

Presentación

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos originales y de revisión en el área de las ciencias económicas y empresariales; que es editada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

En el **Numero 20** correspondiente a **octubre de 2019**, se presentan los siguientes artículos: **BRANDING PARA EL SOSTENIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y FUTURAS EMPRESAS**, por Magela López Videla Revilla y Adrián Daza Ramos, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca; **EL ROL CREATIVO DEL GERENTE EMPRESARIAL: UNA VENTANA HACIA LA COMPETITIVIDAD**, por Andrés Toledo Chambilla, con adscripción a la Universidad Mayor de San Simón; **LA IMPORTANCIA DE LA ESTADÍSTICA APLICADA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING**, por Diego Alonso Villegas Zamora, con adscripción a la universidad del Valle; **GRUPO MODELO: ANÁLISIS BASADO EN LA INDUSTRIA DEL GIGANTE CERVECERO**, por Claudia Azucena Jiménez Solis y José Vargas Hernández, con adscripción a la Universidad de Guadalajara; **APROXIMACIÓN CRÍTICA A LA TEORÍA ECONÓMICA PROPUESTA POR SCHUMPETER**, por Luis Fernando Quevedo, investigador independiente; **LOS FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA. ESTUDIO EN LA**

UMRPSFXCH – BOLIVIA, ANÁLISIS CON ECUACIONES ESTRUCTURALES, por Iván Marcelo Poveda Velasco, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca; **LA FUSION EMPRESARIAL: UNA TABLA DE SALVACIÓN PARA LA INDUSTRIA CEMENTERA NACIONAL**, por Mirko Ivo Gardilic Calvo, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca; **ANÁLISIS CONJUNTO: UNA PREFERENCIA BASADA EN LA ESTIMACIÓN DE BENEFICIOS REPORTADOS POR CONSERVACIÓN Y TURISMO EN CHOQUEQUIRAO**, por Haydee Ortiz De Orue, con adscripción en la Universidad Nacional Agraria La Molina; **PARTICULARIDADES DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LOS JOVENES DE LA CIUDAD DE TARIJA**, por Ricardo Rivera Chacón, con adscripción en la Universidad Católica Boliviana San Pablo; **ESTRATEGIAS COMERCIALES IMPLANTADAS EN ESPACIOS PÚBLICOS NO DESTINADOS AL COMERCIO**, por Ximena Alejandra Canedo Ávila, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca; ; **ANÁLISIS DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO (TAXIS) EN LA CIUDAD DE SUCRE**, por Antonio Oblitas Vedia, Caleb Bayo Ajchura, Wendy Fabiola Valdez Chavarría y Julio Cesar Bobarín Caro, con adscripción en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier De Chuquisaca.