Ciencia y Cutura Nº 30 ISSN: 2077-3323 Junio de 2013 103-139

Empresa y universidad: percepciones de una relación deseable pero compleja

Enterprise and University: a Complex Though Desirable Relationship

Erick Roth*
Stephanie Castillo**

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de identificar las barreras psicológicas que impiden una mayor integración entre la empresa privada y la universidad, con propósitos de trabajo colaborativo. La indagación alcanzó a 57 empresas de la ciudad de La Paz, Bolivia, incluyendo los sectores de comercio, industria, finanzas y servicios. El estudio permitió identificar las percepciones de este segmento empresarial, en relación a las características del producto profesional, las proyecciones universitarias en el marco del desarrollo nacional, sus fortalezas y debilidades sentidas y sobre las perspectivas futuras de emprender iniciativas conjuntas. Los resultados sugieren posibles cursos de acción para mejorar las perspectivas de trabajo conjunto entre la empresa y la universidad. Las empresas esperarían que los centros de educación superior pongan mayor énfasis en la generación de ciertas destrezas o competencias "pragmáticas" y por lo tanto más orientadas al logro de productos laborales concretos. Quedó claro que, a pesar que los empresarios perciben un real potencial en la universidad que la haría atractiva como socia de emprendimientos futuros, su confianza para asignarle responsabilidades puntuales permanece relati-

* Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento, Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Contacto: eroth@ucb.edu.bo
** Universidad Católica Boliviana "San Pablo".

vamente baja. La razón de ello debe ser una mezcla de prejuicios fruto de escasa e incompleta información acerca de las posibilidades reales de la universidad, de constataciones a partir de la ejecución de los jóvenes profesionales recién titulados y de la ausencia de antecedentes que proporcionan las experiencias compartidas.

Palabras clave: Percepciones, relación universidad empresa.

Abstract

This paper originated in a necessity to identify psychological barriers preventing integration between private enterprises and university in order to enhance collaborative endeavor. The study reached 57 enterprises in La Paz city, Bolivia, including commerce, industry, finance and services sectors. The research lead us to grasp the perceptions of future employers concerning characteristic of university professional output, the university role in the national development context, its weakness and strengths, and future perspectives on joint undertakings initiatives. Results suggest possible courses of action to improve collaborative future work. Enterprises may expect from superior education centers to emphasize in the generation of certain skills or "pragmatic" competences, so as to orient achievement to determined labor products. Though enterprises perceive a real potential in universities as an attractive partner for future activities, its reliability to assign them clear responsibilities is still relatively low. This may be due to a combination of preconceptions based on little or scarce information on real possibilities of universities, on judgments over performance of young and recent professionals and on absence of preceding shared experiences.

Key words: perceptions, university-enterprise relationship.

1. Introducción

1.1. Acerca de la necesidad de la presente investigación

El rol de las instituciones de educación superior en el siglo XXI ha tenido que cambiar para ajustarse a las exigencias de una sociedad cada vez más compleja y demandante. De ser entidades exclusivamente dedicadas a la docencia, cerradas en sí mismas y muy poco vinculadas a su entorno, con escaso interés en influir en las directrices del desarrollo, debieron pasar a ser instituciones proactivas y propositivas, atentas a su medio circundante, abiertas a la dinámica del cambio y en ocasiones ejerciendo un liderazgo claro en la conducción de propuestas de desarrollo social, económico, tecnológico y

político. Sin embargo, a pesar de sus esfuerzos de articulación, y no obstante la demanda de su contexto inmediato, la universidad ha encontrado no pocos escollos en este proceso, resistencias provenientes muchas veces del propio entorno institucional al que busca integrarse.

Muy probablemente, el rol tradicional desempeñado por la universidad pesa aún de manera importante sobre el juicio de los sectores no académicos de la sociedad. Éstos suelen estar muy influenciados por prejuicios acerca de las capacidades reales de la academia para operar en contextos no universitarios y enfrentar desafíos nacionales más allá del salón de clase. En ello, desde luego, es la propia universidad la que, por una actitud excesivamente pasiva e incluso por comodidad, ha perdido oportunidades para mostrar su potencial y comunicar a las instituciones nacionales su vocación para influir positivamente en la dirección del desarrollo, haciendo uso legítimo de sus instrumentos fundamentales: la investigación, la docencia y la interacción social.

Si bien internacionalmente la relación entre universidades y empresas es claramente incipiente, no son pocos los autores que reconocen la importancia de tal relación (Barnes, Pashby y Gibbons, 2002; Fernández, Otero y Rodeiro, 2004; García, Fernández, Gutiérrez y Castro, 2003; González, 2000; López, Salas y Hoyuela, 2000; Santoro, 2000).

Algunas de estas ventajas para las universidades fueron resumidas por Marzo Navarro, Pedraja Iglesias y Rivera Torres (2008):

- Facilita la creación de equipos mixtos de investigación.
- Favorece el flujo de personal universitario a las empresas.
- Genera ingresos adicionales.
- Financia la compra de insumos.
- Integra a las universidades en su entorno económico y social.
- Facilita la identificación del perfil de capital humano demandado por las empresas.
- Incrementa la producción científica, tanto de artículos publicados como de presentaciones en congresos.
- Aumenta el número de patentes y licencias de productos y/o procesos.
- Sirve de apoyo para la realización de tesis doctorales.
- Mejora las oportunidades de empleo de los graduados.

Las mismas autoras señalaron también las ventajas para las empresas:

- Favorece el flujo de personal desde la empresa hacia la universidad.
- Permite el acceso a estudiantes y personal altamente cualificado.
- Crea un soporte técnico e investigador.

- Reduce los gastos en I+D+i.
- Mejora la adaptación del capital humano a las necesidades empresariales.
- Mejora su imagen pública

A pesar de existir objetivamente dichas ventajas, éstas no se encuentran claramente identificadas y sus beneficios, por lo mismo, no están siendo aprovechados por ambas partes (Barnes *et al.*, 2002).

Estudios realizados en otros países (Fundación Conocimiento y Desarrollo, 2010) muestran que uno de los aspectos que separan a la empresa de la universidad tiene que ver con el desconocimiento y consiguiente prejuicio de ciertos empresarios con respecto a la universidad y su capacidad para vincularse efectivamente con su entorno. Otras barreras pueden surgir de desacuerdos sobre la apropiación de los productos generados en el contexto de la relación y sobre su destino (controversias entre la visión académica y la visión comercial).

La experiencia documentada en otros países con mayor experiencia que el nuestro en materia de relacionamiento entre universidad-empresa, lleva a pensar que las dificultades reportadas puedan ser comparables con aquéllas que surgen en nuestra propia realidad. Si esto fuera así, el conocimiento de aquella dinámica evitaría probablemente frustrar las intenciones de nuestras universidades de concretar sus aspiraciones de convertirse en un sistema abierto a la innovación, capaz de establecer sinergias provechosas con la empresa, para beneficio propio.

Por lo tanto, pareció necesario realizar una investigación orientada a responder preguntas tales como:

1. ¿Cuáles son las percepciones y expectativas de la mediana y gran empresa privada que opera en la ciudad de La Paz, sobre las condiciones en que se encuentran los profesionales recién graduados insertos en ella?
2. ¿Cuáles son las percepciones y expectativas de la mediana y gran empresa privada de La Paz, sobre la universidad como socia de emprendimientos económicos?
3. ¿Cuáles son las percepciones y expectativas de la mediana y gran empresa privada paceña sobre los problemas y fortalezas de la universidad?
4. ¿Cuáles serían los rubros y tareas que esta mediana y gran empresa estaría dispuesta a trabajar conjuntamente con la universidad?

Respuestas claras y objetivas sobre estos aspectos permitirían identificar los problemas y dificultades emergentes de la relación empresa–universidad en La Paz y facilitaría la construcción de una estrategia de aproximación al entorno desde la universidad, con miras a construir una alianza de mutuo beneficio.

1.2. Objetivos de la investigación

Se previó que la investigación debía arrojar información confiable acerca de los siguientes aspectos relacionados con las percepciones y expectativas de la mediana y gran empresa, sobre la universidad:

1. Percepciones sobre nueve indicadores[1] de competencia relacionados con la formación universitaria orientada al desempeño laboral de sus titulados:

   - Formación práctica,
   - Competencias y habilidades directivas
   - Competencias de gestión
   - Formación en idiomas
   - Competencias para el trabajo en equipo
   - Actitud hacia el trabajo
   - Manejo de informática y nuevas tecnologías
   - Competencias de comunicación efectiva
   - Competencias para solucionar problemas

2. Información sobre percepciones de la mediana y gran empresa acerca de las oportunidades y dificultades emergentes de una alianza potencial con la universidad, con fines económicos y de desarrollo.

3. Información acerca de expectativas acerca de las posibles tareas que la mediana y gran empresa podría compartir con la universidad y sobre las que no quisiera hacerlo.

4. Información acerca del grado de conocimiento de los ejecutivos de la mediana y gran empresa acerca de la oferta real de la universidad en materia de desarrollo empresarial.

1.3. El rol de las percepciones en la presente investigación

¿Por qué es importante la consideración de las percepciones individuales y/o colectivas en el análisis de los determinantes de las relaciones armoniosas o conflictivas entre instituciones que buscan un trabajo conjunto eficaz? El relevamiento de las percepciones resulta de capital importancia porque en la evaluación de los factores que determinan las condiciones de acercamiento o aceptación mutua entre instituciones que buscan trabajar juntas en proyectos de interés común, muchas veces es la apreciación subjetiva la que juega un rol definitivo en viabilizar o interferir con tal propósito. Dicho de otra manera,

1 La mayoría de tales indicadores fueron explorados en un estudio reciente llevado a cabo en España por la Fundación Conocimiento y Desarrollo (2010).

no bastará contar con condiciones materiales óptimas para llevar a cabo acciones de formación, investigación o desarrollo, si quien debe ser beneficiado con tales acciones las desconoce, desconfía de ellas debido a prejuicios de cualquier índole, o simplemente tiene preferencias, simpatías o afectos en otra dirección. El presente estudio busca describir estos factores para que sean tomados en cuenta en el ámbito de una estrategia institucional interesada en facilitar encuentros entre instituciones que pueden beneficiarse mutuamente con sus aportes respectivos.

2. Método

2.1 Muestra y participantes

El presente se trata de un estudio descriptivo y diagnóstico, de naturaleza transversal, tomando como unidades de análisis a las empresas con domicilio en la ciudad de La Paz, consideradas como medianas y grandes. El marco muestral de dichas empresas paceñas fue el ranking de las 500 empresas más importantes de Bolivia (Nueva Economía, 2010).

Del número total de empresas establecidas en el marco muestral para La Paz (156), 57 de ellas fueron elegidas siguiendo un procedimiento aleatorio probabilístico de tipo estratificado. La conformación final de la muestra incorporó cuatro estratos: 23 empresas del rubro de servicios, 18 fueron del sector industrial, 7 empresas financieras y 9 pertenecientes al sector del comercio.

Cuadro 1
Distribución porcentual de la composición de la muestra

Tipo de empresa	Frecuencia	Porcentaje
Servicios	60	44.1
Industria	41	30.1
Finanzas	15	11.0
Comercio	20	14.8
Total	136	100.0

En cada empresa se aplicó una batería conformada por cuatro escalas que buscaban medir las percepciones de los empresarios acerca de diferentes aspectos vinculados a la relación empresa-universidad. Dependiendo de la disponibilidad del personal meta, dicha batería fue aplicada a tres ejecutivos de cada empresa[2]. Por lo tanto, se obtuvo información de las percepciones de 136 eje-

2 En ocasiones la batería fue aplicada a solo dos e incluso a un ejecutivo, cuando la estructura de recursos humanos de la empresa así lo determinaba.

cutivos (mandos altos, principales encargados de las empresas y personal de Recursos Humanos). El cuadro 1 resume la composición de la muestra según los diferentes tipos de empresas.

2.2. Instrumentos

Se desarrolló y aplicó una batería conformada por cuatro escalas con opciones de respuesta que combinaban los formatos típicos tipo Likert y el Diferencial Semántico de Osgood. Dicha batería debió ser capaz de medir las percepciones subjetivas del entrevistado sobre cuatro áreas de interés, llamadas en el estudio "bloques de preguntas": a) Percepciones sobre la pertinencia del desarrollo de ciertas competencias profesionales básicas; b) percepciones acerca del rol social de la universidad en relación con la empresa, en un contexto como el nuestro; c) percepciones acerca de problemas y fortalezas de la universidad, y d) percepciones acerca de las perspectivas futuras de la relación universidad-empresa.

Todos los ítems de la batería podían responderse considerando las universidades públicas y las privadas. Se adoptó esta modalidad para evitar el sesgo que podría surgir al responder unas preguntas pensando unas veces en un tipo de universidad y otras en otro. La aplicación fue conducida mediante entrevista en el lugar de trabajo, de manera tal que, además de la información cuantitativa, se pueda también obtener consideraciones cualitativas. La información resultante fue manejada en completo anonimato y confidencialidad garantizada.

El análisis de la confiabilidad de las escalas se presenta en el cuadro 2:

Cuadro 2
Valores de confiabilidad de cada escala administrada en la prueba Alfa de Cronbach

	U. públicas	U. privadas
Escala Bloque I	.876	.889
Escala Bloque II	.722	.801
Escala Bloque III	.904	.929
Escala Bloque IV	.815	.834

Tal como puede advertirse en el cuadro 2, las escalas aplicadas pueden considerarse todas muy confiables y permiten el análisis de los datos arrojados con adecuados márgenes de confianza.

3. Resultados

La descripción de los resultados del presente estudio será presentado en cuatro bloques de análisis, siguiendo la lógica de la organización del instrumento que sirvió para conseguir los datos. Presentamos a continuación dicha descripción.

3.1. Bloque I

El propósito de este primer bloque de preguntas fue dejar en claro la percepción de un importante sector empresarial acerca de las características del desempeño del recurso humano que las universidades públicas y privadas ofrecen al mercado laboral después de cinco años de formación. En este segmento se sondea sobre la idoneidad de los titulados en temas tales como su desempeño laboral en la práctica, su formación en competencias directivas, su capacidad de gestión, su dominio de idiomas, el desempeño en equipo, el manejo de tecnologías de la información, sus capacidades comunicacionales y de manejo de solución de problemas y finalmente, su actitud hacia el trabajo. A continuación se ofrecen los resultados obtenidos.

Cuadro 3
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación práctica de las universidades

Formación práctica				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	0	0.0	0	0.0
2	9	6.6	8	5.9
3	28	20.6	18	13.2
4	47	34.6	35	25.7
5	39	28.7	42	30.9
6	11	8.1	30	22.1
7 (muy buena)	2	1.5	3	2.2
Total	136	100.0	8	100.0

Uno de los aspectos que hacen al juicio crítico acerca de la función de formación que ejerce la universidad, tiene que ver con la naturaleza de sus contenidos. Se dice, con o sin razón, que la deficiencia más evidente reside en la excesiva formación teórica impartida, en detrimento del desarrollo de destrezas y competencias que deben incidir en prácticas renovadas en los contextos

laborales. Los resultados muestran que las percepciones del sector empresarial insisten en destacar este estereotipo. Nótese que existe una clara tendencia a reconocer deficiencias en la formación práctica, sobre todo en el marco de la universidad pública: el 61.8% de los consultados se inclina a criticar abiertamente su formación práctica, mientras que el 44.8% lo hace con respecto a la universidad privada. Solo un 9.6% de los consultados tiene una muy buena opinión de la formación práctica de los universitarios de instituciones públicas, mientras que un 24.3% opina favorablemente con respecto a las privadas.

Cuadro 4
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en habilidades directivas

Habilidades directivas				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	1	.7	1	.7
2	15	11.0	9	6.6
3	43	31.6	21	15.4
4	40	29.4	32	23.5
5	20	14.7	36	26.5
6	16	11.8	28	20.6
7 (muy buena)	1	.7	9	6.6
Total	136	100.0	136	100.0

Un argumento generalmente presente en la discusión acerca de las características de la oferta universitaria es la falencia en la procuración de habilidades directivas y de gerencia que acusan las universidades y que reflejaría una supuesta insensibilidad universitaria con respecto a las necesidades empresariales. Adviértase en el cuadro 4 que, para el caso de las universidades públicas, esta deficiencia es percibida por 43.3% de los entrevistados, mientras que para las privadas alcanza al 22.7%.

Cuadro 5
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en capacidades de gestión

Capacidades de gestión				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	1	.7	1	.7
2	10	7.4	4	2.9
3	37	27.2	19	14.0
4	49	36.0	33	24.3
5	29	21.3	48	35.3
6	9	6.6	26	19.1
7 (muy buena)	1	.7	5	3.7
Total	136	100.0	136	100.0

Con respecto a las competencias de gestión, independientemente del programa de formación, el panorama desde la perspectiva empresarial es más alentador: el 63.9% cree que esta formación se imparte de manera aceptable en las universidades públicas y el 78.7 lo considera adecuado en las privadas (cuadro 5).

Cuadro 6
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en la enseñanza de idiomas

Dominio de idiomas				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1(muy mala)	12	8.8	2	1.5
2	25	18.4	10	7.4
3	33	24.3	13	9.6
4	40	29.4	27	19.9
5	14	10.3	32	23.5
6	8	5.9	41	30.1
7 (muy buena)	4	2.9	11	8.1
Total	136	100.0	136	100.0

Actualmente poca duda cabe, para los empleadores de futuros contingentes universitarios, acerca de la importancia que tiene el entrenamiento en el manejo de idiomas como complemento de la formación profesional en cualquier área disciplinaria. La interdependencia internacional en el mundo de los negocios y el activo intercambio personal e institucional en el mundo corporativo,

demanda la necesidad de transitar sin restricciones entre contextos, culturas y lenguas. Esta certeza explica la expectativa existente, en el sector empresarial, de que la formación universitaria incluya un adecuado manejo de idiomas extranjeros, preferentemente el inglés. Por lo tanto, la percepción detectada al respecto señala que solo el 19.1% de los entrevistados se encuentre satisfecho con los productos generados por la universidad pública, frente el 61.7% que lo está con la universidad privada (cuadro 6).

Cuadro 7
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en trabajo de equipo

Trabajo en equipo				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	1	.7	1	.7
2	9	6.6	3	2.2
3	25	18.4	9	6.6
4	46	33.8	44	32.4
5	42	30.9	46	33.8
6	10	7.4	22	16.2
7 (muy buena)	3	2.2	11	8.1
Total	136	100.0	136	100.0

Lo que parecería ser una evidente deficiencia identificada por el sector empresarial paceño con respecto a la formación universitaria, tiene que ver con la preparación de profesionales con competencias para el trabajo en equipo. En el entendido de que un desempeño eficaz y eficiente se nutre del intercambio disciplinario y la complementariedad de esfuerzos, la valoración que se hace del aporte universitario es pertinente. Nótese en el cuadro 7 que, en este rubro, menos de la mitad de los consultados se encuentra satisfecho con el desempeño público (40.5%) y solo algo más de la mitad (58.1%), con el producto privado.

Cuadro 8
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en actitud hacia el trabajo

Actitud hacia el trabajo				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	1	.7	1	.7
2	4	2.9	4	2.9
3	13	9.6	14	10.3
4	30	22.1	32	23.5
5	51	37.5	45	33.1
6	32	23.5	29	21.3
7 (muy buena)	5	3.7	11	8.1
Total	136	100.0	136	100.0

Todo empleador espera contar con profesionales comprometidos, bien dispuestos y sobre todo motivados por el trabajo que realizan. Todas estas actitudes son predictores de un adecuado desempeño laboral y de posturas relacionadas con la fidelidad a la empresa u organización. En ocasiones la empresa puede pasar por alto algunas deficiencias de origen en la formación profesional, si percibe en la persona una adecuada predisposición al aprendizaje y otras actitudes favorables en el ámbito laboral. Es por lo tanto comprensible que el empleador busque principalmente personas con dicho potencial y se las exija a las universidades. El presente estudio muestra que el 64.7% de la muestra se encuentra satisfecho o muy satisfecho con la actitud hacia el trabajo exhibido por los egresados de universidades públicas, y el 62.5% lo estaría con respecto a los que provienen de las privadas. Nótese que la percepción en ambos casos no es la mejor, por lo que los programas de formación en las instituciones de educación superior deberían incorporar en sus planes de estudio, estrategias que impacten sobre actitudes personales del futuro profesional (cuadro 8).

Cuadro 9
Percepción de los empresarios sobre formación universitaria en manejo tecnológico (%)

Manejo informático y de nuevas tecnologías				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	0	0.0	0	0.0
2	6	4.4	2	1.5
3	19	14.0	5	3.7
4	43	31.6	15	11.0
5	44	32.4	60	44.1
6	21	15.4	43	31.6
7 (muy buena)	3	2.2	11	8.1
Total	136	100.0	136	100.0

El mundo laboral, al igual que todos los demás ámbitos del quehacer social e individual, se encuentra subsumido en los nuevos formatos tecnológicos que median la eficiencia con que se desarrollan los productos destinados al mercado. Actualmente el desempeño profesional demanda de manera creciente el manejo eficiente de paquetes y programas operativos, de diseño, simuladores y otros dispositivos tecnológicos que optimizan y complementan las destrezas profesionales y mejoran la comunicación entre las personas que los emplean, en beneficio de su actividad productiva. En este sentido, la mitad de los consultados todavía percibe que el aporte de las universidades públicas es insuficiente en la provisión de habilidades tecnológicas en apoyo al trabajo. Por el contrario, el 83.8% de los empresarios percibe que este requerimiento se encuentra adecuadamente atendido por las universidades privadas (cuadro 9).

Cuadro 10
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en capacidades comunicacionales

Capacidad de comunicación				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	2	1.5		
2	10	7.4	4	2.9
3	27	19.9	6	4.4
4	45	33.1	22	16.2
5	37	27.2	54	39.7
6	14	10.3	42	30.9
7 (muy buena)	1	.7	8	5.9
Total	136	100.0	136	100.0

Otro aspecto en lo que parece diferir la percepción de los empresarios con respecto a los aportes respectivos de las universidades pública y privada, tiene que ver con la capacidad de generar competencias comunicacionales en los futuros profesionales. Entre las competencias comunicacionales que se suelen demandar se encuentran principalmente las capacidades para realizar presentaciones orales y escritas, extensas o sintéticas, entre otras. En efecto, los resultados señalan (cuadro 10) que la muestra ofrece percepciones más favorables al producto de las universidades privadas (76.5%) que al de las públicas (38.2%).

Cuadro 11
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre formación universitaria en solución de problemas

Capacidad de solución de problemas				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
1 (muy mala)	3	2.2	2	1.5
2	9	6.6	5	3.7
3	23	16.9	7	5.1
4	35	25.7	35	25.7
5	45	33.1	55	40.4
6	17	12.5	27	19.9
7 (muy buena)	4	2.9	5	3.7
Total	136	100.0	136	100.0

Es perfectamente comprensible que los ejecutivos demanden de sus empleados capacidades consolidadas para solucionar oportunamente los diferentes problemas que puedan surgir en el curso de sus actividades cotidianas, y en consecuencia se las demanden a las universidades. Aunque la mayoría de las universidades comprenden la importancia de este requerimiento, actualmente son aún pocos los programas que incluyen como metodología la solución de problemas, y, en consecuencia, el ejercicio del joven profesional es aún poco proactivo frente a las exigencias de un contexto laboral demandante y conflictivo. De ahí que, como señala el cuadro 11, menos de la mitad de la muestra (48.8%) mostró conformidad con el tipo de preparación de los profesionales realizada en universidades públicas. Y si bien la percepción de la muestra favorece a las universidades privadas, la proporción no llega a los dos tercios (64.0%).

En resumen, podríamos señalar que el balance de la percepción de los empresarios acerca del desempeño de los jóvenes profesionales recién egresados de las aulas universitarias, no resulta, en absoluto, halagador. De acuerdo con su experiencia en el trato con profesionales que hacen sus primeras armas en el contexto empresarial, las áreas que merecen mayor atención son la formación en competencias prácticas orientadas a la solución de problemas concretos en el ámbito laboral, la generación de habilidades directivas y de gestión, la enseñanza de idiomas, el trabajo en equipo y la implantación de destrezas comunicacionales y de expresión. Si bien es cierto que la naturaleza y características de la muestra considerada en el estudio puede llegar a sesgar las respuestas dando mayor importancia a la formación en temas de Dirección/Gestión/Gerencia, está claro que estas percepciones señalan también una serie de expectativas de parte de los futuros empleadores, con respecto al aporte las instituciones de educación superior, en la provisión de recursos humanos.

3.2. Bloque II

El propósito de este bloque de preguntas fue conocer la postura de las empresas consultadas en torno a las potencialidades de la universidad boliviana en la provisión de servicios tecnológicos y otros productos similares como insumo para el desarrollo nacional.

Cuadro 12
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para el desarrollo

La universidad puede considerarse actualmente como un motor para el desarrollo nacional				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	1	.7	1	.7
Muy en desacuerdo	1	.7	1	.7
En desacuerdo	28	20.6	10	7.4
De acuerdo	65	47.8	82	60.3
Muy de acuerdo	41	30.1	42	30.9
Total	136	100.0	136	100.0

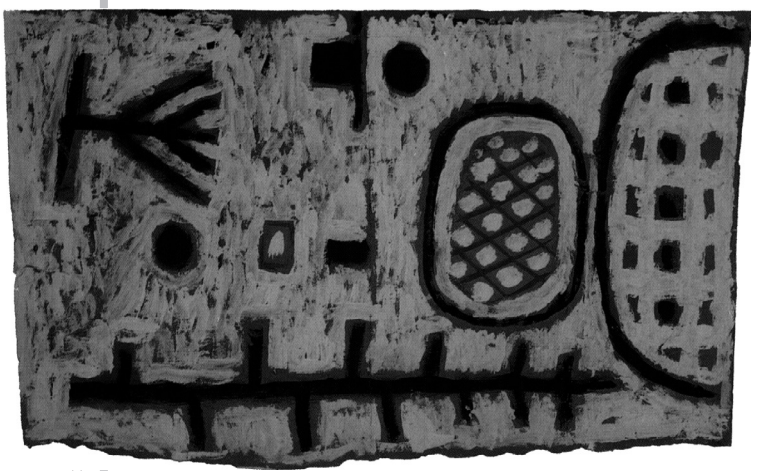
La opinión fue en general, muy favorable (77.9% para la universidad pública y 91.2% para la privada) sobre el papel que las instituciones de educación superior pueden jugar en el desarrollo nacional: existe reconocimiento sobre su capacidad para desempeñar un rol orientador en los procesos de cambio, en

atención a su posibilidad para agrupar expertos investigadores en los diferentes ámbitos del conocimiento y a su relativa independencia político-partidaria.

Cuadro 13
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para ofrecer desarrollo tecnológico a la empresa

La universidad es una buena opción para buscar transferencia tecnológica para la empresa				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	4	2.9	5	3.7
Muy en desacuerdo	11	8.1	10	7.4
En desacuerdo	32	23.5	24	17.6
De acuerdo	70	51.5	67	49.3
Muy de acuerdo	19	14.0	30	22.1
Total	136	100.0	136	100.0

Sin embargo, pese a esta buena opinión, la confianza que el empresariado estaría dispuesto a depositar en la universidad para el desarrollo conjunto de tecnología es aún limitada (solo el 65.5% de los consultados piensa que la universidad pública es una buena opción para la búsqueda de transferencia tecnológica; el 71.4% lo haría con la universidad privada). Probablemente esto se deba a una natural reticencia o celo de parte de la empresa a compartir cierto tipo de procesos industriales, o a la poca claridad que existe en el país acerca del manejo de patentes y otros derechos de propiedad intelectual.



Paul Klee

A pesar de ello, existe cada vez mayor aceptación a la idea de una universidad no solo interesada en la formación profesional, sino con una mayor presencia en los temas que apoyan activamente el desarrollo social, económico y cultural el país. La materialización de esta imagen es posible por una parte, acondicio-

nando a la universidad para optimizar su capacidad de desarrollar y transferir tecnologías a los sectores más interesados en su aplicación directa, y por otra, desarrollando un marco normativo que permita tanto a la universidad como a la empresa, coparticipar en tales procesos como socios confiables.

Cuadro 14
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para llevar a cabo I+D+i útil para la empresa

La producción de conocimiento Investigación + Desarrollo que realiza la universidad puede ser de utilidad para la empresa				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	5	3.7	4	2.9
Muy en desacuerdo	3	2.2	3	2.2
En desacuerdo	26	19.1	15	11.0
De acuerdo	75	55.1	71	52.2
Muy de acuerdo	27	19.9	43	31.6
Total	136	100.0	136	100.0

Aproximadamente tres cuartas partes de los entrevistados (75% para las universidades públicas y 83.8% para las privadas) considera que la universidad se encuentra adecuadamente equipada para llevar a cabo una adecuada producción tecnológica (I+D ó I+D+i), en beneficio del sector privado (véase cuadro 14).

Cuadro 15
Percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para ofrecer servicios empresariales (%)

La universidad puede ofrecer a la empresa diferentes servicios especializados empresariales y tecnológicos de buena calidad				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	6	4.4	4	2.9
Muy en desacuerdo	5	3.7	3	2.2
En desacuerdo	41	30.1	28	20.6
De acuerdo	58	42.6	62	45.6
Muy de acuerdo	26	19.1	39	28.7
Total	136	100.0	136	100.0

Tratándose de servicios empresariales, sin embargo, la demanda a la universidad es menor (61.7% y 74.3% a la universidad pública y privada, respectivamente). Es probable y también legítimo que las empresas se sientan solventes y autosuficientes en este tema, a no ser que la universidad esté en condiciones de producir y difundir innovaciones dignas de atención en la provisión de tales servicios.

Cuadro 16
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para formar cuadros empresariales

La universidad es la mejor opción para recibir su asistencia técnica en la formación de cuadros empresariales				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	6	4.4	4	2.9
Muy en desacuerdo	5	3.7	3	2.2
En desacuerdo	41	30.1	28	20.6
De acuerdo	58	42.6	62	45.6
Muy de acuerdo	26	19.1	39	28.7
Total	136	100.0	136	100.0

El cuadro 16 corrobora lo señalado líneas arriba. Adviértase que solo algo más de la mitad de los ejecutivos consultados considera que la universidad pública es una buena opción para ofrecer formación a sus cuadros empresariales (55.9%). Tampoco la universidad privada se encuentra en mejores condiciones (69.1%), a pesar de que el rubro de la formación de los recursos humanos es el ámbito natural del desempeño de las instituciones de educación superior. Esta baja calificación podría deberse en parte a que la oferta universitaria suele ser demasiado convencional y construida al margen de las necesidades reales de la empresa. El panorama tal vez pueda cambiar si las instituciones de educación superior deciden confeccionar sus propuestas de formación conjuntamente con los beneficiarios, a manera de iniciativas compartidas.

Cuadro 17
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre el potencial universitario para llevar a cabo proyectos conjuntos

La empresa debería trabajar conjuntamente con la universidad en proyectos de beneficio mutuo				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No tengo criterio formado	1	.7	2	1.5
Muy en desacuerdo	3	2.2	2	1.5
En desacuerdo	8	5.9	2	1.5
De acuerdo	62	45.6	51	37.5
Muy de acuerdo	62	45.6	79	58.1
Total	136	100.0	136	100.0

Esto último parecería corroborar la descripción del cuadro 17. Nótese que los empresarios ven con buenos ojos trabajar conjuntamente con la universidad en proyectos de beneficio mutuo (91.2% con las universidades públicas y 95.6% con las privadas), la condición parecería ser el desarrollo de proyectos conjuntos que permitan beneficios compartidos.

En resumen, el presente bloque ha dejado al descubierto que este segmento empresarial pondera favorablemente el rol de la universidad que busca crecientemente contribuir desde su competencia, en el desarrollo nacional. Si bien existirían diferentes ámbitos en los que la concurrencia de la empresa y la universidad son consideradas como una posibilidad conveniente, parecería que aún debe trabajarse más en conjunto para generar las condiciones de confianza que hagan esto posible.

3.3. Bloque III

A lo largo del bloque III se sondearon ocho atributos adicionales aplicables a las instituciones de educación superior que permitieron completar el mapa conceptual de los empresarios entrevistados sobre el desempeño de la universidad boliviana. Dichos atributos fueron:

- Universidad teórica vs universidad práctica
- Universidad aislada del entorno vs universidad integrada al entorno
- Universidad poco innovadora vs universidad innovadora
- Universidad tradicional vs universidad moderna

- Universidad resistente al cambio vs universidad orientada al cambio
- Universidad desinteresada por la empresa vs universidad interesada por la empresa
- Universidad básicamente enfocada a formación vs universidad básicamente enfocada al desarrollo
- Universidad con escasa investigación vs universidad con adecuada investigación

A continuación discutiremos brevemente la percepción de los consultados sobre estas características expresadas bipolarmente.

Cuadro 18
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia teórico-práctica de la universidad

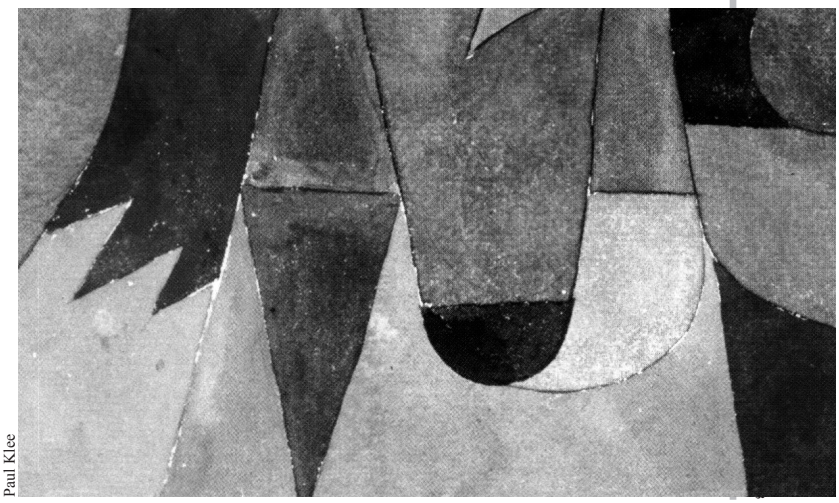
Universidad teórica/práctica				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente teórica	7	5.1	6	4.4
Esencialmente teórica	7	5.1	4	2.9
Principalmente teórica	32	23.5	11	8.1
Relativamente teórica	28	20.6	19	14.0
Teórica y práctica	12	8.8	21	15.4
Razonablemente práctica	26	19.1	27	19.9
Principalmente práctica	16	11.8	28	20.6
Esencialmente práctica	6	4.4	18	13.2
Excesivamente práctica	2	1.5	2	1.5
Total	136	100.0	136	100.0

Con relación a la dicotomía teoría - práctica, los datos consignados en el cuadro 18 confirman una percepción diferencial dependiendo del tipo de universidad que se trate. Así, más de la mitad de la muestra (54.3%) piensa que la universidad pública es básicamente teórica, mientras que una proporción similar de los entrevistados (55.2%) asume la universidad privada como preponderantemente práctica. Solo el 8.8 por ciento considera que la universidad pública balancea adecuadamente teoría y práctica. El 15.4 por ciento piensa lo mismo de las universidades privadas. La naturaleza de estos datos hace pensar en la existencia de prejuicios por falta de información relevante acerca de los modelos pedagógicos adoptados por el sistema universitario.

Cuadro 19
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia aislamiento-integración de la universidad

Universidad aislada/integrada				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente aislada	3	2.2	3	2.2
Esencialmente aislada	4	2.9	5	3.7
Principalmente aislada	27	19.9	11	8.1
Relativamente Aislada	20	14.7	13	9.6
Busca integración	30	22.1	22	16.2
Razonablemente integrada	25	18.4	22	16.2
Principalmente integrada	12	8.8	30	22.1
Esencialmente integrada	15	11.0	25	18.4
Excesivamente integrada			5	3.7
Total	136	100.0	136	100.0

Solo el 38.2% de la muestra percibe a la universidad pública como integrada a su contexto; esta percepción, para el caso de la universidad privada, representó el 56.7%. Estos resultados expuestos en el cuadro 19 señalan una apreciación generalizada en sentido de que la universidad opera principalmente aislada de su entorno social en general y de la empresa en particular.



Paul Klee

Cuadro 20
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia innovadora de la universidad

Universidad poco innovadora/muy innovadora				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente poco innovadora	9	6.6	7	5.1
Esencialmente poco innovadora	17	12.5	4	2.9
Principalmente poco innovadora	37	27.2	11	8.1
Relativamente innovadora	36	26.5	19	14.0
Busca innovar	21	15.4	38	27.9
Razonablemente innovadora	9	6.6	32	23.5
Principalmente innovadora	6	4.4	18	13.2
Esencialmente innovadora	1	.7	5	3.7
Excesivamente innovadora			2	1.5
Total	136	100.0	136	100.0

Juzgando el grado de innovación que caracteriza a la universidad, los empresarios consultados calificaron diferencialmente las universidades públicas y privadas. Las primeras fueron señaladas como poco innovadoras (66.2%), mientras que las segundas fueron descritas como instituciones que muestran orientaciones razonablemente innovadoras (40.4%). El 15.4% de la muestra piensa que la universidad pública busca innovar mientras que el 27.9 % piensa lo propio de la universidad privada. En todo caso, la percepción de los empresarios identifica una universidad boliviana con poca movilidad y escasa iniciativa por la novedad, precisamente en una etapa histórica signada por el cambio y la reforma.

El cuadro 21 confirma el resultado descrito a propósito de la percepción de la tendencia a la innovación de nuestras universidades. Adviértase que, si bien el juicio es que los dos tipos de instituciones de educación superior comparados en este estudio, estarían buscando el cambio, la concentración más importante de respuestas respecto a las universidades públicas se localiza en dirección a la resistencia al cambio (64.0%). Y si bien las universidades privadas no están en situación óptima, la concentración de las respuestas se sitúa con una leve tendencia a orientarse razonablemente hacia el cambio (59.6%). Nótese también que alrededor de un 20% cree que ambos tipos de universidades se encuentran simplemente buscando el cambio.

Cuadro 21
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia a cambiar de la universidad

Universidad resistente/orientada al cambio				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente resistente al cambio	10	7.4	2	1.5
Esencialmente resistente al cambio	25	18.4	1	.7
Principalmente resistente al cambio	28	20.6	9	6.6
Relativamente resistente al cambio	24	17.6	12	8.8
Busca el cambio	29	21.3	31	22.8
Razonablemente orientada al cambio	11	8.1	44	32.4
Principalmente orientada al cambio	5	3.7	25	18.4
Esencialmente orientada al cambio	0	0.0	8	5.9
Excesivamente orientada al cambio	4	2.9	4	2.9
Total	136	100.0	136	100.0

Según el criterio de la muestra, una institución orientada hacia el cambio buscará la innovación y se interesará por adoptar un modelo menos convencional de universidad. Ciertamente, las percepciones de una institución con mayor tendencia a la innovación y de una universidad capaz de intentar cambios, promoviendo, por ejemplo I+D en beneficio de la empresa, correlacionaron de manera altamente significativa ($r = .331$, $p<.000$).

Indagando acerca de la dicotomía "universidad tradicional vs universidad moderna", queda claro que la percepción de la muestra se inclina a señalar a las universidades públicas como principalmente tradicionales (menos de una cuarta parte de los consultados [24.3%] la ve como una institución moderna), aunque con claras intenciones de modernizarse (21.3%). En cambio, las universidades privadas serían percibidas como instituciones de corte más moderno o que habrían alcanzado un grado de modernidad razonable (70.5%), (véase cuadro 22).

Por otro lado, la constatación de una estrecha relación entre modernidad, la innovación y la disposición al cambio percibidas en la universidad privada, se encuentra respaldada por la alta correlación observada entre dichas variables: modernidad percibida y percepción expresada sobre el grado de innovación ($r = .771$, $p < .000$), y modernidad percibida con disposición al cambio ($r = .738$, $p < .000$). En otras palabras, la percepción de una universidad moderna se encuentra siempre acompañada de la percepción de una alta capacidad innovadora y de una alta disposición al cambio.

Cuadro 22
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia tradición - modernidad de la universidad

Universidad tradicional/Universidad moderna				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente tradicional	6	4.4	1	.7
Esencialmente tradicional	12	8.8	3	2.2
Principalmente tradicional	31	22.8	6	4.4
Relativamente tradicional	25	18.4	10	7.4
Intenta modernizarse	29	21.3	20	14.7
Razonablemente moderna	13	9.6	32	23.5
Principalmente moderna	11	8.1	38	27.9
Esencialmente moderna	9	6.6	19	14.0
Excesivamente moderna	0	0.0	7	5.1
Total	136	100.0	136	100.0

De una manera general, los empresarios perciben que la universidad no muestra suficiente interés por sus necesidades. Consideran que las universidades públicas, a pesar de dar muestras de cierto interés reciente, se mantienen en general desinteresadas por los problemas y urgencias de la empresa (solo algo más de un tercio de los empresarios ven a las universidades públicas genuinamente interesadas en la empresa).

Si bien los puntajes de percepción con relación a las universidades privadas se ven un tanto más favorables (69.8 %), no por ello se encuentran en mejor posición en la apreciación de la muestra (véase cuadro 23).

Estos resultados podrían estar asociados a una preconcepción *académico-centrista* de la universidad que genera la percepción de una institución principalmente aislada o desinteresada por su entorno. En efecto, existe una relación muy estrecha entre la idea del desinterés universitario por la empresa y la tendencia de verla aislada de su contexto ($r = .634$, $p < .000$ para la universidad privada y $r = .625$, $p < .000$, para la universidad pública).

Cuadro 23
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia desinteresada - interesada de la universidad, por la empresa

Universidad desinteresada/interesada por la empresa				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente desinteresada	3	2.2	3	2.2
Esencialmente desinteresada	21	15.4	9	6.6
Principalmente desinteresada	23	16.9	10	7.4
Relativamente desinteresada	38	27.9	19	14.0
Da muestras de interés	27	19.9	28	20.6
Razonablemente interesada	12	8.8	33	24.3
Principalmente interesada	10	7.4	24	17.6
Esencialmente interesada	2	1.5	9	6.6
Excesivamente interesada	0	0.0	1	.7
Total	136	100.0	136	100.0

La concepción más tradicional de la función universitaria ha estado referida exclusivamente al trabajo de formación de recursos humanos. Por lo tanto, no es raro que la percepción de los empresarios consultados tienda a focalizarse en esta función y no en otras diferentes. No obstante, hoy en día, resulta inevitable que la universidad incursione en otras actividades académicas menos convencionales como la investigación para la generación de desarrollo tecnológico, por ejemplo, inaugurando de esta manera, una misión más amplia pero menos conocida.

Por lo tanto, cuando se preguntó si la universidad se encuentra principalmente enfocada a la formación o al desarrollo, la muestra señaló que las universidades públicas persisten principalmente en la tarea formativa, solo un 29.3% reconoció que éstas incursionan también en la tarea del desarrollo. Tratándose de las universidades privadas, este reconocimiento ascendió al 58.9% (véase cuadro 24).

Finalmente, los entrevistados reconocieron que las universidades bolivianas están actualmente llevando a cabo investigaciones relevantes, aunque este empeño se encuentre aún en una etapa embrionaria. Solo un 27.2% de la muestra vinculó a la universidad pública con la investigación institucionalizada y el 55.2% lo hizo con las universidades privadas. Si bien esta cifra es mayor, deja entrever igualmente un preconcepto de parte de los empresarios

que aleja a la empresa de la universidad cuando se trata de la generación de conocimientos que podrían tener utilidad para el sector productivo privado. En otras palabras, si la empresa no reconoce el potencial de la universidad en investigación, no podremos esperar que ambas instancias se acerquen para iniciar emprendimientos conjuntos de interés común con base en la generación de conocimientos o tecnologías.

Cuadro 24
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia formación - desarrollo de la universidad

Universidad enfocada a formación/a formación y desarrollo				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
Excesivamente formativa	7	5.1	5	3.7
Esencialmente formativa	12	8.8	4	2.9
Principalmente teórica	20	14.7	11	8.1
Relativamente formativa	29	21.3	8	5.9
Combina formación y desarrollo	28	20.6	28	20.6
Razonablemente orientada a desarrollo	21	15.4	31	22.8
Principalmente orientada a desarrollo	12	8.8	28	20.6
Esencialmente orientada a desarrollo	6	4.4	19	14.0
Excesivamente orientada a desarrollo	1	.7	2	1.5
Total	136	100.0	136	100.0

En resumen, los datos permiten advertir que existe una percepción diferencial acerca de las posibilidades o potencialidades de los dos tipos de universidades sometidas a comparación en el presente estudio. Las diferencias reportadas, desde luego, no reflejan la situación real que caracterizan a ambos tipos de instituciones, pues se trata de apreciaciones subjetivas de lo que se cree o piensa acerca de las características, posibilidades o atributos de las instituciones de educación superior implicadas, a partir de la experiencia de cada entrevistado.

Los datos analizados en este bloque confirman la percepción de la muestre acerca de la preeminencia teórica de las universidades, dejando entrever que cualquier deficiencia en la formación práctica redunda en la calidad de la profesionalización.

Se considera también que la universidad no está suficientemente integrada a su entorno y por lo mismo tiende a manifestar poco interés para relacionarse

de manera productiva con las instituciones de la sociedad en general y con la empresa en particular.

Cuadro 25
Distribución porcentual de la percepción de los empresarios sobre la tendencia poca – adecuada investigación en la universidad

Universidad con poca/adecuada investigación				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
No le interesa en nada la investigación	6	4.4	7	5.1
La investigación le es indiferente	12	8.8	3	2.2
Considera a la investigación de manera marginal	20	14.7	14	10.3
Entiende que es importante la investigación	23	16.9	13	9.6
Intenta hacer investigación	38	27.9	28	20.6
Realiza razonablemente investigación	16	11.8	27	19.9
Principalmente orientada a investigación	13	9.6	24	17.6
Esencialmente orientada a investigación	7	5.1	15	11.0
Destacada en términos de investigación	1	.7	5	3.7
Total	136	100.0	136	100.0

Además se piensa en la universidad como una institución principalmente tradicional y conservadora y por lo tanto, poco innovadora y hasta resistente al cambio. Finalmente, quedó claro en la respuesta de la muestra, que la universidad, fruto de su tendencia conservadora y resistente al cambio, es percibida como principalmente centrada en tareas convencionales como la sola formación, en detrimento de las prácticas de investigación y desarrollo.

3.4. Bloque IV

En el bloque IV, el presente estudio pretendió arrojar luz acerca del grado de disposición que muestra la empresa, a través de sus empresarios, de requerir a la universidad una serie de servicios considerados relevantes para potenciarse estratégica y operativamente en el logro de sus objetivos.

En esta dirección, se sondeó la disposición de la muestra para recibir de la universidad: a) servicios de formación y capacitación; b) servicios especializados de consultoría; c) desarrollo tecnológico e innovación; d) servicios de gestión empresarial; e) evaluación de proyectos y f) diferentes servicios contables. Dichos servicios se cuentan entre la gama de ofertas que la universidad estaría en condiciones de proveer de manera eficiente.

Cuadro 26
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios de capacitación ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad servicios de formación y capacitación				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	5	3.7	3	2.2
Con reservas	44	32.4	27	19.9
Probablemente	58	42.6	69	50.7
Sin duda	29	21.3	37	27.2
Total	136	100.0	136	100.0

En primer lugar, aquí como lo observado a lo largo del estudio, los empresarios manifiestan sus simpatías por la universidad privada. Nótese sin embargo que en esta temática (formación y capacitación) aproximadamente tres cuartas partes de los empresarios consultados aún tienen dudas sobre su participación con la universidad en proyectos conjuntos. Estas cifras contrastan con la proporción de quienes requerirían a la universidad sin ninguna duda para recibir formación y capacitación. Estos resultados, no obstante, dejan la puerta abierta a las instituciones de educación superior para encontrar los mecanismos más adecuados para disipar las dudas y reducir las resistencias que limitan la decisión del empresariado para involucrarse en un trabajo conjunto (véase cuadro 26).

Cuadro 27
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios de consultoría ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad servicios de consultoría				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	10	7.4	5	3.7
Con reservas	47	34.6	31	22.8
Probablemente	63	46.3	77	56.6
Sin duda	16	11.8	23	16.9
Total	136	100.0	136	100.0

En relación con los servicios de consultoría, la tendencia es muy similar a la advertida en el caso de formación y capacitación, con algunas variaciones cuantitativas en la aceptación sin restricciones que, en este caso, resulta ser notoriamente más baja para ambos tipos de universidad (ver cuadro 27).

En relación al desarrollo tecnológico, es importante señalar que, en todo caso, las dudas expresadas por los empresarios (manifestadas a través de las respuestas a las opciones "con reservas" y "probablemente") dominan el panorama en ambos tipos de universidades. Ello supone, como en el caso anterior, que la aceptación de los empresarios a participar conjuntamente con la universidad en proyectos de desarrollo tecnológico, podría estar condicionada a la existencia de suficiente información que mejore la credibilidad de la universidad, o a la profundización de relaciones bilaterales que cultiven la familiaridad basada en la cooperación desinteresada. En todo caso, las cifras de la tabla 28 nos revelan que el trabajo conjunto es posible siempre que encontremos un resquicio para la confianza.

Cuadro 28
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios de desarrollo tecnológico ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad el desarrollo tecnológico o de procesos a su medida				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	7	5.1	5	3.7
Con reservas	50	36.8	31	22.8
Probablemente	60	44.1	71	52.2
Sin duda	19	14.0	29	21.3
Total	136	100.0	136	100.0

Nótese en el cuadro 29, que las reservas expresadas por los empresarios para compartir la responsabilidad de sus servicios empresariales con la universidad son particularmente altos (especialmente para el caso de las públicas). Este resultado puede reflejar la tendencia que siguen muchas empresas de desarrollar y aplicar, en este rubro, sus propios modelos empresariales en lugar de requerirlos de terceros. No obstante, el 55.9% de los entrevistados aceptaría la posibilidad de que las universidades públicas ofrezcan tal servicio y que el 73.5% de este grupo empresario podría confiar tal actividad a la universidad privada. Sin embargo, al igual que en otros casos, la universidad debería hacer esfuerzos genuinos para abatir las resistencias.

Cuadro 29
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios de gestión empresarial ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad servicios de gestión empresarial				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	8	5.9	6	4.4
Con reservas	52	38.2	30	22.1
Probablemente	56	41.2	66	48.5
Sin duda	20	14.7	34	25.0
Total	136	100.0	136	100.0

Tal como puede advertirse en el cuadro 30, así como en la mayoría de las de este bloque, el tipo de respuesta se reitera siguiendo un patrón relativamente uniforme, con variantes según la naturaleza del servicio que se sondea. Así, en el caso de la evaluación de proyectos, las reservas expresadas por la muestra son menores que en otros casos, las mismas que se habrían transformado en una aceptación "probable" o condicionada.

Cuadro 30
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios de evaluación de proyectos ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad servicios de evaluación de proyectos				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	8	5.9	6	4.4
Con reservas	40	29.4	20	14.7
Probablemente	72	52.9	79	58.1
Sin duda	16	11.8	31	22.8
Total	136	100.0	136	100.0

Si bien el hecho de compartir con la universidad temas relacionados con asuntos contables no genera una mayor oposición que otros servicios, este tema

es probablemente el tipo de actividad que genera mayores reservas entre los empresarios. Es probable que para tales tareas, los empresarios se sientan más cómodos, asignándolas a otros empresarios.

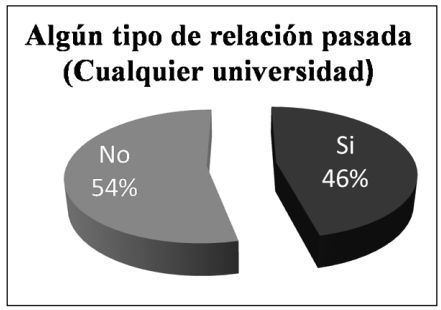
Cuadro 31
Distribución porcentual de la confianza expresada por los empresarios sobre los servicios contables ofrecidos por la universidad

Su empresa confiaría a la universidad servicios de auditorías técnicas y contables				
	Universidad pública		Universidad privada	
	n	%	n	%
De ninguna manera	10	7.4	9	6.6
Con reservas	57	41.9	40	29.4
Probablemente	54	39.7	61	44.9
Sin duda	15	11.0	26	19.1
Total	136	100.0	136	100.0

Las dos últimas tablas de este bloque resumen las respuestas de los entrevistados sobre dos aspectos considerados relevantes para este estudio: una que explora la relación histórica entre la empresa y la universidad y la otra que daría cuenta de la disposición expresada dicotómicamente por la empresa y sus empresarios de contratar a la universidad para recibir servicios de cualquier índole.

Cuadro 32
Distribución porcentual de la muestra según si requirió algún servicio a la universidad

Ha requerido su empresa alguna vez en los últimos 5 años, los servicios especializados de la universidad		
n	%	
Sí	63	46.3
No	73	53.7
Total	136	100.0

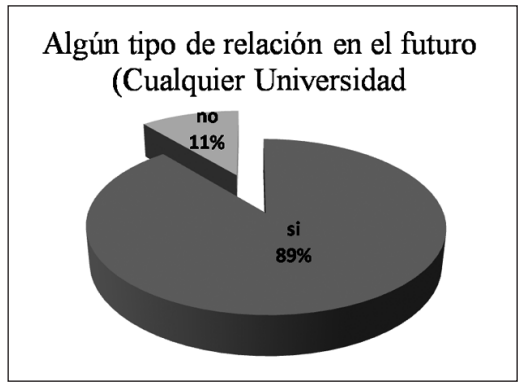


Las respuestas a la primera pregunta deberían dejar a las universidades con sabor a poco. Menos de la mitad de los entrevistados aceptaron haber mantenido con cualquier tipo de universidad en el pasado, algún contacto con fines colaborativos. El resultado expuesto en el cuadro 32 nos demuestra probablemente que históricamente habría prevalecido el desconocimiento mutuo, la falta de iniciativa de ambas partes, la desconfianza o simplemente el desinterés. Afortunadamente para el país, las empresas y los centros superiores de enseñanza e investigación, el panorama podría cambiar favorablemente en el futuro.

Debe decirse también que del total de los entrevistados que reconocieron haber trabajado en el pasado con la universidad (63 empresarios), el 49.2% (31 casos), pertenecían al sector de servicios, 28.6% (18 casos), eran de la industria, 5 (7.9 casos) pertenecían al sector financiero y 14.3 por ciento (9 casos), fueron el sector comercio.

Cuadro 33
Distribución porcentual de la muestra según si considera contratar en el futuro a la universidad

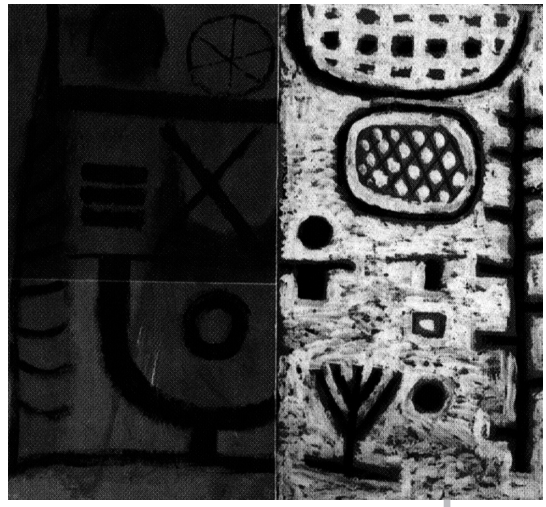
Estaría dispuesta su empresa a considerar actualmente, o en los próximos dos años, la posibilidad de contratar a la universidad que ud. juzgue más adecuada, para encomendarle tareas especializadas		
n	%	
Sí	121	89.0
No	15	11.0
Total	136	100.0



En efecto, a la pregunta formulada en el cuadro 33, en sentido de si la empresa estaría dispuesta a considerar establecer vínculos con la universidad para realizar conjuntamente o por encargo, tareas especializadas, el 89% de los empresarios respondió afirmativamente. Este resultado podría ser un indicador de que a partir de ahora, habría una mayor disposición para profundizar el conocimiento mutuo, desterrar la desconfianza y cultivar el interés por las respectivas misiones institucionales, ingredientes básicos para construir iniciativas fructíferas entre dos sectores con marcadas responsabilidades en el desarrollo de nuestro país.

De todos los consultados que aceptaron la posibilidad de contratar en el futuro a la universidad (121 casos), el 43% (52 casos), pertenece al sector de servi-

cios; el 31.4% (38 casos), al sector industrial, el 14.4 por ciento (13 casos), al sector financiero y el 13.2% (16 casos), al sector de comercio.



Paul Klee

Quizá se pueda apreciar mejor las potencialidades de estas dos últimas preguntas si intentamos enlazarlas entre sí mediante *crosstabs*. Así, del total de empresarios que afirmaron que su empresa habría requerido algún tipo de servicios a la universidad en los últimos cinco años, el 96.8%también afirmaron estar dispuestos a considerar futuras contrataciones. Asimismo, de entre todos los que no tuvieron experiencia alguna de trabajo conjunto con una universidad en el mismo período, el 82.2% se encuentra también dispuesto para establecer vínculos de trabajo con ellas en el futuro. Estos datos señalan claramente la excelente disposición que existe desde la empresa para establecer acercamientos productivos, independientemente si se tiene o no experiencia de trabajo previo con la universidad. No obstante, es importante recordar que esta disposición estaría condicionada a la confianza que la universidad estaría en condiciones de desarrollar entre los empresarios.

Por otra parte, al cruzar la disposición de trabajar en un futuro próximo con la universidad, con el tipo de servicio que ésta podría ofrecer a la empresa, se obtuvieron las siguientes cifras:

Formación y capacitación. De un total de 121 casos (89%) que mostraron apertura para vincularse con la universidad, un 0.8% (solo 2 casos) no lo haría de ninguna manera para recibir *formación y capacitación*. Sin embargo, parecería que esta negativa, tal como lo comentamos líneas arriba, no es definitiva o irrevisable y podría estar condicionada a la naturaleza de la propuesta que la empresa reciba de parte de la universidad. Así, el 18.2% (22 casos), expresa "reservas" y el 52.1% (63 casos) ve "probable" el relacionamiento. Finalmente un 28.9% (35 casos), contrataría a la universidad sin ninguna duda.

Consultorías. Del mismo grupo de 121 empresarios que aceptaron posibilidad de trabajar conjuntamente la universidad, 3 de ellos no demandaría de modo alguno trabajos de consultorías especializadas (2.5%), 19%(23 casos) lo haría con reservas y 59.5% (72 casos), bajo algún tipo de condicionamiento. El 19% (23 casos) lo harían de todos modos.

Desarrollo tecnológico. 27 casos del total de 121 (22.3%) de los que aceptarían contratar a la universidad, apuestan por hacerlo sin ninguna duda, para desarrollar conjuntamente tecnologías que sean de utilidad para la empresa y cuatro casos (3.3%) no contratarían a la universidad de ninguna manera para este cometido. Con reservas lo harían el 21.5% (26 casos) y con alguna probabilidad el 52.9% (64 casos).

Gestión empresarial. Fueron 4 (3.3%) los empresarios que, a pesar de haber aceptado la posibilidad de trabajar junto a la universidad, se manifestaron claramente en contra de hacerlo en el tema de la gestión empresarial. 24 (19.8) no dieron su negativa pero expresaron sus reservas, y 60 (49.6%) lo plantearon como una posibilidad. 33 de ellos (27.3) apoyaron sin restricción esta posibilidad.

Evaluación de proyectos. En relación a este tema, de todos los que aceptaron la posibilidad actual o potencial de contratar a la universidad, 4 de ellos, es decir un 3.3% no requeriría de modo alguno instituciones de educación superior para encararlo. El 14% (17 casos) trabajarían con la universidad solo con reservas; sin embargo, la proporción de aquellos que lo harían "probablemente" supera la mitad (58.7%) de este segmento de la muestra, y 29 (24%) no manifestaron dudas acerca de su decisión favorable.

Auditorías contables. En este caso, de los 121 casos que ven favorablemente la relación contractual con la universidad, 6 (5.0%) no la contratarían para trabajar este tema; 36 (29.8%) sin embargo, la contratarían con alguna reserva y 55 (45,5%) lo harían probablemente. Finalmente, 24 (19.8%) la contratarían sin duda alguna.

En resumen, en este cuarto bloque, al sondear los servicios que los empresarios confiarían a la universidad, según su tipo (públicas/privadas), aquí como en la mayoría de los casos analizados en la presente investigación, se pone de manifiesto las preferencias por las instituciones privadas. Por otro lado, dichas preferencias se concentraron en la alternativa "probablemente" (con la única excepción de "auditorías contables"), seguidas por la de "con reserva". Esto significaría que existirían ciertas resistencias para vincularse con las universidades, independientemente de su tipo, resistencias que pueden deberse a prejuicios por falta de información o a sentimientos de autosuficiencia. Las respuestas a contratación "sin duda" fluctúan dependiendo del caso, pero siempre benefician a la universidad privada.

Históricamente hablando, más o menos la mitad de los consultados aceptaron haber tenido algún tipo de relación con una universidad a efectos de buscar llevar a cabo acciones conjuntas. Ello señala una vinculación acep-

table aunque principalmente superficial, poco sostenible y con resultados poco productivos.

Asimismo, al indagar las intenciones de vinculación futura entre empresa y universidad, la mayoría de los entrevistados coincidieron en reconocer la necesidad de profundizar las relaciones con una perspectiva de beneficio mutuo.

Finalmente, el cruce de variables evidenció, en el caso de quienes aceptaron contratar en un futuro próximo a la universidad (la mayoría de la muestra), un patrón relativamente constante, con variaciones en las opciones de respuesta "con reserva" y "probablemente" atribuible a las características de los servicios indagados. Las opciones extremas "de ninguna manera" y "sin duda" permanecieron relativamente invariantes a lo largo de los servicios estudiados. Por otro lado, las abultadas proporciones observadas en la opción "probablemente" en aquellos casos que afirmaron su disposición de *no* contratar a la universidad, parecería señalar que dicha disposición podría eventualmente revisarse, dependiendo, como ya lo señalamos reiteradamente, del cumplimiento por parte de la universidad de ciertas condiciones establecidas por la empresa.

4. Comentarios finales

El análisis de los datos realizado en el primer bloque nos sugiere que los empresarios perciben que la tarea más importante de la universidad, la de la formación de los futuros profesionales, no siempre se realiza cumpliendo sus expectativas. Ellos esperarían que los centros de educación superior pongan mayor énfasis en la generación de ciertas destrezas o competencias "pragmáticas" y por lo tanto más orientadas al logro de productos laborales concretos. En otras palabras consideran que la formación universitaria debería ser más práctica que teórica, favoreciendo el aprendizaje de idiomas, haciendo énfasis en el trabajo en equipo y sobre todo promoviendo la capacitación en gestión, en el manejo de tecnologías y consolidando destrezas de dirección.

Del segundo bloque de consideraciones podemos concluir que nuestros entrevistados poseen, en general, un alto concepto de la universidad boliviana en relación con su función social y su responsabilidad en el marco del desarrollo nacional. Asimismo, tienen una buena percepción de su aporte potencial para optimizar el desempeño empresarial en los campos del desarrollo tecnológico y otros servicios especializados.

En el tercer bloque, las respuestas de los ejecutivos de la muestra dejaron entrever una postura crítica en torno a la capacidad de la universidad para integrarse de manera proactiva a su entorno inmediato y de vincularse de

manera propositiva con la empresa nacional con iniciativas innovadoras y provocativas, conceptualizándola como una institución principalmente conservadora.

Finalmente, en el cuarto bloque, se estableció de manera nítida que, a pesar que los empresarios perciben un real potencial en la universidad que la haría atractiva como socia de emprendimientos futuros, su confianza para asignarle responsabilidades puntuales permanece relativamente baja. La razón de ello debe ser una mezcla de prejuicios fruto de escasa e incompleta información acerca de las posibilidades reales de la universidad, de constataciones a partir de la ejecución de los jóvenes profesionales recién titulados y de la ausencia de antecedentes que proporcionan las experiencias compartidas.

Si bien estas conclusiones son aplicables a todas las universidades (públicas y privadas) es preciso señalar que los miembros de la muestra del presente estudio fueron capaces de diferenciar sus respuestas para cada tipo de universidad. Esto quiere decir que no se respondió de manera genérica al objeto "universidad" sino que las respuestas variaron cuantitativamente, mostrando un concepto más favorable para la universidad privada. Esta respuesta diferencial podría explicarse parcialmente por la existencia de un sesgo natural del sector privado, aunque no debe descartarse una percepción fundamentada en constataciones objetivas.

En caso que la universidad persista en su interés de relacionarse con la empresa, deberá reflexionar profundamente sobre las razones que llevan a esta última a establecer reparos para iniciar una relación franca y abierta con las instituciones de educación superior. Es posible que las instituciones de educación superior deban aceptar un ajuste a fondo de algunas de sus prácticas e innovar sus formas de relacionamiento con su entorno. Por otra parte, será preciso también que la empresa haga a un lado sus prejuicios con respecto a la universidad, buscando información de primera mano, mejor si es a través de un diálogo directo y franco sobre los asuntos de interés mutuo. Poca duda cabe que los beneficios de una relación fluida entre ambos actores seguramente trascenderán las partes implicadas e impactará la región y el país en su conjunto.

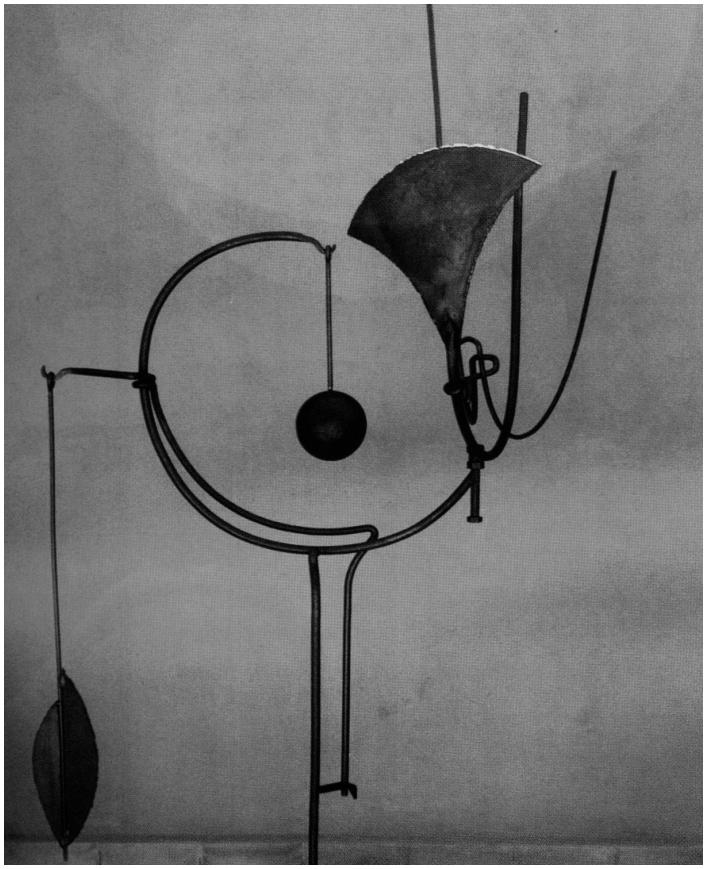
Si aceptamos la posibilidad de que empresa y universidad son socios naturales, esta relación no puede sino generar claros beneficios a ambas partes. La universidad podría diversificar sus ingresos, actualizar sus conocimientos, mantener información permanente acerca de las innovaciones requeridas por la empresa como insumo para sus acciones de investigación y desarrollo. Podrá asimismo optimizar la formación oportuna del capital humano que será absorbido por la empresa mejorando su empleabilidad y su imagen frente a la comunidad.

Por su parte, la empresa también podrá mejorar sus ingresos con la venta de servicios de calidad probada y validada por la universidad. Podrá asimismo disponer de manera permanente, un respaldo técnico de buen nivel y recursos humanos formados según sus necesidades. Universidad y empresa podrían compartir seriamente responsabilidades en investigación y formación.

Recibido: marzo de 2013
Evaluado por: M.A.M.
Aceptado: junio de 2013

Referencias

1. Barnes, T.; Pashby, I. y Gibbons, A. "Effective University-Industry Interaction: A Multi-Case Evaluation of Collaborative R&D Projects". *European Management Journal*, vol. 20, 3, pp. 272-285, 2002.
2. Fernández, S.; Otero, L. y Rodeiro, D.. "Cooperación universidad-empresa: el caso de la pyme gallega". *Proceedings XII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación*. San Sebastián, 2004.
3. Fundación Conocimiento y Desarrollo. *La universidad y la empresa española*. Colección Documentos CYD , No. 14/2010.
4. García, A.; Fernandez, I.; Gutierrez, A. y Castro, E. "Industry-University Interactions in Valencia, a Peripheral European Region". Revista Espacios, vol. 24, 2, 2003. Disponible en http://www.revistaespacios.com/.
5. Gonzáles, M. "La colaboración entre universidad e industria en el marco de los sistemas regionales de innovación: el caso gallego". *Revista Gallega de Economía*, vol. 9, 2, pp. 1-24, 2000.
6. López, R.; Salas, M.I. y Hoyuela, P. "La escuela de comunicación, una experiencia práctica de relación empresa-universidad". *Investigación y Marketing*, 68, (septiembre), pp. 60-62, 2000.
7. Marzo Navarro, Pedraja Iglesias y Rivera Torres. "Un modelo de relaciones empresa-universidad". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17, 1, pp. 39-56, 2008.
8. Nueva Economía. *Ranking de las 500 empresas que más aportan al país*. La Paz: Nueva Economía, 2010.
9. Santoro, M.D. "Success Breeds Success: the Linkage between Relationship Intensity and Tangible Outcomes in Industry-University Collaborative Ventures". *The Journal of High Technology Management Research*, vol. 11, 2, pp. 255- 273, 2000.



León Saavedra: de la serie Etéreas
Foto: Archivo artista