

PRESENTACIÓN

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos originales en las áreas de las ciencias económicas y empresariales; que es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

El contenido de los artículos que aparecen en cada sección, expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de los editores.

PREVENCIÓN CONTRA EL COVID-19: LA INTENCIÓN DE COMPRA DEL EUCALIPTO DE FAMILIAS DE LA CIUDAD DE SUCRE, de Ingrid E. Orlandini G., Veliz Montero Danna Antonela, Balcera Flores Ingrid Jhesenia, Nogales Taboada Jhannely, Gumiel Nava Litzzy Naydeli, Requelme Caceres Daniel, Callahuara Poma Jorge Marcelo, Hernani Bustillo Raúl Esteban, Tumiri Lazcano Diego Jairo, Huanca Chambi Magdalena Belén, Castro Portillo Diana Monserrat, con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, (Bolivia).

RELACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN UNA EMPRESA DE TELEVISIÓN POR CABLE. de Gabriel Ernesto Borrero Carrasco, Ingrid Estefani Sanchez Garcia, Vanessa del Carmen Agurto Cano, Edcel Antonio Córdova Acosta, Omar Rivera Calle, con adscripción Universidad César Vallejo (Perú).

EL EMPRENDIMIENTO Y SU APORTE A LA ECONOMÍA ECUATORIANA, de Pierre Gilles Fernand Desfrancois, con adscripción Universidad Tecnológica Israel (Ecuador).

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y MOROSIDAD EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PERTENECIENTES A UNA ORGANIZACIÓN CONFESIONAL DE LA ZONA

SUR DEL PERÚ, de Mamani Ttito Edgar con adscripción Universidad Peruana Unión (Perú).

LÓGICA MULTIVALUADA EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, de Carmen Inés Barrientos Seborga, Consultora y Docente de Posgrado.

INCIDENCIA DE LA DEUDA EXTERNA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BOLIVIA 1985-2019, de Susana Siony Mancilla Moreira, con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, (Bolivia).

CONDICIONES LABORALES DE TRABAJADORES PETROLEROS Y BIENESTAR DE VIDA FAMILIAR EN SUCUMBÍOS ECUADOR, de Willan Antonio Elizalde Chamba, (Investigador Independiente), Marco Antonio Rojo Gutiérrez con adscripción a la Universidad Internacional Iberoamericana, (México).

IMPACTO DEL MARKETING RELACIONAL Y SU REPERCUCIÓN EN LOS RESULTADOS ORGANIZACIONALES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, de Isuiza Amasifuen Ledvin, Diaz Saavedra Robin Alexander con adscripción Universidad Peruana Unión (Perú).

CALIDAD DE SERVICIO COMO FACTOR DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE GAS DOMÉSTICO, de María Elvira Fernández Rosillo, Robin Alexander Díaz Saavedra, José Joel Cruz Tarrillo con adscripción Universidad Peruana Unión (Perú).

BASE MILITAR ESTADOUNIDENSE DE MANTA Y LA INFLUENCIA DE SU INSTALACIÓN Y RETIRO EN LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES ECUATORIANOS, de Sonia Cecilia Borja Torresano con adscripción Universidad de Guayaquil (Ecuador).