

A PROPÓSITO DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EN UNA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

ABOUT THE PROBLEM APPROACH IN PSYCHOLOGICAL RESEARCH

Dora Beatriz Pinelo Navarro¹

RESUMEN

El artículo considera algunas apreciaciones relacionadas con el planteamiento del problema en a la investigación psicológica.

PALABRAS CLAVE

Planteamiento del problema, investigación psicológica, investigar, leer

ABSTRACT

The article considers some ideas related to the approach of the problem in a psychological research.

KEYWORDS

Problem statement, psychology reseach, research, read, escribir.

RESUMO

O artigo considera alguns comentários relacionados à abordagem do problema em uma pesquisa psicológica.

PALAVRAS CHAVE

À abordagem do problema, pesquisa psicológica, leitura, write, gravação

Aunque puede leerse como un atrevimiento metodológico, considero que dieciocho años de docencia continua en el área de la investigación, permite detectar - aunque de manera empírica - cuáles son algunos pasos que los universitarios deberían dar para plantear el problema de una investigación psicológica.

No es la intención de este artículo señalar los errores principales que cometen los estudiantes universitarios al redactar el planteamiento del problema de un perfil de

investigación psicológica, que por cierto, son diversos: los hay de “grueso calibre”, como también los de “sentido común”. Más bien se pretende guiar a los mismos con algunas ideas, como por ejemplo, aquella que dice que el plantear un problema en una investigación psicológica significa por un lado preparar el escenario para que las preguntas que guían a la misma sean atractivas para cualquier audiencia, y por el otro, sorprender con las respuestas que se desprenden de un buen planteamiento.

1 Docente área investigación. Carrera de Psicología – Universidad Mayor de San Andrés – La Paz, Bolivia. Correo electrónico.:

2 **Breve resumen:** El artículo considera algunas apreciaciones relacionadas con el planteamiento del problema en la investigación psicológica. Su dirección electrónica es: concapsrl@yahoo.es

Como señala Ackoff (1953), un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución más satisfactoria. Todo investigador sabe lo que desea hacer; sin embargo, le es difícil – y en ocasiones agotador - transferir su pensamiento en palabras escritas. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2006) mencionan que el “plantear el problema, no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” (p. 46), y que se debe formular el problema en **términos concretos y explícitos**, de forma tal que sean susceptibles a las técnicas y al método científico (Hernández y Cols, 2006).

Por su parte, Kerling y Lee (2002) mencionan que los criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación son: 1) el problema debe tener una relación entre dos o más conceptos o variables; 2) el problema debe estar claramente formulado como pregunta sin ambigüedades; y 3) el planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica... es decir que se la pueda medir/probar.

En este pequeño artículo se indican algunas consideraciones, ideas, o guías que los estudiantes pueden utilizar, a fin de que puedan realizar en menos tiempo – se espera - plantear un problema de investigación psicológica.

¿Por dónde se empieza?...es la pregunta básica que se hacen la mayoría de los estudiantes que ingresan al último semestre y también los que se quedan durante mucho tiempo, engrosando las filas de los egresados. A continuación, algunas ideas:

1. Debe elegirse un tema que puede extraerse a través de la lectura de todo el gran “universo” teórico/psicológico: libros, fotocopias de libros, artículos, seminarios, etc.; como también mediante la observación del comportamiento en sus diferentes contextos.
2. Realizar lecturas rápidas o "escaneadas" del material que se ha reunido durante todo el proceso académico, e ir anotando conceptos claves de lo leído.
3. Planificar la investigación, siendo ésta la etapa esencial del mismo. Es muy importante para la elección de un tema el detectar una problemática, o un problema; porque justamente en la elección de un problema se concentra el motivo esencial por el cual se realiza una investigación.
4. Definir el proceso del planteamiento del problema a través de tres situaciones que se interrelacionan continuamente: investigar, leer y escribir.
 - a. **Investigar** consiste en buscar toda la información pertinente al planteamiento del problema. El explorar, compilar bibliografía, observar el comportamiento de nuestro objeto de estudio permiten obtener la información necesaria para la investigación que se realiza. Pero, primero debe compilarse la información, luego leérsela, y finalmente descartar aquella que no es relevante y guardar la que es parte del problema planteado.
 - b. **Leer** es un proceso que consiste en observar, conocer e interpretar la realidad. Cuando se lee, se reescribe lo que está escrito, y se interpreta un sistema de signos determinado. La lectura se define mediante dos instancias: La parte descriptiva y la parte interpretativa. La descripción apunta a la objetividad de aquello que se lee, en cambio la interpretación es más personal y subjetiva. Desde luego que se debe diferenciar lo descriptivo de lo interpretativo cuando uno lee o escribe. Importante resulta señalar que no se puede interpretar y mucho menos redactar un solo párrafo de una investigación, si lo que se ha leído no ha estado acompañado de la

comprensión. Vale decir, como ejercicio intelectual, siempre es conveniente tener en claro que se ha comprendido lo que se ha leído.

- c. **Escribir** es la etapa final del proceso anterior; a saber, no surge espontáneamente; más bien es el resultado previo de la investigación, lectura, análisis e interpretación. Lo más importante consiste en cómo hacer aceptable mediante palabras, oraciones o discurso una determinada afirmación. Más importante que la verdad de lo escrito es su credibilidad; en otros términos, que parezcan "creíbles para los lectores". Para la redacción del planteamiento del problema, se sugiere – a fin de lograr una historia coherente - utilizar el formato de un relato, por ejemplo detectivesco, que por cierto resulta más difícil de escribir, pero mucho más interesante de leer.

Para que la redacción del planteamiento de un problema sea efectiva, es importante tomar en cuenta la propia capacidad que uno tiene para redactar. En caso de que aún esta capacidad no esté a la altura de la situación requerida, se sugiere recurrir a personas que faciliten, ayuden y orienten: pasantes de lingüística y literatura. Recordar que un texto "es" en la medida en que se tiene un lector; en el caso de una investigación psicológica, los lectores son aquellos que forman parte del problema, los que quieren modificar el mismo, así como también la comunidad científica en general. Un planteamiento del problema de calidad es aquel que se rige por las reglas de la gramática y la ortografía; de allí que se torna conveniente que el borrador del informe de investigación sea revisado meticulosamente.

Si se quiere que el planteamiento del problema logre la atención de los lectores, el desarrollo de los argumentos psicológicos del mismo debe estar basado en criterios de legibilidad. Para que esto último se cumpla se puede recurrir a información estadística, gráficos o cuadros sinópticos que proporcionan algunas instituciones que se dedican a plasmar la problemática de esta otra manera.

Finalmente para que los estudiantes universitarios no tengan dificultades en la redacción del planteamiento del problema, se propone que logren ya desde los primeros años académicos y transversalmente en las diferentes asignaturas, particularizar y asegurar el conocimiento de conceptos propios de la carrera que están estudiando: PSICOLOGÍA; para que de esta manera, el conocimiento de los mismos sea comprendido, razonado, aprendido y utilizado en posteriores investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Ander-Egg, E. (1995) "Técnicas de investigación social" Lumen Argentina 24ª edición.
- Bunge, M (1969) "La investigación científica" Ariel España
- González, M. (1997) "Metodología de la investigación social" Aguacilar España 1ª edición.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006) "Metodología de la investigación" McGraw-Hill México,
- Kerling y Lee (2002), "Investigación del comportamiento". 4ta Ed. McGraw-Hill México,