

***Emprendimientos, proyectos sociales
y comportamiento innovador durante
la formación universitaria***

***Entrepreneurship, social projects and
innovative behavior during
university education***

***Empreendedorismo, projetos sociais e
comportamento inovador na
formação universitária***

Nadia Iris Duran Vila¹
<https://orcid.org/0000-0001-6412-1889>

DOI: <https://doi.org/10.53287/hnze2962qq17w>

Fecha de ingreso: 5 de agosto de 2025.

Fecha de aprobación: 4 de octubre de 2025.

Conflictos de interés: La autora declara no tener conflicto de interés.

Resumen

El presente artículo describe los resultados de la investigación explicativa realizada con universitarios del séptimo semestre de la Carrera de Psicología. En la investigación se tomó en cuenta un enfoque cuantitativo, tipo de estudio explicativo y diseño pre-experimental de un solo grupo. Conforme a las características de la investigación se aplicó una muestra intencional de tipo no probabilística, participaron del estudio 80 estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés.

Los resultados muestran que se ha fortalecido el comportamiento innovador en los estudiantes a través de la elaboración de emprendimientos y proyectos sociales, las tareas de desempeño

¹ Es graduada en Psicología con honores de la Universidad Mayor de San Andrés. Magister en Ciencias de la Educación, con especialidad en Educación Superior, Magister en Psicología Organizacional, especialización en Gestión de Proyectos Sociales. Actualmente es Docente de Pre grado y Pos Grado de la Universidad Mayor de San Andrés y Universidad Católica Boliviana San Pablo. Desempeñó funciones laborales en organismos internacionales y nacionales inherentes a la Educación, Gestión del talento humano, Proyectos sociales y educativos, Investigación. *Correo electrónico:* nadia.duran@hotmail.com

mejor promovidas fueron la generación y ejecución del comportamiento innovador, estas fueron fortalecidas a través de la aplicación de diferentes actividades dentro y fuera de aula. En aula se aplicó prácticas pedagógicas de gamificación, acciones participativas centradas en los estudiantes, promoviendo un aprendizaje colaborativo vinculados al aprendizaje de emprendimientos y proyectos sociales.

Asimismo, se desarrollaron otras actividades fuera de aula, como la semana de la Psicoinnovación donde se realizó una feria exponiendo las propuestas innovadoras sociales de los estudiantes y un simposio donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de tener interacción con emprendedores sociales conocieron las nuevas tendencias de innovación social, experiencias innovadoras, todos estos espacios apoyaron a la generación de aprendizajes prácticos relacionados al comportamiento innovador.

Palabras Clave

Comportamiento innovador; Emprendimientos sociales; Proyectos sociales; Gamificación, Aprendizaje basado en proyectos; Aprendizaje colaborativo; Educación superior

Abstract

This article describes the results of the explanatory research, in which innovative behavior was strengthened through the development of entrepreneurship and social projects in university students in the seventh semester of the Psychology Degree. The research was carried out taking into account a quantitative approach, type of explanatory study and pre-experimental design of a single group. According to the characteristics of the research, a non-probabilistic intentional sample was applied; 80 students from the Universidad Mayor de San Andrés in the city of La Paz, Bolivia participated in the research.

The results show that innovative behavior in students has been strengthened, the best strengthened performance tasks were the generation and execution of innovative behavior.

The activities inside and outside the classroom that have promoted innovative behavior during university training have been characterized by carrying out pedagogical practices such as gamification, participatory actions focused on students, promoting collaborative learning and projects which were of interest to students. The psychoinnovation week was held where a fair was held exposing the social innovative proposals of the students and a symposium where the students had the opportunity to interact with entrepreneurs, learned about new trends through nationally recognized experts, learned about real cases of innovative experiences, all of these spaces supported the generation of practical learning spaces to apply the theory on innovative behavior.

Keywords

Innovative behavior; Social entrepreneurship; Social projects; Gamification; Project-based; Learning; Collaborative learning; Higher education

Resumo

Este artigo descreve os resultados da pesquisa explicativa, na qual o comportamento inovador foi fortalecido por meio do desenvolvimento de empreendedorismo e projetos sociais em estudantes universitários do sétimo semestre do curso de Psicologia. A pesquisa foi realizada levando em consideração abordagem quantitativa, tipo de estudo explicativo e desenho pré-experimental de grupo único. De acordo com as características da pesquisa, foi aplicada uma amostra intencional não probabilística de 80 estudantes da Universidade Mayor de San Andrés da cidade de La Paz, Bolívia.

Os resultados mostram que o comportamento inovador nos alunos foi fortalecido, as tarefas de desempenho mais fortalecidas foram a geração e execução de comportamento inovador.

As atividades dentro e fora da sala de aula que promoveram comportamentos inovadores durante a formação universitária caracterizaram-se pela realização de práticas pedagógicas como gamificação, ações participativas focadas nos alunos, promoção de aprendizagem colaborativa e projetos de interesse dos alunos. Foi realizada a semana da psico inovação onde foi realizada uma feira expondo as propostas sociais inovadoras dos alunos e um simpósio onde os alunos tiveram a oportunidade de interagir com empreendedores, conheceram novas tendências através de especialistas reconhecidos nacionalmente, conheceram casos reais de experiências inovadoras, todos esses espaços apoiaram a geração de espaços práticos de aprendizagem para aplicação da teoria sobre comportamento inovador.

Palavras-chave

Comportamento inovador; Empreendedorismo social; Projetos sociais; Gamificação, aprendizagem baseada em projetos; Aprendizagem colaborativa; Ensino superior.

1. Introducción

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (2014) en Bolivia los jóvenes tienen tasas de desempleo significativamente más altas que el resto de la población y las mujeres jóvenes suelen tener más problemas de desempleo que los hombres jóvenes del mismo grupo etario (BID, 2020). Conforme a Duran, 2022 los datos de disparidad también son visibles con los profesionales junior reflejando tanto la falta de experiencia como la de habilidades que se asociarían a los bajos ingresos percibidos. Para mejorar las condiciones económicas y favorecer las oportunidades laborales, es importante a partir de procesos de formación desarrollar competencias laborales que favorezcan el desenvolvimiento futuro laboral del joven.

En este marco, se reconoce que la educación es fundamental para mejorar la inserción laboral de los jóvenes y aumentar la productividad laboral (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2011). Diversos estudios han destacado la importancia de las habilidades socioemocionales, también conocidas como habilidades blandas, en el mercado laboral (Blimes, Wetzker y Xhonneux, 1997). Estas habi-

lidades, que incluyen la capacidad de interactuar efectivamente, comunicarse de manera persuasiva, resolver problemas y mostrar apertura al cambio y pensamiento innovador, son altamente valoradas por las empresas (Banco Mundial, 2011).

En este contexto, el comportamiento innovador se destaca como una habilidad transversal que está relacionada con el éxito personal y organizacional (Whetten y Cameron, 2011).

El comportamiento innovador es una fuente de ventaja competitiva; especialmente, si es tratado como un recurso de capital (Luthans y Youseef, 2004 citado por Esquivel, 2020), ya que permite satisfacer las demandas de la sociedad y destacarse en el campo laboral.

La innovación es una disposición mental (...) un compromiso con lo novedoso, conjunto de valores que permite ver más allá del presente para convertir una visión en realidad (Kuczmarski, 1997) una persona innovadora es aquel que es capaz de generar ideas nuevas, identificar oportunidades y adaptarse al cambio, es fundamental en un mercado laboral en constante evolución.

El comportamiento innovador es de gran importancia para los profesionales y de forma particular en las áreas sociales y humanas por varias razones, le contribuye a encontrar nuevas formas de abordar los problemas y desafíos que enfrenta en su práctica. Es la capacidad de pensar de manera original y generar ideas creativas facilita la búsqueda de soluciones efectivas y adaptadas a las necesidades individuales, grupales y de comunidad.

Es importante destacar, que durante el primer semestre de la gestión 2023, se realizó el estudio sobre el Comportamiento innovador por Duran y et al., cuya población de estudio fueron los estudiantes de la carrera de Psicología, se identificó que el comportamiento innovador está en un nivel entre bajo a promedio, siendo los estudiantes hombres presentan ciertas conductas innovadoras diferentes con las estudiantes mujeres. Los estudiantes de cuarto año presentan mayores conductas innovadoras y el curso de quinto año menores conductas innovadoras.

Entre las tareas del comportamiento innovador se identifica que la generación de ideas es mejor gestionada por los estudiantes, sin embargo, es menor la gestión en la promoción y ejecución de las ideas innovadoras.

Dado la importancia de promover el comportamiento innovador durante la formación universitaria se decidió realizar una intervención a través de ejes transversales y contenidos en el currículo para generar el comportamiento innovador en los estudiantes y puedan responder acertadamente a los cambios del entorno y a los problemas que se presentan desde la psicología.

En este sentido la investigación se dirigió a indagar sobre ¿Cómo fortalecer el comportamiento innovador a través de la elaboración de emprendimientos y proyectos sociales durante la formación

universitaria?, ¿Cuál es el nivel del comportamiento innovador que presentan los estudiantes?, ¿Cuáles son las actividades académicas que favorecen el desarrollo del comportamiento innovador? y ¿Qué tipo de emprendimientos son promovidos por los estudiantes?. El objetivo principal de investigación fue fortalecer el comportamiento innovador a través de la elaboración de emprendimientos y proyectos sociales en universitarios, los objetivos específicos fueron: Identificar el nivel del comportamiento innovador que presentan los estudiantes, Implementar actividades académicas de carácter didáctico que favorecen el desarrollo del comportamiento innovador y Socializar los emprendimientos promovidos por los estudiantes vinculados al campo de la psicología.

Todos los objetivos fueron alcanzados, las preguntas de investigación presentan su respuesta y análisis en el desarrollo del presente estudio.

Es relevante mencionar que la investigación se desarrolló usando el enfoque cuantitativo, tipo de estudio explicativo y diseño de investigación pre experimental de un solo grupo, la intervención se realizó en ambiente natural de aula, se caracterizó por utilizar un tipo de aprendizaje de tipo práctico asumiendo el rol de docente como facilitadora para acompañar los cambios y desarrollo de las competencias, a través de la elaboración de emprendimientos sociales vinculados a los nuevos abordajes en el campo de la psicología.

1.1. Comportamiento innovador

De acuerdo a la Asociación Americana de Psicología (2014), define al comportamiento como aquella actividad observable y medible que es respuesta tanto de procesos internos como externos del organismo.

Por otra parte, sobre la innovación desde la neurociencia indica que un cerebro

creativo sería aquel que es capaz de encontrar soluciones novedosas con una clara diferenciación con lo ya existente, mientras que el cerebro innovador sería capaz de detectar aquellas ideas válidas en virtud de su potencialidad y trabajarlas hasta hacerlas factibles. Por tanto, se podría indicar que la principal característica de un cerebro innovador es la capacidad de detectar oportunidades que otros no han identificado (González, 2021).

El comportamiento innovador ha sido conceptualizado como una forma de comportamiento que ocurre cuando un individuo intenta algo nuevo (Van Rijnsoever et al., 2012, citado por Guzman, 2015), o dirige esfuerzos que pretenden proporcionar resultados novedosos (Janssen, 2000). Por su parte, Kleysen y Street (2001) citado por Esquivel y Solís (2020). lo definen como todas aquellas acciones que acometen los individuos orientadas hacia la generación, introducción o aplicación de una novedad que resulte útil a cualquier nivel de la organización. Por otra parte, Janssen (2000) lo define como la creación intencional, introducción y aplicación de nuevas ideas dentro de un rol de trabajo, grupo u organización, con el objetivo de beneficiar el desempeño del rol, el grupo o la organización.

El comportamiento innovador está referido entonces a todas las acciones individuales dirigidas a la generación, introducción y aplicación de una novedad beneficiosa. Este concepto surge de varias prácticas, como exploración de oportunidades, generación de ideas, y por último su aplicación (Vallarino, 2007).

1.2. Tareas del comportamiento innovador

Las previas investigaciones sobre el comportamiento innovador de Jassen (2000) describen sobre el mismo “El comportamiento consta de tres tareas diferentes:

generación de ideas, promoción de ideas y realización de ideas” (p.405).

Las cuales se evalúan en la escala de comportamiento innovador de Janssen adaptado por Salessi (2021). Es uno de los instrumentos más usados para medir esta variable de mucha importancia para la productividad de empresas y en la educación.

Entendiendo esto, el comportamiento innovador no sólo, se basa en la creatividad (Jassen, 2000), sino que es un proceso que, si bien las tres fases no tienen un orden rígido, interactúan entre sí, siendo la creatividad lo que da comienzo a lo que posteriormente se llamará ideas innovadoras (Kanter, 1988; Scott y Bruce, 1994 citado por Vallarino, 2007).

1.2.1. Generación de ideas

Kanter; Woodman, Sawyer y Griffin, 1988 citado en Jassen, (2000) afirman: “La innovación individual comienza con la generación de ideas, o la producción de nuevas ideas o soluciones, que pueden ser originales o adaptadas de productos o procesos existentes” (p.405).

Entonces la creatividad como el comienzo de la generación de ideas, es fundamental pero no total en el proceso de las ideas innovadoras.

Las ideas nuevas o preconcebidas, desde tiempos antiguos o actuales son respuesta a una problemática de nuestro entorno que buscamos solucionar o mejorar. Actualmente ya se han descubierto muchas soluciones, pero se siguen mejorando esas mismas ideas solucionando de una mejor manera las problemáticas observables.

1.2.2. Promoción de las ideas

Kanter (1988, citado en Jassen, 2000) recalca que “un individuo innovador debe involucrarse en actividades sociales para

obtener la aprobación de las partes interesadas y el patrocinio de nuevas ideas, construir una coalición de patrocinadores y simpatizantes que ayuden al innovador a vender la idea a aliados potenciales” (p.40).

Como todo ser humano social es fundamental la construcción de nuevas soluciones y realidades, junto con otras personas. Tanto el trabajo en equipo, como la colaboración de estas para un cambio de realidad frente a la realidad, son fundamentales para el mantenimiento y ejecución de la misma. Esto se ve tanto en ideas individuales, grupales, en contextos laborales, de educación u otro tipo de contexto.

1.2.3. Realización de la idea

Kanter; Scott y Bruce (1988, 1994 citado en Jassen, 2000) refieren que, “el innovador debe implementar la idea creativa y transformarla en productos y procesos tangibles que puedan mejorar la rentabilidad y la eficiencia del individuo, grupo u organización” (p. 50).

El cambiar una realidad puede ser un proceso de muchos años, pero llegar a su realización ha sido el escalón de cada siglo, para avanzar ante nuevos retos, para evolucionar y avanzar como raza humana. Una simple idea puede cambiar realidades enteras.

1.3. Características de la persona innovadora

Las principales características que destacan en una persona innovadora, se los describe a continuación.

- **Creatividad.** La persona innovadora es creativa y tiene la capacidad de generar ideas originales y útiles.
- **Curiosidad:** La persona innovadora es curiosa y tiene un deseo constante de aprender y explorar.

La curiosidad es un impulso importante de la innovación, ya que impulsa a las personas a buscar nuevas experiencias y conocimientos” Sanchez et al, (2023).

- **Mentalidad abierta:** La persona innovadora tiene una mente abierta y está dispuesta a considerar diferentes perspectivas y enfoques. La mentalidad abierta es crucial para la innovación, ya que permite a las personas explorar nuevas ideas y desafiar las formas tradicionales de pensar. (Gomes y Calvo. 2010).
- **Pasión por el cambio:** La persona innovadora está apasionada por desafiar el status y buscar constantemente formas de mejorar y transformar las cosas. La pasión por el cambio impulsa a las personas a romper barreras y explorar nuevas posibilidades (Gomes y Calvo. 2010).
- **Pensamiento crítico:** La persona innovadora posee habilidades de pensamiento crítico, lo que le permite analizar y evaluar de manera objetiva las situaciones y los problemas. El pensamiento crítico es esencial para identificar oportunidades de innovación y tomar decisiones informadas (Gomes y Calvo. 2010).
- **Tolerancia al fracaso:** La persona innovadora tiene la capacidad de asumir riesgos y superar los fracasos. “La tolerancia al fracaso es fundamental para la innovación, ya que implica aprender de los errores y persistir a pesar de los obstáculos” Baron, (2010, p. 301).
- **Orientación al cliente:** La persona innovadora se enfoca en comprender las necesidades y deseos de los clientes y busca constantemente soluciones que satisfagan esas demandas. La

orientación al cliente es esencial para la innovación, ya que permite crear productos y servicios que realmente agregan valor. (Plaza, 2021).

- **Colaboración:** La persona innovadora valora y busca activamente la colaboración con otros, reconociendo que la innovación a menudo surge de la combinación de diferentes perspectivas y habilidades. “La colaboración efectiva promueve la generación de ideas innovadoras y facilita su implementación” West y Farr, (1990, p. 123).
- **Adaptabilidad:** La persona innovadora es flexible y se adapta rápidamente a los cambios en el entorno. Está dispuesta a salir de su zona de confort y abrazar nuevas ideas y enfoques. La adaptabilidad es esencial en un entorno empresarial en constante evolución y es clave para impulsar la innovación (West y Farr, 1990)
- **Persistencia:** La persistencia es una característica destacada en las personas innovadoras, que se refiere a su capacidad de fortalecerse y perseverar a pesar de los desafíos, obstáculos y fracasos que pueden encontrar en el camino hacia el logro de sus metas. Implica una actitud de no rendirse fácilmente y estar dispuesto a trabajar arduamente para superar las dificultades (Gomes y Calvo. 2010).
- **Visión a largo plazo:** La persona innovadora tiene una visión clara ya largo plazo de cómo podría ser el futuro y trabaja constantemente hacia esa visión. Se enfoca en objetivos a largo plazo y no se deja llevar a cabo por las distracciones o resultados inme-

diatos. Esta capacidad de pensar a largo plazo les permite establecer metas ambiciosas y trazar estrategias para alcanzarlas, cuando incluso los resultados pueden tardar en materializarse El innovador tiene una visión, “asume que esa visión debe realizarse y establece un curso hacia esa visión (...) interpola hechos, actividades y requerimientos entre el pasado y el futuro previsto en la visión” (Kuczmarsk, 1997, p.23) el innovador no puede extrapolar porque este se sustenta en el pasado y son temas irrelevantes.

- **Empatía:** La empatía es una característica esencial en las personas innovadoras, ya que les permite comprender y conectarse emocionalmente con las experiencias y perspectivas de los demás. Implica la capacidad de ponerse en el lugar de los demás, comprender sus emociones, necesidades y desafíos, y utilizar ese conocimiento para diseñar soluciones que aborden sus problemas de manera efectiva (Gomes y Calvo. 2010).

1.4. Formación en comportamiento innovador

Educar para la competencia en innovación supone diseñar y desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje tanto en los contextos formales, como no formales e informales, que contribuyan a la construcción, incorporación e integración de los comportamientos propios de saber, poder y querer innovar en las nuevas generaciones del siglo XXI. Tal planteamiento debe basarse en una agenda de aprendizaje para la innovación, que puede ser considerado un aprendizaje curricular transversal o específico (Pedraza, 2018).

1.5. Emprendimientos y proyectos sociales

Emprendimiento social es la creación de una oportunidad de negocio o proyectos que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales.

Entre las características principales del emprendimiento social, se presentan: es una nueva modalidad de negocio que llevan a cabo empresas y personas innovadoras, motivadas a resolver problemas socioeconómicos y medioambientales; proporciona soluciones innovadoras a los problemas sociales (Plaza, 2021).

Un proyecto social son acciones que se generan en beneficio sobre una población para contribuir a problemas o necesidades, el impacto alude a los cambios ocurridos dentro de la población objetivo, los beneficios no necesariamente se expresan en unidades monetarias (Project Concern Internacional, 2010).

2. Método

Conforme a las características de la presente investigación, se aplicó el enfoque mixto. El tipo de estudio fue explicativo, de acuerdo con Hernández (2018) está dirigido a explicar las relaciones de dos o más variables, proporciona un entendimiento del fenómeno al que se hace referencia.

En este caso se pretende explicar la influencia de los emprendimientos sociales y el comportamiento innovador.

El diseño de la investigación fue pre-experimental, debido a que el grado de control es mínimo. En este caso se realizó un diseño de pre-prueba y post-prueba con un solo grupo control, es decir al grupo de estudiantes del paralelo B de la asignatura Taller educativo I se le aplicó una prueba previa al estímulo, después se le administra el tratamiento y finalmente se le aplica

una prueba posterior al estímulo (Hernández, 2018, p. 141).

Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, análisis de documentos, talleres participativos, técnicas árbol de problemas y marco lógico. Los instrumentos aplicados fueron escalas y matriz de información, los cuales se describen a continuación.

Instrumentos

Se realizó la aplicación del instrumento Escala de comportamiento innovador de Janssen, 2000; validado por Salessi, 2021, cuya confiabilidad según alfa Cronbach, es de 0.879, dando un indicador alto de consistencia interna.

La escala evalúa el comportamiento innovador dirigido a estudiantes de formación universitaria, puede ser aplicado de forma individual o grupal. La escala está dividida en tres dimensiones: Generación de ideas, Promoción de ideas y Realización de ideas.

Población y muestra

La población comprendió a los estudiantes de la Carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Andrés.

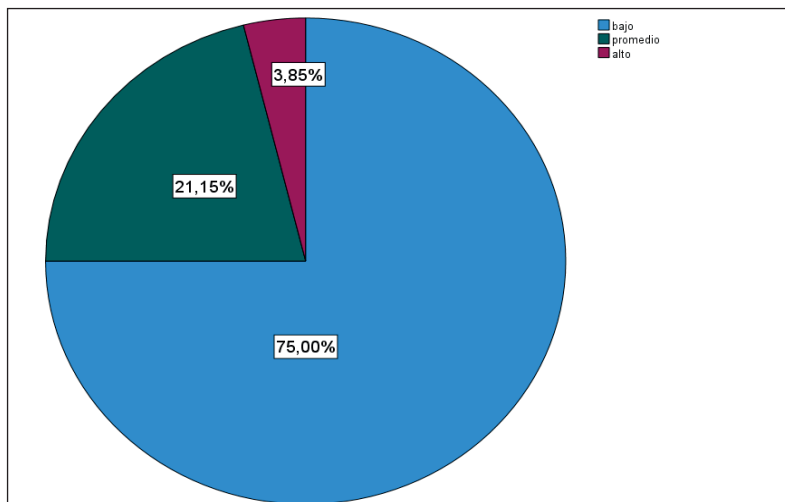
Para Hernández (2018), los diseños pre experimentales de un grupo único no poseen un control riguroso. Por lo tanto, muestra de la investigación será de tipo no probabilística, el grupo conformado fue elegido según las características que requirió la investigación. Para lo cual, se tomó en cuenta a un total de 59 estudiantes de la asignatura Taller educativo I paralelo B.

3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en la investigación

Resultado 1. Nivel de comportamiento innovador de estudiantes

Figura 1. Nivel de comportamiento innovador (pre test)



Nota. En la figura 1, se presenta la información sobre los niveles del comportamiento innovador que presentan los estudiantes, en el pre test.

Los resultados obtenidos con respecto al nivel del comportamiento innovador que presentan los estudiantes, muestran que el 75% tienen un nivel bajo de conductas innovadoras, el 21,15% un nivel de comportamiento innovador promedio

y el 3,85% se encuentra con un nivel de comportamiento innovador alto. Lo cual indica que el comportamiento innovador se encuentra entre un nivel bajo a promedio, antes de implementar el proceso de intervención.

Tabla 1. T
areas del comportamiento innovador que presentan los estudiantes

		Generación de ideas	Promoción de ideas	Ejecución de ideas
Válido	bajo	23,1	34,6	28,8
	promedio	53,8	51,9	53,8
	alto	23,1	13,5	17,3
	Total	100,0	100,0	100,0

Nota. Los resultados presentan los niveles de desempeño en cuanto a la tarea de Generación de ideas, promoción y ejecución de ideas del comportamiento innovador, datos en porcentajes.

La tarea de Generación de ideas del comportamiento innovador, que presentan los estudiantes revelan que, el 53,8% de los estudiantes se encuentran en un nivel promedio, el 23,1% tienen un nivel alto y el 23,1 % de los estudiantes cuentan con un nivel bajo. En cuanto a la promoción de ideas el 51,9 % se encuentra en promedio, el 34,6% bajo y el 13,5% en un nivel alto. Referido a la tarea de ejecución de ideas el 53,8% se encuentra en promedio, el 28,8% bajo y el 17,3% en un nivel alto.

Resultado 2. Actividades didácticas que promueven el comportamiento innovador dentro y fuera de aula

Para promover el comportamiento innovador se utilizaron diferentes prácticas dentro de aula con el objeto de provocar un cambio en la forma de pensar y actitudes en los estudiantes, cambiando su rol pasivo a una posición más activa y participativa.

Durante la generación de las ideas emprendedoras sociales y proyectos sociales, se instauró el dispositivo pedagógico y modo razonamiento de la resolución de problemas, para potenciar propuestas de solución a las principales problemáticas identificadas por los estudiantes, este procedimiento permitió que los estudiantes se involucren más.

Las prácticas innovadoras pedagógicas aplicadas fueron las siguientes:

Gamificación

Las dinámicas y juegos aplicados presentaban el propósito que los estudiantes aprendan jugando. Adicionalmente la gamificación influyó en potenciar su motivación.

Las dinámicas desarrolladas logrando captar la atención e interés en las temáticas desarrolladas vinculadas para promover el comportamiento innovador.

Aprendizaje participativo

Siendo de real importancia promover el rol activo de los estudiantes, se promovieron acciones participativas y de intercambiar de opiniones para alentar a los estudiantes a tener voz, como también escuchar las ideas y sugerencias de sus pares y docente.

Todas estas actividades posibilitaron generar un clima participativo, receptivo y dinámico.

Aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo permitió fomentar valores, habilidades de relacionamiento social, en efecto se potencializó en el desarrollo de las actividades el trabajo en grupos conforme a la temática afín o problemática identificada para abordarlos con las propuestas sociales

Aprendizaje por proyectos

Se han formado equipos de trabajo para desarrollar un determinado proyecto a fin de la problemática social identificada.

Estos proyectos fueron socializados en la feria denominada Psicoinnovación, una feria que se caracterizó en presentar los 7 proyectos sociales y 2 emprendimientos sociales de forma lúdica y participativa.

Resultado 3. Emprendimientos y proyectos sociales elaborados por los estudiantes

Para elaborar las propuestas, los estudiantes Se han elaborado 7 proyectos sociales y 2 emprendimientos sociales, los cuales se detallan a continuación:

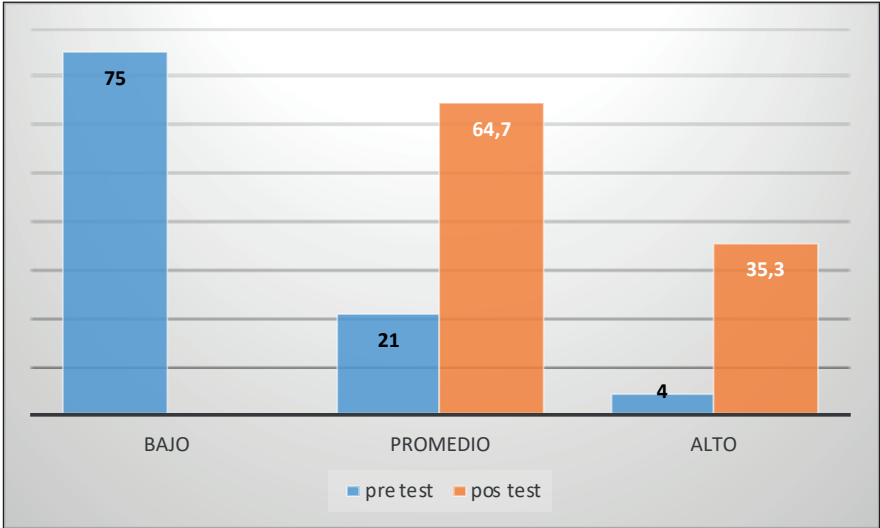
Nro	Nombre de la organización universitaria	Lema	Problemática identificada	Motivación grupal para emprender la idea social
1	Proyecto Innovación 360°	Revolucionando el futuro	Violencia escolar	La motivación del grupo en trabajar la violencia escolar estuvo dirigido en promover una cultura de respeto a los derechos humanos en la escuela, fomentar la empatía y promover un cambio positivo en el entorno escolar.
2	Mapita sartasiñani (<i>Levántemos de una vez</i>)	Warminaka Tak'i chuymampi sartasiñani. (Mujeres de todo corazón nos levantaremos)	Violencia contra la mujer	La principal motivación del grupo fue atender la violencia dirigida hacia la mujer, el propósito fue disminuir la violencia y ayudar a las víctimas para que puedan tener una vida plena, pese a las circunstancias que pasaron, enseñarles a que son sobrevivientes que experimentaron una experiencia de violencia.
3	Futuros estrategias	Todo lo que hacemos en la vida, tiene eco en la eternidad	Abuso sexual Infantil	El grupo identificó la necesidad de trabajar en métodos de prevención sobre el abuso sexual en niños, a partir de la información a los niños en cooperación con los educadores y padres de familia, dando el reconocimiento de la importancia de garantizar su seguridad y bienestar. También surge de la necesidad de crear conciencia sobre la existencia del abuso sexual en niños, así como de generar cambios en la sociedad que permitan prevenir y detectar este tipo de situación de manera temprana.
4	Psicoempresariales	Tu satisfacción, nuestro compromiso	Inadecuada atención al cliente	El interés del grupo generar un emprendimiento social ofreciendo un servicio para la mejora de la atención al cliente dirigido a empresas y usuarios con el fin de mejorar su servicio a los clientes internos y externos de las empresas.
5	Activamente	Espíritu emprendedor con sentido humano	Embarazo en adolescentes	La principal motivación del grupo fue el cambio a través de la educación, para que los adolescentes aprendan a decidir por ellos mismos y de esa forma contribuir en su desarrollo hacia su adultez.

6	Senda segura	Imagina una adolescencia segura, libre de violencia sexual, juntos actuemos y eduquemos para convertirlo en una realidad	Violencia sexual	El propósito del grupo fue atender a la población de mujeres que sufrieron algún acto de violencia sexual y no recibió ayuda necesaria.
7	De Mentes	Mentes en evolución, educación en innovación	Conductas delictivas juveniles	La motivación grupal para emprender este proyecto social radica en el deseo de contribuir al desarrollo pleno e integral de los adolescentes con problemáticas sociales que los afectan, especialmente en relación con las conductas delictivas a través de actividades lúdicas se pretende prevenir conductas delictivas, promover un entorno educativo positivo y agradable para la convivencia pacífica, de igual forma fomentar un entendimiento más profundo de las consecuencias de las conductas delictivas.
8	Psico-Eco-Innova	Cambiando mentes, salvando el planeta	Manejo inadecuado de residuos sólidos	Como grupo universitario autodenominado "Psico - Eco - Innovadores" identificaron la problemática de atender el manejo inadecuado de residuos sólidos. El interés surge por la preocupación referido al impacto ambiental y la salud pública, se pretende en este sentido aumentar la conciencia pública sobre temas ambientales, utilizando principios psicológicos para comunicar de manera efectiva los problemas y las soluciones.
9	Aqua-guardianes	'No dejes que el agua se escape entre tus dedos: prevenir es salvar'	Uso inadecuado del agua'	La motivación grupal para realizar el proyecto social responde a la crisis de escasez de agua que se atraviesa en la ciudad de La Paz es por ello que se pretende trabajar sobre la prevención y cuidado del agua en la población paceña y la necesidad de tomar medidas proactivas para garantizar su disponibilidad a largo plazo.

Cada grupo conformado por los estudiantes, identificaron una problemática o necesidad social del entorno y motivados por contribuir a su solución elaboraron proyectos sociales o emprendimientos sociales.

Resultado 4. Comportamiento innovador promovido en los estudiantes (pre test y pos test)

Figura 2.
Nivel de comportamiento innovador (pre test)



Nota. En la figura 1, se presenta la información sobre los niveles del comportamiento innovador que presentan los estudiantes, en el pre test.

Los resultados obtenidos se identifica cambios importantes de cambio referido al comportamiento innovador, antes del proceso de fortalecimiento, los estudiantes presentaban el 75% un comportamiento innovador bajo, un 21% en promedio y

un 4% alto, después de todo el proceso de fortalecimiento del comportamiento innovador, se identificó que los estudiantes mejoraron, cuentan con un 64,7% en promedio y un 35,3% están en un nivel alto.

Tabla 2.
Tareas del comportamiento innovador evaluación de entrada y salida de los estudiantes

		Generación de ideas		Promoción de ideas		Ejecución de ideas	
		Pre test	Pos test	Pre test	Pos test	Pre test	Pos test
Válido	Bajo	23,1		34,6		28,8	
	promedio	53,8	11,8	51,9	19,6	53,8	11,8
	Alto	23,1	88,2	13,5	80,4	17,3	88,2
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota. Los resultados presentan los niveles de desempeño en cuanto a la tarea de Generación de ideas, promoción y ejecución de ideas del comportamiento innovador, datos en porcentajes, tomando en cuenta la evaluación de entrada y salida.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se identifica cambios sustanciales en el desempeño de las tareas del comportamiento, sobre todo en la Generación y Ejecución de ideas, modificando los resultados de un nivel bajo a promedio y alto.

4. Discusión

El comportamiento innovador en la educación superior es una temática de interés, reflejada en diferentes estudios como ser el Comportamiento innovador en la Universidad ecuatoriana: Un análisis multivariante de Ascencio y et al (2020), se identificó la importancia de promover el comportamiento innovador en la educación universitaria "si dentro del entorno educativos fomentamos una cultura innovadora los estudiantes cuando lleguen a la universidad ya están empoderados a seguir innovando" (Ascencio et al, p. 366. 2020).

En otras investigaciones se identifica como la de Cevallos et al, (2018) citado por Ascencio 2020, sostienen que el comportamiento innovador va más allá de la exploración de oportunidades y la generación de nuevas ideas, también podría incluir comportamientos dirigidos a implementar cambios, aplicar nuevos conocimientos o mejorar procesos.

Por otra parte, el pensamiento divergente asociado a la creatividad se identifica a través de estudios recientes, se puede estimularse en cualquier momento de la vida, y la edades entre 35 a 40 años puede alcanzar su punto máximo, manteniendo su potencial en la adultez intermedia, aspecto importante a considerar para for-

talear la capacidad innovadora que tiene vinculación con la creatividad, este factor puede ser relevante y haber influido significativamente en los resultados logrados en la investigación cuyos participantes oscilaban entre 20 a 30 años de edad, como también las acciones pedagógicas que se han complementado para promover el comportamiento innovador

En este sentido las actividades participativas y trabajo colaborativo favorecieron significativamente el desarrollo del aprendizaje en cuanto las habilidades como el comportamiento innovador, en la investigación realizada por Jaldin (2019) refiere que el trabajo colaborativo, promueve la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes a través de diversas dinámicas de trabajo en grupo e interacción. Esto "impule en los alumnos procesos mentales como el razonamiento, la comprensión y el pensamiento crítico. Su objetivo es que los estudiantes construyan su propio aprendizaje y se enriquezcan a través del intercambio de ideas y la cooperación con sus compañeros" (Jaldin, 2019 p.137)

La incorporación de la generación de proyectos sociales es una estrategia que favorece la innovación a través de la identificación de necesidades sociales, asimismo el fortalecimiento de otras competencias actitudinales como es el caso de Arnet y Trunce (2019) al sistematizar la experiencia en aula a partir de la estrategia de Aprendizaje más Servicio ha permitido una vinculación constante de la Carrera con la comunidad. Durante el proceso de enseñanza los estudiantes realizaban un proyecto social que dé respuesta a una problemática real diagnosticada siendo una meta de aprendizaje que "además de fortalecer y/o adquirir competencias actitudinales como la empatía, comunicación efectiva, compañerismo, responsabilidad, seguridad y trabajo en equipo" (p.137)

En suma, el comportamiento innovador se desarrolla usando diferentes estrate-

gias como los proyectos sociales, el trabajo participativo en aula, donde es importante generar un espacio donde los estudiantes pueden generar, promocionar y aplicar ideas innovadoras reflejando la respuesta a una necesidad en este caso de índole social.

5. Conclusiones y recomendaciones

La innovación es la habilidad para ver hacia adelante, infundir pasión por el futuro, ser curiosos, y pensar el presente en diferentes perspectivas, se requiere tiempo, paciencia, información y deseo de descubrir (Kuczmarski, 1997).

El comportamiento innovador son todas las acciones dirigidas a la generación, promoción y aplicación de una novedad beneficiosa, que puede ser dirigida a solucionar problemas, a identificar nuevas oportunidades, a explorar nuevos caminos. Siendo una competencia personal valorada en diferentes escenarios laborales, para un futuro profesional que está en proceso de formación es importante promoverlo desde el escenario universitario.

Para lograr fortalecer el comportamiento innovador en los estudiantes de la carrera de psicología, se han desarrollado diversas actividades pedagógicas como el uso de la gamificación, aplicando aprendizaje colaborativo, proyectos usando un proceso activo participativo, dando un rol protagónico a los estudiantes a través de la elaboración de emprendimientos y proyectos sociales.

Conforme a los resultados se identifica cambios importantes en los estudiantes sobre el comportamiento innovador en la evaluación de entrada se encontraban la mayoría en un nivel bajo, posterior a la intervención se identifica que el mayor número de estudiantes se encuentran entre un nivel promedio y alto.

La innovación es una nueva manera de hacer las cosas que resulta en un cambio positivo. Innovar no solo es pensar sino también ejecutar, debe orientarse a resultados, innovar es arriesgado porque tiene un alto nivel de incertidumbre (Barba, 2015).

Los estudiantes lograron elaborar 7 proyectos sociales y 2 emprendimientos sociales, usando el aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo, tras la identificación de un problema psicosocial del entorno, y motivados para contribuir a su solución diseñaron una propuesta la cual fue socializado en una feria denominado Psicoinnovación, asimismo participaron de un Simposio promoviendo el comportamiento innovador donde se socializo experiencias y prácticas innovadoras en el campo aplicativo de la psicología.

Conforme a Kuczmarski (1997) para promover la innovación es importante ver como una forma de pensar, una actitud mental que permitirá separar del pensamiento común y avanzar con gran velocidad la visión en una realidad dirigido al futuro, que supera el identificarlo como un proceso o actividad, por tal motivo es importante difundir esta actitud a todos los niveles de una organización, en este caso en un contexto de formación universitaria, todos los niveles y áreas funcionales tienen que creerlo autoridades, administrativos, docentes, estudiantes. En este marco las habilidades blandas como el comportamiento innovador es una destreza que puede ser promovida durante los procesos de aprendizaje usando actividades participativas, de gamificación, implementando estrategias pedagógicas como el aprendizaje basado en proyectos, cooperativo y generar otros espacios de formación fuera de aula, por lo tanto, es importante incluir y diversificar procesos para promover el comportamiento innovador en el ámbito educativo universitario.

Finalmente, si bien la investigación se ha realizado vinculado a las actividades de aprendizaje de una asignatura, se ve importante promover estudios en escenarios externos a una asignatura para analizar los resultados, para comparar los hallazgos, asimismo establecer investigaciones en el campo de la psicología sobre los factores cognitivos, rasgos de personalidad, factores del entorno influyen en el desarrollo del comportamiento innovador, el pensamiento divergente.

Referencias bibliográficas

- Ascencio, E; Ramos, T; Vargas V. (2020). Comportamiento innovador en la Universidad Ecuatoriana: Análisis Multivariante. Universidad del Zulia (LUZ). Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 25 especial 3
- Asociación Americana de Psicología. (2014). Washington: American Psychological Association; c2014[actualizado 23 Ene2014; citado 30 Ene 2014]. About APA Recuperado en: <http://www.apastyle.org/aboutapa-style.aspx>
- Arntz, S; Trunce, T. (2019). Estrategia de aprendizaje significativo en la asignatura de diseño y gestión de proyectos, para la formación de nutricionistas. Universidad De Los Lagos. Fundación Organización Universitaria Interamericana ISBN: 978-958-52202-0-1. Recuperado en: https://oui-iohe.org/wp-content/uploads/2021/09/Publicaci%C3%B3n_Modelos-Educativos-Innovadores-en-Educaci%C3%B3n-Superior_-Fundaci%C3%B3n-Organizaci%C3%B3n-Universitaria-Interamericana.pdf
- Barba, E. (2015). Innovación. Lexus. China Banco Interamericano de Desarrollo. (2020) Análisis del mercado laboral: demanda de empleo, habilidades y necesidades de formación en Bolivia. Recuperado en: https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_0408202063f98_3laboral.pdf
- Banco Mundial. (2011). El desarrollo de habilidades socio-emocionales promueve las oportunidades laborales. Recuperado en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2011/06/21/world-bank-calls-for-prioritizing-the-development-of-cognitive-and-socio-emotional-skills-to-promote-employment-opportunities>
- Blimes, Wetzker y Xhonneux. (1997). Evaluación de habilidades directivas en estudiantes. Recuperado en: <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/3.14.pdf>
- Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention. Harper Perennial.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2011). Los jóvenes y el empleo en américa latina. Recuperado en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/87c48560-225d-41e0-b9f7-c5032ba295e4/content>
- Duran, N. (2020). El Teletrabajo y la conciliación con el entorno de convivencia familiar durante la Pandemia COVID-19. Revista de psicología. UMSA indexado en Scielo
- Duran, N. (2022). Habilidades blandas para la empleabilidad en las modalidades teletrabajo y presencial en trabajadores junior en el campo de la psicología. Universidad Mayor de San Andrés
- Esquivel, R. y Solís, M. (2020). Comportamiento innovador en individuos y grupos de trabajo: influencia del capital psicológico colectivo, la direccionalidad estratégica y la facilidad para alcanzar acuerdos. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.1976>
- Fuentes, M. y Solano M. (2022). Escala de Comportamiento Laboral Innovador: Propiedades psicométricas en personal de

- salud policial del distrito de Jesús María, 2021. Tesis de grado. Universidad Cesar Vallejo, Peru.
- Gomes, A; Calvo, J. (2010). La innovación factor clave del éxito empresarial. Editorial RA. España
- González, J. (2021). Innovación y cerebro, la neurociencia de la innovación. Recuperado en: <https://quo.eldiario.es/ser-humano/q2103178985/neurociencia-de-la-innovacion>
- Guzman T. (2015). Comportamiento innovador y compromiso de los empleados en las empresas del sector servicios: el caso de una PYME familiar en España. Recuperado en: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/103570/TTCGP-1de1.pdf>
- Hernandez, Roberto, Mendoza Christian (2018). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Janssen, O. (2000) Exigencias laborales, percepciones de equidad entre el esfuerzo y la recompensa, y comportamiento laboral innovador. Revista de Psicología Ocupacional y Organizacional, 73, 287-302. <http://dx.doi.org/10.1348/096317900167038>
- Jaldin. J. (2019). El valor educativo de la participación estudiantil en el aula. Recuperado en: <https://www.funproeibandes.org/wp-content/uploads/2024/07/Innovaciones-pedagogicas.pdf>
- Plaza B. (2021). Empleabilidad: ¿Qué habilidades blandas se necesitan en la nueva normalidad? Facultad de ciencias empresariales. Geraadpleegd op 1 mei 2022, Recuperado en: <https://facultades.usil.edu.pe/ciencias-empresariales/empleabilidad-que-habilidades-blandas-se-necesitan-en-la-nueva-normalidad/>
- Project Concern Internacional. (2010). Guía metodológica Los jóvenes tenemos la palabra. Editorial quatro hermanos
- Instituto Nacional de Estadística (2014). Recuperado en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/anuario-estadistico-2014/>
- Sánchez Navarro, M., Álvarez-Montero, F., & Reyes-Sosa, H. (2023). Evaluación de las propiedades psicométricas de la Escala de Curiosidad Epistémica de Litman en hispanohablantes. Acta Colombiana de Psicología, 26(2), 114-127. <https://www.doi.org/10.14718/ACP.2023.26.2.10>
- Salessi, S. (2021). Comportamiento innovador en el trabajo: Análisis factorial confirmatorio de la Escala de Janssen. Interdisciplinaria, vol. 38, núm. 1, pp. 7-21, 2021. DOI: <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.1.1>
- Kuczmarski, T. (1997). Innovación. Estrategias de liderazgo para mercados de alta competencia. McGraw Hill
- Whetten, D. A., & Cameron, K. S. (2011). Desarrollo de habilidades gerenciales. Pearson Education.
- West, M. A., & Farr, J. L. (1990). Innovation and creativity at work: Psychological and organizational strategies. John Wiley & Sons.
- Vallarino, D. (2007). El comportamiento innovador como fuente del cambio: el ejemplo en las empresas de servicios. Rev. FAE, Curitiba, v.10, n.1, p.27-38, jan./jun. 2007. Recuperado en: <https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/320/216>