

Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter

CRITICAL APPROACH TO THE ECONOMIC THEORY PROPOSED BY SCHUMPETER.

Luis Fernando Quevedo
DOCENTE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO, Santa Cruz - Bolivia
quevedo.luis@gmail.com

RECIBIDO, 16 MAYO 2019
ACEPTADO, 29 AGOSTO 2019

RESUMEN

Este artículo analiza las diferentes contribuciones realizadas por Schumpeter y la forma de estructurar su teoría sobre el desarrollo económico. Teniendo en cuenta que su teoría está basada en procesos de innovación y cambios socioculturales, profundizando el análisis de la innovación generada por el empresario emprendedor como fuente del desarrollo económico.

Palabras clave: Pensamiento schumpeteriano, economía, innovación, emprendedor.

ABSTRACT

This article analyzes the different contributions made by Schumpeter and his way of structuring his theory about economic development. Considering that his theory is based on the processes of innovation and sociocultural changes, deepening the analysis of the innovation generated by the entrepreneur as a source of economic development.

Keywords: Schumpeterian thinking, economy, innovation, entrepreneur.

INTRODUCCIÓN

Joseph Schumpeter (1883-1950) fue un notorio economista de tradición austriaca y formador académico en la Universidad de Harvard. Introdujo los conceptos de innovación como la

causa del desarrollo y el empresario innovador como generador de cambios a través de la innovación. Utilizó en sus conceptos el tema de innovación como el determinante que regula el aumento o decrecimiento de la prosperidad.

Este trabajo expone una aproximación crítica a la teoría económica de Schumpeter, con el propósito de contribuir a identificar cuáles de sus conceptos aún tienen vigencia en la innovación tecnológica.

El análisis que se realiza, parte de la idea de que el desarrollo capitalista se da debido a que existen ciclos estructurales de largo y corto plazo en los cambios tecnológicos.

Para este artículo, se aplica una investigación de tipo descriptivo-exploratorio, con un alcance longitudinal, donde se revisaron artículos relacionadas a la teoría económica de Schumpeter durante el período 2000-2019; el estudio se realiza en publicaciones seriadas (revistas, journals) especializadas en el área de economía, administración, innovación y desarrollo socioeconómico, publicadas en los idiomas español e inglés, en las que los artículos están disponibles en las bibliotecas electrónicas Google Scholar, Scielo y Redalyc.

Luego de aplicados estos criterios se obtuvieron 27 artículos, y además se revisaron libros de autores clásicos.

Teoría general del capitalismo

Schumpeter en su obra “Teoría del desarrollo económico” empieza a transmitir el concepto de una forma dinámica, el funcionamiento del sistema capitalista que posteriormente lo compara con los modelos de la economía neoclásica.

Se puede decir que Schumpeter empezó su pensamiento desde el orden social capitalista, debido a que, desde su punto de vista, el capitalismo tiene un proceso de innovación tecnológica y de “destrucción creativa” el cual es realizado de forma continua en el tiempo, por los que él llama emprendedores empresarios a quienes buscan beneficios a largo plazo.

La importancia del empresario individual, sin embargo, disminuye a lo largo del tiempo porque el progreso tecnológico se reduce gradualmente a una mera rutina y se convierte en la función de especialistas entrenados (Sánchez-Ancochea, 2005).

Para Schumpeter existen dos tipos de cambios económicos, los exógenos, que son cambios causados por factores sociales o políticos y los endógenos, que son el resultado de la dinámica de desarrollo del sistema capitalista. Este último es el que genera el desarrollo económico y el que trata su teoría por medio del desarrollo de la innovación y los cambios tecnológicos.

Schumpeter, quien expuso que el proceso de innovación se convierte en el mecanismo interno, que genera la evolución del sistema capitalista, motivado por el accionar de un emprendedor que persigue un reconocimiento científico. Bajo este enfoque, el proceso innovador aparece como una herramienta competitiva, y la empresa y el emprendimiento, como sus factores determinantes (Jimenez-Barrera, 2018).

El desarrollo económico de Schumpeter

Schumpeter considera que el desarrollo económico está dado por dos tipos de fuerzas materiales e inmateriales: La fuerza material se da por los Factores Productivos (trabajo, tierra y capital) y la fuerza inmaterial, se presenta por los Factores Técnicos y Sociales.

Por lo mencionado, la función de desarrollo de Schumpeter, expuesto por Suarez (2004):

$$\text{PIB} = F (K, \text{RN}, W, T, \text{ASC})$$

Donde:

- PIB: Producto Interno Bruto
- K: Medios de producción
- RN: Recursos naturales
- W: Trabajo
- T: Tecnología e innovación
- ASC: Aspectos Socioculturales

A los factores K, RN y W se los denomina Factores Productivos, de estos factores RN es considerado como constante, ya que tiene una varianza baja en el tiempo. Por tal motivo, la ecuación de producción de Schumpeter se debería escribir:

$$\text{PIB} = F (\text{FP}, T, \text{ASC})$$

Partiendo de la ecuación del desarrollo económico de Schumpeter, los Factores productivos (FP) son prácticamente variables materiales; y tenemos que, T y ASC, son las variables de Fuerzas Inmateriales que generan el crecimiento del proceso del desarrollo productivo.

Por lo expuesto, Schumpeter entiende que “el aumento de la producción depende de la tasa de cambio de los factores productivos, la tasa de cambio de la tecnología y la tasa de cambio del ambiente sociocultural” (Adelma, 1978). En línea con las ideas de Schumpeter, el proceso competitivo genera una creciente concentración porque las empresas con mayores cuasirentas

tienen más posibilidades de invertir en Investigación y Desarrollo y lograr aumentos de productividad (Yoguel, Barletta, & Pereira, 2013).

Los Emprendedores

La noción de Schumpeter depende de la aparición de las innovaciones, que alteran el curso de la corriente circular. En consecuencia, el cambio tecnológico tiene una naturaleza endógena, determinada por la actitud innovadora de los emprendedores (Jimenez-Barrera, 2018). Por tanto:

...la función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa (Schumpeter J. A., 2010, p. 132).

Así, la visión del empresario emprendedor y el papel de la innovación en el desenvolvimiento económico ofreció nuevas posibilidades al desarrollo de la historia económica, al mismo tiempo que permitió articular una concepción cerrada al mecanicismo acumulativo o gradualista, evolutivo e incluso Darwiniano en el análisis dinámico del desenvolvimiento económico (Girón G., 2000).

Esto conlleva a entender que la teoría del emprendedor de Schumpeter no busca un fin o deseo de acumular dinero o riqueza. El lograr ganancias es una manera de mostrar que las acciones del emprendedor tuvieron éxito. Schumpeter, lo que trata de mostrar es que el emprendedor tiene como principal característica el liderazgo y es en este entorno en el que se lo debe estudiar.

Se debe hacer notar que Schumpeter

analiza a la innovación de forma holística, y distingue tres puntos interconectados en su creación: invención, innovación y difusión. La invención es el proceso del cual se presenta al nivel científico-técnico, es decir, el descubrimiento de algo nuevo. En cuanto a la presentación de lo inventado hacia el público, se da el paso crítico para definirse como innovación. El innovador, es el que logra relacionar lo nuevo, con la adaptación a un producto, proceso o método organizativo, para ser difundido.

Cuando un emprendedor logra innovar, logra conseguir un monopolio en el mercado, un excedente organizacional u otro tipo de ventaja competitiva. Esta innovación es la que permite que otros empresarios se adjunten a las nuevas soluciones. Una vez la innovación es ingresada en el mercado, se inicia un nuevo ciclo de innovación.

Este empresario emprendedor, visto desde los ojos de la economía capitalista, es un personaje escaso, debido a que su propósito no es racional. Pero este emprendedor, aun así, es considerado el resultado del surgimiento de la "civilización capitalista".

Schumpeter lo nombra al emprendedor como un ser irracional, ya que su propósito no es maximizar beneficios. El emprendedor schumpeteriano persigue, en palabras del autor, una posición social poderosa, el placer de sentirse independiente y superior a los demás, el impulso de lucha y conquista constante y la satisfacción de crear (Salazar, Vargas, & Salazar, 2016).

La función de innovar y el rol de empresario

La "destrucción creativa" es un concepto que a lo largo de la obra de Schumpeter muestra su importancia para el desenvolvimiento del desarrollo económico y la vigencia de la ciencia

económica en el marco de una transición de ciclos económicos en el tiempo y espacio (Girón G., 2000).

Para Schumpeter los ciclos económicos se presentan de forma natural en el capitalismo y esto se debe a la cantidad de innovación que surge en los productos y empresas nuevas. La cantidad de inventos que se generan en estos Ciclos de Crecimiento se convierten en innovaciones en épocas de crisis. Las crisis se encargan de que los inventos se conviertan rápidamente en nuevos productos o innovación. En estos Ciclos de Crecimiento empiezan a desaparecer las empresas y empresarios emprendedores que no pudieron realizar innovación. Como resultado final, este crecimiento vuelve a generarse en regiones nuevas, con nuevos empresarios y trabajadores que se transforman para ser más competitivos.

En palabras propias de Schumpeter (1997, p. 215):

El auge finaliza y la depresión comienza después del periodo de tiempo que debe mediar antes de la aparición en el mercado de los productos de las nuevas empresas. Y un nuevo auge sucede a la depresión cuando se haya terminado el proceso de reabsorción de las innovaciones.

Schumpeter hace entender que la economía y su teoría explican que existe una repetición de procesos en las actividades de producción, las cuales llevan a realizar innovaciones y dar la destrucción creativa y forzar al emprendedor empresario a utilizar toda su capacidad.

Este análisis dinámico recibe de Schumpeter el nombre de la corriente circular, la cual bajo la hipótesis de libre competencia y en adhesión al modelo de equilibrio general de Walras, describe como una corriente que se alimenta de las fuentes eternas de fuerza de

trabajo y de la tierra, y corre en cada período económico a los depósitos que denominamos ingresos, para ser transformados allí en satisfacción de necesidades (Olaya Dávila, 2008).

El pensamiento neoschumpeteriano contemporáneo

La “escuela schumpeteriana” trabaja a partir de la idea de que el desarrollo capitalista se caracteriza por ciclos de existencia que están relacionadas con los cambios tecnológicos. Al tener como base que existe una onda de cambios, es que se ha desarmado esta corriente en dos problemas principales: El primero trata de comprender el surgimiento, carácter y papel de las innovaciones. El segundo trata de investigar la relación entre los ciclos largos que hay de desarrollo tecnológico-económico y el efecto que se tiene en la estructura social.

La propuesta general de Schumpeter resalta que el sistema económico se mueve empujado por los nuevos bienes de consumo, los nuevos métodos de producción y de transporte de las mercancías, los nuevos mercados y las nuevas formas de organización industrial que generan las empresas (Berumen, 2007).

Por lo mencionado, es que la escuela actual del Schumpeter busca confirmar que la gente sólo adquiere el carácter de empresario cuando genera o introduce innovaciones radicales y pierde tal carácter tan pronto como su innovación se masifica, se vuelve rutinaria, es decir, tan pronto como “pasa de moda” (Montoya Suárez, 2004). Por lo que se concluye, que, para tener un perfil de empresario completo, este debe ser un innovador constante y permanente.

Bajo la misma línea, no se puede llamar empresa a todos los negocios, ya que una empresa es aquella que realiza

la experimentación de nuevas ideas; es decir, empresa es el proceso de innovación de sí mismo.

Siguiendo este razonamiento, para Schumpeter los únicos negocios a los que se les podría llamar empresas son a las llamadas empresas de Base Tecnológica y la persona que las gestione, recibirían el carácter de empresario (Montoya Suárez, 2004).

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

El aporte principal de Schumpeter, como fundamento, es que el Desarrollo económico está dado por los factores de innovación y sociocultural. Este aporte permite repensar el modelo que se utiliza como base, a nivel académico y de investigación, al Desarrollo económico neoclásico.

Sin embargo, la innovación es parte de un interés de crecimiento económico; por lo cual, su desarrollo comparte los resultados finales con el empresario. En este sentido, el empresario, no puede dejar de pensar que la innovación es parte del desarrollo sociocultural y su proceso de cambio está delimitado por este mismo. Por tanto, es fundamental que ambos factores tengan un crecimiento en conjunto, para así poder conseguir su máxima aceleración de desarrollo.

Hoy, la innovación tecnológica ha permitido que los ciclos de transformación sean cada vez más cortos, lo cual debe llevar a repensar y cuestionar el impacto que está generando en la sociedad. Un impacto que no solo está transformando la forma en la que el hombre busca bienestar y estabilidad, sino la forma en la que interactúa dentro de la sociedad.

En la actualidad, el verdadero valor del emprendedor se da por el don que tiene frente a los factores exógenos de generar incertidumbre. Pero, mientras la

innovación tecnológica está acelerando, nuevos métodos de análisis se están generando, métodos que nos dan mayor precisión para interpretar los acontecimientos. Esta aceleración es la que puede llevar al declive del empresario innovador, para ponerlo en segundo plano. En palabras de Schumpeter (1967, p. 95):

“Sin embargo, cuanto más exactamente lleguemos a conocer el mundo natural y social, tanto más perfecto será nuestro control de los hechos; y cuanto mayor sea la perfección con que puedan calcularse las cosas, con tiempo y racionalización progresiva, y en forma rápida y segura, tanto más decrece la importancia de dicha función. Deberá disminuir, por tanto, la importancia del empresario, lo mismo que ha disminuido ya la del jefe militar.”

El empresario emprendedor, con la innovación que genera, juega un rol muy importante en el desarrollo sociocultural, motivo por el cual Schumpeter presta tanto enfoque, ya que el impacto que puede traer en la sociedad puede ser positivo o negativo. La innovación tecnológica que se desarrolle puede reducir precios, por tanto, también, puede reducir salarios y, como resultado, el bienestar social también, o al contrario puede traer un efectivo positivo, creando el mismo efecto, pero con un incremento de bienestar en la sociedad.

Finalmente podemos concluir que el emprendedor que propone Schumpeter como innovador, tienen muchas de las características que describió en sus escritos. Este emprendedor busca desafíos constantemente, que son motivados por conseguir el reconocimiento, sensación de superioridad y liderazgo, y no solo retornos económicos. Por lo mencionado, podemos ver que la teoría de Schumpeter tiene vigencia y se ha convertido en inspiración para muchos economistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Adelma, I.** (1978). Teorías del desarrollo económico. In I. Adelma, Teorías del desarrollo económico (p. 113). México: Fondo de Cultura Económica.
- Berumen, S. A.** (2007). El legado de Schumpeter al estudio de la administración de empresas. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 9-22.
- Bourne, R.** (2019). Is This Time Different? Schumpeter, the Tech Giants, and Monopoly Fatalism. *Policy Analysis*, 1-24.
- Girón G., A.** (2000, Diciembre). Schumpeter: aportaciones al pensamiento económico. *Comercio Exterior*, 50(12), 1077-1084.
- Hildebrand, J.** (2019). Building Up and Tearing Down: Identity Construction and Creative Destruction. *International Journal of Liberal Arts and Social Science*, 137-146.
- Jimenez-Barrera, Y.** (2018). Aproximación crítica a las principales teorías sobre el cambio tecnológico. *Revista Problemas del Desarrollo*, 171-191.
- Montoya Suárez, O.** (2004, Agosto). Schumpeter, Innovación y determinismo tecnológico. *Scientia Et Technica*, X(25), 209-213.
- Olaya Dávila, A.** (2008, Julio). Economía de la innovación y del cambio tecnológico: una aproximación teórica desde el pensamiento schumpeteriano. *Revista Ciencias Estratégicas*, 237-246.
- Olena Tymoshenko, O. T.** (2019). Mechanism of behavioural economics. *Baltic Journal of Economic Studies*, 221-225.
- Salazar, T., Vargas, J., & Salazar, J.** (2016). Leadership and entrepreneurship in economic growth of an organization during the international financial crisis. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 2-6: 16-26.
- Sánchez-Ancochea, D.** (2005). Capitalismo, desarrollo y estado. Una revisión crítica de la teoría del estado de Schumpeter. *Revista de Economía Institucional*, 7(13), 82.
- Schumpeter, J. A.** (1967). Teoría del Desarrollo Económico (Cuarta ed.). Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. A.** (1997). Teoría del desarrollo económico: Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico (Segunda ed.). (J. Prados Arrarte, Trans.) Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. A.** (2010). *Capitalism, Socialism and Democracy*. London and New York: Routledge.
- Yoguel, G., Barletta, F., & Pereira, M.** (2013). De Schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas. *Revista Problemas del Desarrollo*, 35 - 59.