálculo utilizado, el cual, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, arroja un tamaño de muestra de 109.4856. Posteriormente, al ajustar este valor por la población finita de 600, se obtiene un tamaño final de 152 encuestas que representa el 25% de la población, lo cual garantiza resultados representativos y confiables. Este procedimiento asegura que la muestra seleccionada es adecuada para obtener conclusiones válidas. En el marco de esta investigación, se adopta un enfoque mixto, integrando el análisis cuantitativo y cualitativo para ofrecer una perspectiva más completa y enriquecida del fenómeno investigado. El cual, se centró en la cabecera de Sinaloa de Leyva, enfocándose en las MiPyMEs. Este enfoque incluyó la recopilación de datos primarios y secundarios, lo que permitió obtener una visión clara y completa del fenómeno estudiado (Hernández et al., 2020).

Este estudio integra el diseño correlacional que busca identificar relaciones entre variables como el nivel de preparación de consultorías y el desempeño empresarial, utilizando métricas como eficiencia operativa y crecimiento financiero. El diseño descriptivo permite caracterizar las condiciones actuales de las MiPyMEs, incluyendo factores como barreras financieras y tecnológicas. Por otro lado, el enfoque exploratorio analiza las barreras y necesidades específicas de estas empresas respecto a la accesibilidad de servicios de consultoría, mientras que el diseño explicativo aborda las causas de dichas barreras, como la falta de financiamiento o capacitación. Finalmente, el carácter transversal asegura un análisis basado en un periodo específico, proporcionando una visión puntual del contexto empresarial.

Para aplicar los instrumentos se utilizó un muestreo probabilístico estratificado con asignación proporcional para seleccionar a las 152 empresas de una población total de 600 como indica la tabla 2. En el cual el área de estudio se organizó en tres zonas geográficas diferentes, denominadas "estratos". A cada una de estas zonas se le asignó un número para diferenciarlas y facilitar su identificación. Luego, se distribuyó a los encuestadores para que recorrieran cada una de estas áreas de forma específica. Utilizando un "muestreo sistemático", los encuestadores seleccionaron empresas de manera ordenada, es decir, escogiendo empresas en intervalos regulares mientras recorrían las calles de su zona asignada. Este método asegura que la muestra de empresas sea representativa de la zona geográfica sin sesgo, cubriendo diferentes puntos dentro de cada estrato.

Para validar el instrumento, se consultó a expertos para evaluar la claridad y relevancia, siguiendo la técnica de Sanmartín

(2024). El cuestionario se adaptó a la terminología del sector estudiado, el cual se estructuró con 26 preguntas de opción múltiple, donde la información se obtuvo mediante encuestas presenciales, realizadas directamente con los participantes. Los datos fueron analizados a través de la herramienta estadística, empleando la prueba de ji-cuadrada para comprobar la hipótesis, comparando las diferencias entre las empresas que reciben asesoría y las que no, con el fin de determinar si existe una relación entre la contratación de estos servicios y el desempeño de las empresas. Además, se calcularon parámetros estadísticos como la media, varianza, desviación estándar y coeficiente de variación para comparar las empresas que cuentan con servicios de consultoría frente a aquellas que no los reciben.

Finalmente, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple, donde se calcularon los datos mediante el software XLSTAT, con el objetivo de explorar la correlación entre las variables independientes y la dependiente, evaluando la multicolinealidad, homocedasticidad y normalidad de los datos, lo que permitió validar la precisión y solidez de los resultados obtenidos, en cuanto a las variables que influyen en la preparación y el desempeño de las MiPyMEs, analizando cómo la consultoría y asesoría impactan en el rendimiento de estas empresas. Los resultados fueron analizados con herramientas estadísticas como modelos de regresión para validar relaciones entre variables, fortaleciendo la solidez del análisis. Esto garantiza mayor claridad y correlación entre los términos metodológicos utilizados.

Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas estructuradas directas, con representantes de las direcciones gubernamentales, como el Desarrollo Económico, la Unidad Rápida de Gestión Empresarial (URGE) y cuatro empresarios destacados del sector. Estas entrevistas proporcionaron datos cualitativos valiosos que complementaron y enriquecieron el análisis. Complementariamente, se llevaron a cabo observaciones directas registradas en una tabla tipo Likert, para analizar el comportamiento de las empresas en su entorno, evaluando factores como la interacción con clientes, procesos internos y prácticas de gestión. Además, se realizaron consultas teóricas de diversas fuentes académicas y documentos especializados, lo cual permitió contextualizar los resultados obtenidos y brindar una base sólida para la interpretación de los datos. Esta combinación de métodos permitió una visión integral del objeto de estudio.

Resultados de la investigación

La investigación muestra que las MiPyMEs en Sinaloa de Leyva enfrentan desafíos, como la falta de recursos financieros, alta competencia y escasez de conocimientos especializados. Por lo tanto, estas empresas solicitan asesoría y consultoría sin costo para superar estos obstáculos. En este sentido, durante la inspección en las MiPyMEs, se evidenció cultura, la resistencia al cambio, limitando la capacidad para adaptarse y aprovechar oportunidades. También se identificaron la falta de planeación administrativa, un departamento contable y estrategias de mercadotecnia, incluyendo publicidad electrónica.

Donde se entrevistó al director de URGE del municipio Sinaloa, señala que, tras la pandemia, los empresarios se adaptan a nuevas oportunidades como la entrega a domicilio y el uso de redes sociales, en el que destaca la necesidad de mejorar la formación en contabilidad, administración y marketing, ya que muchos empresarios prefieren la asesoría gratuita ofrecida por oficinas de gobierno y académicos, es por ello, que ven la colaboración entre universidades y el gobierno como clave para impulsar el desarrollo económico.

De igual forma, la Dirección de Desarrollo Económico, menciona que los microempresarios enfrentan problemas en finanzas y contabilidad, sugiriendo oficina de consultoría exenta de pago y comunicación personalizada. También subraya la importancia de la asesoría en marketing y la disposición de los empresarios a recibir apoyos exentos de pago que ayude a mejorar las estrategias.

También, expresaron los propietarios de las microempresas que reconocen los retos en contabilidad, administración y marketing, por lo que, solicitan estrategias de publicidad, soporte financiero y capacitación, argumentando que están abiertos a asesoría sin costo, además creen que la colaboración entre instituciones gubernamentales y académicas puede fomentar el desarrollo económico.

A continuación, se presentan los hallazgos de las encuestas realizadas a los microempresarios con el objetivo de obtener información de la necesidad de los servicios de consultoría en las ciencias económicas administrativas en Sinaloa de Leyva.

Tabla 4
Cuenta con servicios de consultorías y asesorías.

Servicios	Administración		Contabilidad		Marketing	
	f	%	f	%	f	%
Si	17	0.11	12	0.08	23	0.15
No	135	0.89	140	0.92	129	0.85
Total	152	1	152	1	152	1

Fuente: Elaboración propia

La tabla 4, revela que, en promedio, el 89% de las MiPyMEs no cuenta con servicios de asesoría y consultoría, ya que en administración muestra el 89%, en contabilidad 92% y marketing 85%. Esto subraya la necesidad de políticas y programas que faciliten el acceso a asesoría especializada en colaboración con el gobierno, universidades y empresas, para mejorar la gestión y competitividad.

Tabla 5
Parámetros estadísticos de los servicios de consultorías (Si, No).

Parámetro	Empresas con Consultoría	Empresas sin Consultoría
Media (X)	$17+12+23/3=17.33$	$135+140+129/3=134.67$
Varianza (s ²)	$(17-17.33)^2+(12-17.33)^2+(135-134.67)^2+(140-134.67)^2$	$(135-134.67)^2+(140-134.67)^2$
Desviación Estándar (s)	$\sqrt{29.33}=5.42$	$\sqrt{8.33}=2.89$
Coeficiente de Variación (CV)	$5.42/17.33 \times 100=31.24\%$	$2.89/134.67 \times 100=2.14\%$

Fuente: Elaboración propia con datos (Coll, 2021).

La tabla 5, señala en promedio que 134.67 empresas no cuentan con asesoría, reflejando una necesidad de servicios profesionales para mejorar su desempeño. Estas empresas presentan una variación baja (8.33) y un coeficiente de variación del 2.14%, lo que indica estabilidad y homogeneidad en su rendimiento. En contraste, las empresas que reciben consultoría tienen un promedio de 17.33, pero presentan una mayor dispersión en su rendimiento, con una varianza de 29.33 y un coeficiente de variación del 31.24%. Esto sugiere que las consultorías generan efectos diversos, destacando un amplio margen para optimizar su impacto.

Tabla 6
Recibir asesorías y consultorías.

MiPyMEs	Administración	Contabilidad	Marketing	Total (j)
Si	82 (54%)	100 (66%)	140 (95%)	322
No	70 (46%)	52 (34%)	12 (5%)	134
Total (i)	152 (100%)	152 (100%)	152 (100%)	456 (100%)

Fuente: Elaboración propia

La tabla 6, muestra el porcentaje donde las empresas están dispuesta a recibir asesoría y consultoría en diversas áreas: el 54% en administración, el 66% en contabilidad y el 95% en marketing. Sin embargo, menos del 46% de los empresarios no consideran estos servicios necesarios. En términos generales, un 72% de los empresarios está dispuesto a aceptar apoyo de instituciones como universidades y gobiernos locales para acceder a asesoría profesional.

Tabla 7
Nivel de preparación de las MiPyMEs.

Área de Asesoría/Consultoría	Nivel de Preparación Alto	% Alto	Nivel de Preparación Medio	% Medio	Nivel de Preparación Bajo	% Bajo	Total
Administración	11	7.24%	13	8.55%	128	84.21%	152
Contabilidad	6	3.95%	8	5.26%	138	90.79%	152
Marketing	7	4.61%	10	6.58%	135	88.84%	152
Total	24	5.26%	31	6.80%	401	88.13%	456

Fuente: Elaboración propia

La tabla 7, demuestra los valores totales, es decir, el 24/456 que arroja un 5.26% de las empresas con un nivel alto de preparación en todas las áreas, mientras que también indica los valores generales de 31/456 que representan el 6.80% de nivel medio de preparación. Sin embargo, la mayoría de las empresas, con un 88.13%, se encuentran en un nivel bajo de preparación en administración, contabilidad y Marketing. Esto sugiere que las MiPyMEs enfrentan desafíos en estas áreas y necesitan recibir más apoyo y asesoría profesional para fortalecer su capacidad operativa y aprovechar mejor las oportunidades del entorno.

Tabla 8
Desafíos en el área Administrativa, Contables y Marketing.

Administración		Contabilidad		Marketing	
Aspectos clave	f	%	Aspectos clave	f	%
Gestión del Personal.	58	38	Planeación de ingresos egresos.	54	36
Eficiencia Operativa.	28	18	Obligaciones tributarias.	31	20
Desarrollo de Liderazgo.	22	15	Informes financieros.	31	20
Gestión del Cambio.	19	13	Registró de ingresos.	27	18
Innovación de tecnología.	25	16	Gestión de nómina.	9	6
Total	152	100		152	100
					152
					100

Fuente: Elaboración propia

La tabla 8, refleja que los principales desafíos de las empresas son la gestión de personal 38% y la eficiencia operativa 18% en lo administrativo, el control de gastos 36% y el cumplimiento tributario 20% en lo contable, y la diferenciación de la competencia 32% y generación de clientes potenciales 30% en marketing. Esto destaca la importancia de mejorar la eficiencia, gestionar recursos y sobresalir en un mercado competitivo.

Tabla 9
Cálculo estadístico de ji-cuadrada x2.

MiPyMEs	Administración	Contabilidad	Marketing
H ₀	$(82 - 107.42)^2 / (107.42) = 5.92$	$(100 - 107.42)^2 / (107.42) = 0.51$	$(140 - 107.42)^2 / (107.42) = 10.32$
H ₁	$(70 - 44.58)^2 / (44.58) = 14.9$	$(52 - 44.58)^2 / (44.58) = 1.24$	$(12 - 44.58)^2 / (44.58) = 23.89$
SUMAS TOTALES = 5.92 + 14.91 + 0.51 + 1.24 + 10.32 + 23.89 = 56.79			

Fuente: Elaboración propia con datos de (Chango Pilamunga, et al. 2024).

Por otro lado, con datos de la tabla 6, se realiza un análisis estadístico a través de prueba ji-cuadrado (X²), para validar la hipótesis, utilizando la variable independiente, recibir consultoría y asesoría profesional y la variable dependiente, el nivel de preparación de las MiPyMEs información que revela la tabla 7. Para ello se estableció la Hipótesis Nula (H₀), recibir consultoría y asesoría profesional no influye en la preparación de las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. La alternativa (H₁), Recibir consultoría y asesoría profesional si influye en la preparación de las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. Utilizando grados de libertad (2). Nivel de significancia del 95% (0.05). Valor crítico χ^2 (5.99). Lo cual se utilizó la formula siguientes:

Fórmula 1: Valores esperados.

$$E_{ij} = \frac{(Total\ de\ fila\ i) \times (Total\ de\ columna\ j)}{Total,\ general: (Frecuencias\ esperadas)}$$

Fórmula 2: Estadístico ji-Cuadrado (x2).

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - e_i)^2}{e_i}$$

Donde o_i representa a cada frecuencia observada y e_i representa a cada frecuencia esperada.

La tabla 9, muestra el desarrollo del cálculo de la prueba de ji-cuadrada (χ^2) con el fin de evaluar las hipótesis. En donde los valores esperados se calcularon usando la fórmula 1 con datos de la tabla 6, (152 x 322 / 456 = 107.33 y 152 x 134 / 456 = 44.58), aplicando la fórmula 2 para el resultado de la prueba. Donde el análisis del estadístico χ^2 de la tabla 9, arrojó un valor de 56.79. Comparado con el valor crítico de χ^2 de 5.99, correspondiente a un nivel de significancia del 95% y 2 grados de libertad, donde el valor calculado excede el umbral crítico, es decir, el 56.79 es mayor que 5.99. Por lo tanto, se descarta la hipótesis nula (H₀) y se admite la hipótesis alternativa (H₁), lo que confirma que la consultoría y asesoría profesional tiene un impacto importante en la preparación de las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, ya que recibir asesoría si influyen como herramienta clave para el nivel de preparación empresarial.

Tabla 10
Modelo de regresión lineal múltiple.

Variables	Error Cuadrático Medio MEC	Coefficiente de determinación R ²	R ² ajustado
X2. Influye la preparación de las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar las oportunidades	0.003	0.828	0.803
X1. Recibir consultoría y asesoría	0.003	0.859	0.812
Y. Desempeño empresarial			

Fuente: Elaboración propia

En otro contexto, se utilizó el modelo de regresión lineal múltiple para validar con precisión las variables con el uso del software XLSTAT, en lo cual se analizó la variabilidad, la correlación, la multicolinealidad, homocedasticidad, normalidad del estudio, donde la variable independiente es X1, recibir consultoría y asesoría profesional y X2, la variable dependiente influye en la preparación de las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en relación con otra variable dependiente Y, que consiste la predicción del desempeño empresarial.

La tabla 10, presenta que la preparación en estas áreas si influye en las MiPyMEs para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades (X2), explica que el 82.8%, indicando que se benefician en el desempeño empresarial, mientras que al combinar consultoría y asesoría profesional (X1) con (Y), el modelo mejora al explicar el 85.9%. Esto evidencia que la consultoría tiene un impacto positivo adicional, ayudando a las MiPyMEs a mejorar su desempeño en los procesos empresariales. Además, el bajo error cuadrático medio (0.003) y los altos valores de R² ajustado confirman que ambas variables son determinantes clave para el éxito empresarial.

Tabla 11
Matriz de correlaciones de las variables de estudio.

Variables	X1. Recibir consultoría y asesoría profesional	X2. Influye en la preparación para enfrentar desafíos	Y= Desempeño empresarial
X1. Recibir consultoría y asesoría.	1	0.756	0.803
X2. Influye en la preparación para enfrentar desafíos.	0.756	1	0.910
Y= Desempeño empresarial	0.803	0.910	1

Fuente: Elaboración propia

Los datos de la tabla 11, muestran una correlación positiva entre las variables. En donde señala que recibir consultoría y asesoría profesional (X1) tiene una correlación fuerte con el desempeño empresarial (Y=0.803) e influye en la preparación para enfrentar desafíos (X2=0.756). Además, la preparación (X2) está altamente correlacionada con el desempeño empresarial (Y=0.910), lo que sugiere que ambas son factores clave para mejorar el desempeño de las MiPyMEs.

Tabla 12
Multicolinealidad de las variables de estudios.

Valores	X1. Recibir consultoría y asesoría.	X2. Influye en la preparación para enfrentar desafíos.
Tolerancia (R ²)	0.429	0.429
Factor de Inflación de la Varianza (VIF)	2.333	2.333

Fuente: Elaboración propia

La tabla 12, indica que no existe un problema significativo de multicolinealidad entre las variables estudiadas. Los valores de tolerancia (0.429) están por encima del umbral crítico de 0.1, y los factores de inflación de la varianza (VIF=2.333) están dentro del límite aceptable de 10. Esto sugiere que las variables "Recibir consultoría y asesoría" (X1) e "Influye en la preparación para enfrentar desafíos" (X2) son independientes y pueden incluirse en el análisis sin afectar la estabilidad del modelo.

Tabla 13
Variabilidad en la variable (Y= Desempeño empresarial).

Fuente	GL	Suma de cuadrados medios	F	Pr > F	p-de significancia
Modelo	2.000	0.095	0.048	18.27	0.001 < 0.01
Error	6.000	0.016	0.003		0.01 < 0.05
Total corregido	8.000	0.111			

Fuente: Elaboración propia

La tabla 13, muestra el impacto de las variables en el desempeño empresarial, con dos grados de libertad para el modelo y seis para el error, la suma de cuadrados del modelo fue de 0.095, indicando la variabilidad explicada. La medida de F fue de 18.278, con un valor p de 0.003, inferior al 0.05, lo que sugiere un efecto en las variables en el desempeño empresarial. Estos hallazgos destacan la importancia de enfocar esfuerzos en la preparación para optimizar el desempeño en las MiPyMEs.

En esta perspectiva, la prueba de la normalidad de Shapiro-Wilk determinó que la variable desempeño empresarial, el valor-p bilateral calculado 0.258, es mayor que el nivel de significancia de p > 0.05, esto implica que no se rechazar la variable, que hay evidencia suficiente para concluir que los residuos siguen una distribución normal. Esta condición es importante para validar el modelo de regresión y asegurar la robustez de los resultados.

En este estudio, se destaca la situación crítica que enfrentan las MiPyMEs en Sinaloa de Leyva, que, a pesar de su relevancia económica, sufren diversas limitaciones que afectan su competitividad y sostenibilidad. La falta de recursos, el desconocimiento en áreas clave como contabilidad, administración y marketing, y la resistencia al cambio son barreras que impiden su crecimiento y adaptación a nuevas oportunidades. Sin embargo, la disposición de los empresarios a aceptar apoyo externo, especialmente de universidades e instituciones gubernamentales, revela un potencial para superar estos obstáculos si se brindan los recursos adecuados.

Discusión

El presente estudio se centró en analizar los beneficios de las asesorías y consultorías, como una herramienta clave de desempeño para las MiPyMEs de la región de Sinaloa de Leyva, con el objetivo de lograr un mejor desempeño. De acuerdo con los datos referenciales obtenidos, se identificó que las empresas de la región enfrentan desafíos comunes, como la falta de acceso a información relevante sobre el desarrollo empresarial, la baja capacitación en gestión y la limitada disponibilidad de recursos para mejorar sus operaciones. Asimismo, se demostró la necesidad de contar con asesoría especializada para optimizar los procesos y tomar decisiones estratégicas basadas en datos y objetivos, lo que permitiría mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas organizaciones.

Por otro lado, la metodología empleada en este estudio, basada en un enfoque mixto de recolección de información, demostró ser adecuada para abordar los objetivos de la investigación. El uso de un muestreo probabilístico estratificado permitió obtener una muestra representativa de las MiPyMEs de Sinaloa de Leyva, garantizando la inclusión de diversas perspectivas y evitando sesgos. Las encuestas aplicadas, complementadas con entrevistas y observaciones directas, aseguraron una recopilación de datos precisa y confiable, proporcionando información clave tanto cuantitativa como cualitativa sobre las prácticas y necesidades del sector. Este enfoque integral facilitó una visión más completa y enriquecida del fenómeno estudiado, validando la elección de la técnicas y métodos empleados.

Los resultados obtenidos, tanto de las referencias consultadas como de los datos recolectados en el campo de estudio, respaldan y confirman la hipótesis planteada en el inicio de la investigación. La información reveló que las MiPyMEs que acceden a servicios de asesoría y consultoría muestran una mejora significativa en el desempeño empresarial, especialmente en áreas como la toma de decisiones, la optimización de recursos e innovación en los procesos. Este hallazgo coincide con estudios previos que destacan la importancia de la capacitación y el acompañamiento estratégico para las pequeñas y medianas empresas. Además, los datos recolectados en las encuestas y entrevistas corroboran que la falta de asesoría es uno de los principales factores que limita el crecimiento de estas organizaciones, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias de apoyo a nivel regional.

Por otro lado, la política pública y las instituciones involucradas pueden adoptar estrategias concretas que promuevan el desarrollo sostenible, la inclusión social y la innovación. En primer lugar, las alianzas público y privadas son clave para llevar a cabo proyectos conjuntos en áreas como infraestructura, tecnología y educación, aprovechando los recursos compartidos para maximizar el impacto. Además, la inversión en programas de educación y capacitación que se adapten a las demandas del mercado laboral, como habilidades digitales y sostenibilidad, resulta esencial para preparar a la fuerza laboral para los retos futuros.

Además, es importante que se implementen políticas de apoyo a las MiPyMEs, ofreciendo incentivos fiscales, acceso a

financiamiento y programas de mentoría que fomenten la innovación y el desarrollo económico local. Asimismo, se deben priorizar políticas que promuevan prácticas empresariales sostenibles, como el uso de energías renovables y la adopción de modelos de economía circular, contribuyendo así a beneficios económicos y ambientales a largo plazo. Por último, el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, a través de inversiones en conectividad y tecnologías avanzadas, puede facilitar la integración de comunidades y empresas en la economía global de manera más efectiva. Estas estrategias, coordinadas de forma adecuada y adaptadas a las necesidades específicas de cada región, son fundamentales para avanzar hacia un crecimiento económico sostenible e inclusivo.

Conclusión

Esta investigación resalta la importancia crítica de los servicios de consultoría y asesoría para las MiPyMEs en Sinaloa de Leyva, evidenciando tanto los obstáculos como las oportunidades que enfrentan estas empresas. Los hallazgos muestran que la falta de recursos financieros, la resistencia al cambio y la carencia de servicios especializados limitan considerablemente su capacidad para prosperar. Sin embargo, también se destaca la disposición de los empresarios para recibir asistencia de universidades e instituciones gubernamentales, lo que sugiere una apertura a mejorar la gestión empresarial. La investigación demuestra que aquellas empresas que acceden a servicios de consultoría mejoran su preparación y capacidad para enfrentar desafíos, lo que subraya la necesidad urgente de políticas públicas y apoyo institucional para facilitar el acceso a estos servicios. Por lo tanto, es fundamental implementar estrategias que promuevan la adopción de nuevas tecnologías, la capacitación especializada y la mejora en la toma de decisiones, con el fin de fortalecer el desempeño y la competitividad de las MiPyMEs en la región.

En este escenario, para mejorar el acceso a los servicios de asesoría y consultoría en las MiPyMEs, se pueden implementar diversas estrategias, como la oferta de subsidios e incentivos fiscales por parte del gobierno, que faciliten la adquisición de servicios especializados en áreas clave como contabilidad, administración y marketing. Además, fomentar alianzas entre universidades, dependencias gubernamentales y MiPyMEs que permitan ofrecer asesorías sin costo mediante programas realizados por estudiantes, profesores y empleados de gobiernos. Desarrollar plataformas digitales de consultoría en línea que faciliten el acceso a empresas en zonas rurales, también realizar programas de capacitación para emprendedores y redes de mentoría empresarial que brinden orientación y asesoramiento que facilite la toma de decisiones y estén preparadas para enfrentar desafíos. Asimismo, ofrecer incentivos a consultores especializados y crear centros de asesoría comunitarios locales serían medidas efectivas para apoyar a las MiPyMEs, especialmente en áreas de difícil acceso. Finalmente, promover el acceso a tecnologías innovadoras, como herramientas de gestión digital y marketing en línea, contribuirá a mejorar su eficiencia operativa y competitividad.

Por otra parte, para fortalecer el desarrollo empresarial se propone

programa de capacitación enfocados en gestión empresarial y a la sostenibilidad, incluyendo asesorías y talleres prácticos sobre la planeación estratégica en áreas administrativa, contable y fiscales enfocados a la maximización en la cadena de suministro y cumplimiento normativo, así como estrategias de marketing digital.

En cuanto a los programas de colaboración, se propone la actualización constante de vinculación entre oficinas gubernamentales e instituciones educativas y el sector productivo, con el propósito de colaborar en iniciativa de capacitación enfocados en la gestión empresarial en áreas claves. Además, establecer o crear proyectos en conjunto como las incubadoras de negocios enfocadas a las asesorías y a la capacitación donde mejoren las habilidades empresariales, tanto técnicas y operativas de los emprendedores. Estas alianzas permitirán desarrollar estrategias conjuntas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

Para que estas estrategias sean efectivas, se recomienda que los responsables gubernamentales implementen programas más accesibles, eliminando barreras que impidan que todos los empresarios, especialmente aquellos en etapas iniciales o sin la formalización adecuada, puedan beneficiarse de ellos. Además, es crucial establecer incentivos fiscales y líneas de crédito preferenciales para aquellas empresas que adopten prácticas sostenibles. Por su parte, las instituciones educativas deben desarrollar programas de asesoría empresarial que involucren a los estudiantes, permitiéndoles adquirir conocimientos y habilidades en escenarios reales. Estas experiencias prácticas fortalecerán su capacidad de análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado laboral con mayor confianza.

También, se recomienda que los empresarios estén dispuestos a acceder a los programas de apoyo, superen las barreras de desconfianza y aprovechen de manera efectiva los servicios gratuitos de asesoría ofrecidos en colaboración entre el gobierno y las instituciones académicas. Estas iniciativas están diseñadas para mejorar el desempeño y la competitividad de las MiPyMEs en el municipio de Sinaloa.

Bibliografía

- Aguilar Rascón, O. C.** (2023). Análisis económico. SCIELO, 38(97), 149-161. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcs-h/ae/2022v38n97/aguilar>
- Arellano Gault, D., Castillo, A. y Rojas, G. S.** (2021). Segundo Volumen temático Sobre corrupción Administrativa ¿Qué Sabemos Veinte años después? Gestión Y Política Pública, 30(3), 1-8. <https://doi.org/10.29265/gyp.v30i3.958>
- Ayala, S. y Marotias, A.** (2024). De tecnologías digitales y usos. Inmediaciones de la comunicación, 19(1), 1-7. <https://doi.org/10.18861/ic.2024.19.1.3702>
- Baptista Kobal, L.** (2023). Consultoría de negocios en Brasil: estudio descriptivo sobre el perfil geo demográfico de las empresas de consultoría. Scientia Generalis, 4(2), 67-82. <https://doi.org/10.22289/sg.V4N2A5>
- Barrera Suarez, S. J. y García Trujillo, Z.** (2023). Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contables en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito. ECACEN, (2), 40-55. <https://doi.org/10.22490/ECACEN.7472>
- Barriá de Ramírez, N., Vega, M.D., Consuegra de Sucre, D., Cano de Vergara, L., y Mitre V. M.** (2024). Modelo Didáctico para la Atención a la Diversidad en el Centro Regional. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 8(1), 8217-8232. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10144
- Benavides Pupiales, L. E. y Goyes Eraso, S.L.** (2024). Gestión de la ecoinnovación en MiPymes en Colombia. Gestión y Desarrollo Libre, 9(17), <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11517>
- Benítez Pincay, L. J.** (2025). Gestión responsable y organización interna: un análisis de su impacto en la sostenibilidad y en el desempeño de las MIPYMES ecuatorianas. Prohominum, 7(1), 262-271. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0327>
- Bernal García, F.** (2023). Instruir en lo religioso y vigilar en lo moral. La Asesoría Eclesiástica de Sindicatos y la búsqueda de una identidad católica para el sindicalismo vertical, 1944-1959. Hispania, 83(273), 010-010. <https://doi.org/10.3989/hispania.2023.010>
- Camacho, M.** (2020). Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas: Políticas e instituciones de fomento en el Uruguay. En MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 337-384. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Campos García, J. A.** (2023). Modelos de transformación digital (TD) aplicables en las organizaciones de asesoría y consultoría gerencial: una revisión teórica. Gestión y Gerencia, 17(2), 42-59. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10407383>
- Catagua Briones, M. L., Pinargote Macias, M. F. y Mendoza Vinces, M. E.** (2023). Control interno y modelo COSO en la gestión administrativa y financiera empresarial. PODIUM, (44). 151-166. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.10>
- Croda Borges, G. y Domínguez Paredes, A. L.** (2023). Impacto de la COVID-19 en emprendimientos y formación desde la identidad emprendedora. Zona centro-sur. VinculaTegica, 9(2), 201–217. <https://doi.org/10.29105/vtga9.2-372>
- Chilón González, W. A. y Torres Dueñas, A. C.** (2023). Impacto de los beneficios tributarios del régimen de la Amazonía en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) del distrito de Tambopata, 2022. La Junta, 6(1), 107–137. <https://doi.org/10.53641/junta.v6i1.109>
- Díaz Gayou, C., Rentería Rivera, C. A., y Morales Pulido, M. I.** (2025). Hacia un Modelo Corporativo Integrador: Innovación y Sostenibilidad en el Desarrollo de PYMES en México. Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica, 5(1), 395–410. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i1.849>
- Díaz Valencia, G. A. y Villa Martínez, A.** (2024). Inclusión financiera y tecnologías de la información y comunicación en las MiPyMEs en Colombia. caso micronegocios período 2019-2021. Scielo, 25(1), 139-165. <https://doi.org/10.22267/r-tend.242501.244>

Fernández de la Cigoña J. R. (2024). 7 razones para tener un buen asesor detrás de nuestra actividad. Sage. <https://www.sage.com/es-es/blog/7-razones-para-un-buen-asesor-detrás-de-nuestra-actividad/>

Fernández, M. M. B., Balcázar, G. M., Juárez, C., y Urbina, M. N. A. H. (2024). Limitaciones de la gestión del recurso humano y sus funciones en las micro, pequeñas y medianas empresas industriales de la ciudad de Culiacán, Sinaloa, México. Revista FACES, 6(2), <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revisa/evol6n2/art07.pdf>

Godoy Ramírez, W., Martínez Gonzales, V. H., Vásquez Pino, E. I., Montaño Quintero, H. A., y Bolaño Valdez, M. J. (2025). Desafíos y beneficios de implementar la NIIF 18 en las PYMES de economías emergentes. Finanzas Y Negocios, 5(1), 29-47. Recuperado a partir de <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/FinanzasyNegocios/article/view/415>

Gobierno de Sinaloa. (11 de junio de 2024). Gobierno de Sinaloa y Santander impulsan a MiPyMEs sinaloenses con 5 mil becas de capacitación y beneficios preferenciales en créditos. Economista. <https://www.economista.com.mx/politica/Gobierno-de-Sinaloa-y-Santander-impulsan-a-MiPyMEs-sinaloenses-con-5-mil-bebas-de-capacitacion-y-beneficios-preferenciales-en-creditos-20240611-0119.html>

Gómez Restrepo, H. J. y Borda Esquivel, S. (2020). Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas: Políticas e instituciones de fomento en Colombia. En MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, 201-254. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

González de Álvarez, C. (2022). Desafíos para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera al sector de las MIPYMES en Paraguay. Ciencia Latina, 6(6), 5717-5728. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3838

González Chávez, G. (2021). La importancia de las MiPyMEs en el desarrollo del capitalismo en México. La Importancia de las MiPyMEs en el desarrollo económico de México. 16-51. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas. https://libros.iiec.unam.mx/sites/libros.iiec.unam.mx/files/2021-09/Gonzales_ImportanciaMipymes.pdf

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. D. (2020). Metodología de la Investigación (Vol.5). McGRAW-HILL <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., Santander Salmón, E. S., y Bravo Bravo, I. F. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. Código Científico, 4(E1), 270-295. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/97>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. HYPERLINK <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2023. <https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=pymes>

León Espinoza, L. A. (2023). Compromiso laboral y conflicto trabajo-familia en empresas medianas del Perú. Business Innova Sciences, 4(2), 85-103. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10557236>

López Vargas, H. M., Ayub Márquez, A. R., Aguirre Rodríguez, J. y Carmona García, L. G. (2023). Oportunidades de Financiamiento Bancario para MiPyMEs en la Ciudad de Chihuahua por el Periodo del 2018 a 2022. Ciencia Latina, 7(6), 5638-5656. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9107

Martínez, L. y Jara, P. (2023). Análisis de la adaptación de los modelos de negocio a nuevas realidades. Un estudio de la literatura existente, 2021. Veritas, 4(2), 71-87. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v4i2.47>

Martínez, L. B y Scherger, V. (2024). Desempeño de MiPyMEs y emprendedores: estrategias para superar los efectos de la pandemia. Contaduría y Administración, 69(3), 463. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5098>

Martínez, R. (2023). Las Pymes en México 2024: Retos e importancia.: <https://es.linkedin.com/pulse/las-pymes-son-muy-importantes-ronald-martinez>

Méndez Bravo, J. C., Bolaños Piedrahita, C. J. y Méndez Bravo, M. A. (2023). La cultura organizacional y su efecto en el desempeño empresarial. ERUDITUS, 4(1), 59-74. <https://doi.org/10.35290/re.v4n1.2023.718>

Monge, R. (2020). Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas: Políticas e instituciones de fomento en El Salvador. En MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. 255-284. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Molina Sánchez, R., López Salazar, A. y López Salazar, G. L. (2023). Innovación, financiamiento y gestión empresarial, factores que determinan la resiliencia de las MiPyMEs. Un modelo explicativo con ecuaciones estructurales. Ciencias Administrativas, 19(1), 31-47. <https://doi.org/10.46443/catyp.v19i1.319>

Naciones Unidas. (2024, 27 de junio). Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day#:~:text=Las%20MIPYME%20tienen%20el%20potencial,si%20reciben%20el%20apoyo%20necesario>

Noriega Niño de Guzmán, L. E., Tarmeño Bernuy, L. E., De la Rada Avalos, C. L., Uiioa Córdova, V. D. y Farfán Pimentel, J. F. (2023). Aplicación de Herramientas de Dirección Estratégica para la Formulación de Estrategias Organizacionales: Caso CNG Consultores SAC. Ciencia Latina, 7(5), 4243-4257. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8028

Ospina Lugo, C. A., Claros Carvajal, X., y Oyola, Z. A. (2024). Consultoría contable: impacto de las operaciones administrativas, contables y tributarias en la productividad del tejido empresarial en Pitalito Huila [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/65296>

Pineda Sáenz, H. S. y Torres Bobadilla, M. P. (2023). Factores determinantes para asegurar la subsistencia de las

MiPymes en el mediano y largo plazo, bajo metodología de las 5 Ss. Casos México y Colombia [Tesis pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/54033>

Piña Zambrano, H. J. y Campos García, A. (2024). Empresas de consultoría en Venezuela frente a los desafíos de la economía circular. *Qualitas*, 27(27), 031 - 057. <https://doi.org/10.55867/qual27.03>

Ponce, Y. V., Martínez, X. T., Reyes, R. G. R., y Sánchez, D. G. (2021). La consultoría integral como estrategia de profesionalización de las PYMES en México. *Tlatoemoani, revista académica de investigación*, 12(38), 268-294. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8238823>

Rave Gómez, E. D. y Moreno Hernández, J. E. (2023). Proceso de sucesión en la empresa familiar. Estudio de caso, grandes empresas vs. pyme. *Revista Virtual* (69), 157-189. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n69a7>

Reyes Ayala, L. y Sánchez Limón, M. L. (2023). El entorno emprendedor de las MiPyMEs. Un análisis de la región centro de Tamaulipas. *Novarua*, 12(21). <https://doi.org/10.20983/novarua.2020.21.3>

Ríos Barragán, K. (10 de marzo de 2021). Cuadro Comparativo Empresas Comerciales, Industriales y de Servicios. <https://prezi.com/i/xc-0zezlqhb/cuadro-comparativo-empresas-comerciales-industriales-y-de-servicios/>

Rodríguez, K., Onzales Eneque, L. A. y Mori Zabarburu, R. C. (2022). Gestión de la Política Nacional de Modernización para la mejora de los procesos administrativos en la Unidad Ejecutiva 300, Chachapoyas 2019. *Pakamuros*, 10(4). <https://doi.org/10.37787/m2zfm804>

Rolón Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las MiPyMEs, Revisión Bibliográfica. *Ciencia Latina*, 8(1), 3551-3566. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

Rubio Gastélum, K., Zayas Barreras, I., y Andrade Landeros, L. A. (2025). Vinculación y colaboración empresarial en las empresas del municipio de Angostura, Sinaloa. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 12(23), 1-25. <https://mail.cagi.org.mx/index.php/CA-GI/article/view/328>

Salazar Ponce, E. G. y Rodríguez Aguilar, V. R. (2023). Proceso administrativo y desarrollo empresarial: caso MiPyMEs de abarrotes, ciudad de Jipijapa. *Unesum*, 7(1), 70-84. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.709>

Sanmartín Hurtado, W. O. (2024). Análisis de factibilidad para la creación de una empresa consultora de procesos, orientada a las pymes de prestación de servicios de mantenimiento automotriz, para vehículos livianos, en la ciudad de Cuenca (Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28139>

Sánchez Tróchez, D. X., Potes Ordoñes, L. B., De la torre Solarte, G. y Rivera Martinez, W. F. (2022). Identificación de las contribuciones de las MiPyMEs a la competitividad territorial: análisis de dos actividades económicas en Cauca, Colombia. *Market*, 5(2), 288. <https://doi.org/10.7200/esic-m.53.288>

Sandoval Jaimes, S y Ospino Rivera, J. S. (2023). Estrategias de la responsabilidad social empresarial una oportunidad para la gestión de los factores de riesgo psicosociales. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional. Rcs*, 13(2). 1-8. <https://doi.org/10.18041/2322-634X/rco.2.2023.9548>

Silva Giraldo, C. A., Rueda Mahecha, Y. M. y Moreno Suarez, A. M. (2023). La innovación en las comunicaciones en las MiPyMEs por medio de redes colaborativas y el uso de las Tic. *Redipe*, 12(9), 377-93. <https://doi.org/10.36260/rbr-v12i9.2022>

Soraca, H. E. D., y Carmona, J. A. R. (2022). Necesidades de consultoría empresarial en las Pymes del Oriente antioqueño. *Revista Universidad Católica de Oriente*, 33(50), 165-188. <https://revistas.uc.edu.co/index.php/ucol/article/view/525>

Stezano, F. (2020). Diagnóstico de micro, pequeñas y medianas empresas: Políticas e instituciones de fomento en México. En *MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. 285- 336. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Tejera Martínez, Y., Planche Jardines, R. y Tejera Martínez, A. (2023). Talleres de asesoría psicopedagógica para desarrollar la educación científica en la Universidad de Guantánamo. *Sinergia*, 6(4), 107-133. <https://doi.org/10.51736/sav6i4.163>

Universo Formulas (2024). Tamaño de la muestra. <https://www.universoformulas.com/estadistica/descriptiva/tamano-muestra/>

Vaca Bustos, L. M. y Sánchez Parrales L. V. (2024). Plataforma digital para ventas de productos de belleza. *Penta ciencias*, 6(2), 33- 47. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1017>

Vélez Jiménez, D., Aragón Sanabria, R. y Rodríguez González, M. S. (2022). Estudio para la calidad y prospectiva de la Planeación Estratégica organizacional en Educación Superior. *SciELO*, (32), 151-169. <https://doi.org/10.17163/so-ph.n32.2022.04>

Viera Castillo, D. O. y Flores Loredo, M. A. (2024). Una mirada al desarrollo económico chileno desde la perspectiva de los inversionistas extranjeros. *IBJ/JOURNAL*, 7(2), 109-123. <https://doi.org/10.22451/5817.ibj2024.vol7.2.11084>

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J. y Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm-v7i4.7658