

PRESENTACIÓN

La Revista Científica Online “Investigación y Negocios”, es un órgano de difusión que publica artículos originales y de revisión en el área de las ciencias económicas y empresariales; que es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

En el Número 22, correspondiente al mes de octubre de 2020, se presentan los siguientes artículos: **IMPACTOS ECONÓMICOS Y LABORALES GENERADOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN DIFERENTES INDUSTRIAS EN URUGUAY: CASOS DE ESTUDIO**, por María Macarena Suárez Blanco, con adscripción en la Universidad Católica del Uruguay (Uruguay); **ESPACIOS PÚBLICOS Y ORDEN URBANO: EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA, CONFLICTOS, ORGANIZACIONES Y LEGITIMACIÓN**, por Antonio Bustillos Bailey, con adscripción en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); **INFLUENCIAS DEL MARKETING EXPERIENCIAL PARA POSICIONAR LA MARCA, CIUDAD DE BAHÍA DE CARÁQUEZ**, por César Arturo Carbache Mora, Yoselin Liceth Delgado Caicedo, Lilia Moncerrate Villacis Zambrano, con adscripción en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador); **EXCLUSIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES, UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO**, por Antonio Oblitas Vedia y Noemí Plaza, con adscripción en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); **ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DE LA PARIDAD DEL PODER DE COMPRA EN PERÚ**, por Luis Francisco Laurente Blanco y Froylan Machaca Hancco, con adscripción en la Universidad Nacional del Altiplano (Perú); **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CRECIMIENTO POBLACIONAL: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DE ECUACIONES DIFERENCIALES EN BOLIVIA**, por Ingrid Orlandini G. y Arturo Salamanca E., con adscripción en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia);

MOVILIDAD HUMANA DE TURISMO DE COMPRAS EN LA FRONTERA ECUATORIANA-COLOMBIANA, por Andrea Nataly Guerrero Cucás y Fernando Javier Villarreal Salazar, con adscripción en la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (Ecuador); **PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA USFX**, por Juan Carlos Arancibia del Carpio, Gladys Bustillo Moscoso y Miguel Ángel Cuellar, con adscripción en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); **GEOMARKETING UNA OPORTUNIDAD PARA LA ANALÍTICA EMPRESARIAL**, por Jerges Felipe Rodríguez Martínez, con adscripción en la Universidad Autónoma Gabriel Rene Moreno (Bolivia); **HISTORIA DE OS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE COMPAÑÍAS**, por Hellen Claudia Téllez Porcel, con adscripción en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia); **RELACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CON LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LAS UNIVERSIDADES**, por Sofía Georgina Lovato Torres, Marjorie Elizabeth Ordoñez-Guartazaca, Verónica Carolina Coronel Pérez y Christian Wladimir Bermúdez Gallegos, con adscripción en la Universidad de Guayaquil (Ecuador); **EL BRANDING INTERNO Y POSICIONAMIENTO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE PUNO-PERÚ**, por Roger Freddy Fernández Burgos, Alberto Magno Cutipa-Limache, Walker Ernesto Aragón Cruz, Rocio Norma Mamani Alanoca y Eva Puma Quecaño, con adscripción en la Universidad Nacional del Altiplano (Perú); **LA CONSOLIDACIÓN DEL BLOCKCHAIN EN LAS EMPRESAS COMO MÉTODO DE PAGO PARA SUS TRANSACCIONES**, por Walter Iván Navas Bayona, Halder Yandry Loor Zambrano y Cristian Ricardo Amen Chinga, con adscripción en la Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador).