

## PRESENTACIÓN

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos originales en las áreas de las ciencias económicas y empresariales; que es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

El contenido de los artículos que aparecen en cada sección, expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de los editores.

En el Número 24 correspondiente a octubre de 2021, se presentan los siguientes artículos: MANUAL DE FASES APLICADAS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA ONLINE DE LOS CLIENTES Y REPUTACIÓN: ESTUDIO DE CASOS, por María Macarena Suárez Blanco, Natalia Samit Diaz, con adscripción a la Universidad Católica del Uruguay. INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO GASTRONÓMICO DURANTE EL COVID 19, por Andrés Toledo Chambilla, con adscripción Universidad Mayor de San Simón (Bolivia). ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS, por Marco Antonio Prieto Mérida, Marcial Alfredo Yam Cervantes con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia) y Universidad Internacional Iberoamericana (México). VIOLENCIA CONTRA LA MUJER, CONSTRUYENDO SU DIGNIDAD. LO JURÍDICO, PSICOLÓGICO Y LABORAL, por Viviana Castellanos Suárez, con adscripción a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Mé-

xico). NEUROCOACHING UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES BLANDAS, por Héctor Bladimir Serrano Mantilla, Gonzalo Lenin Serrano Mantilla, con adscripción a la Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador). PASTA DENTAL ECOLÓGICA UTILIZANDO CÁSCARAS DE HUEVO, CÁSCARAS DE PLÁTANO, SEMILLAS DE ZAPALLO Y ALOE VERA, por Roly Abraham Garnica Escalante, José Salazar Murillo, con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia). ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CRISIS: CASO CORPORATIVO GH, por Aída Dinorah García Álvarez, con adscripción a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). EL PRINCIPIO MERITOCRÁTICO PARA LA ELECCIÓN DE AUTORIDADES EN LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA, por Edwin Velásquez Saravia, con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia). EL ROL DEL TRABAJADOR SPCIAL EN PROCESOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN INSTITUCIÓN DEL SECTOR SALUD, por Flor Nayeli Cordova Montiel, Francisca Silva Hernandez, Germán Martinez Prats, con adscripción a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). TECNOLOGÍA EMPRESARIAL PARA LAS PYMES, ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD EN ÉPOCA DE PANDEMIA, por Carlos Patricio Arguello Mendoza, Diego Ramiro Barba Bayas, Carmita Efigenia Andrade Álvarez, Franqui Fernando Esparza Paz, con adscripción a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador). ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR LECHERO, por Pamela Eliza-

beth Mera Guzmán, Rafael Isafías Mera Andrade, Vanessa carolina Mera Guzmán, Santiago Javier Paliz Ibarra con adscripción a la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). LA BASE CONCEPTUAL DE LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, por Valeria Judith Velásquez Laguna, con adscripción a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia). LAS HABILIDADES GERENCIALES EN LA GESTIÓN PÚBLICA, por Jorge Rodrigo Artieda Rojas, Walter Javier Guarnizo Ponce, Mónica del Rocío Caiza Vega, Guillermo Santiago Vayas Castro, con adscripción a la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). ESTUDIO ENTRE LOS BENEFICIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO Y LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA, CASO ECUADOR, por Christian Washburn Herrera, Holger Renato Ponce Arreaga, Karina Elizabeth García Reyes, Roberto Andrés Gonzabay Mazza, con adscripción a la Universidad de Guayaquil (Ecuador).