

RESEÑAS

Yapu, Mario y Erick Íñiguez

2014

Pautas metodológicas para la realización de grupos focales. Antecedentes, fundamentos y prácticas.

Segunda edición. La Paz: U-PIEB. 58 pp. ISBN: 978-99954-57-78-5

Juan Y. Mollericona Pajarito¹

Los grupos focales como técnica de investigación usualmente son utilizados en el área de marketing y publicidad para “medir” el nivel de satisfacción y expectativas de clientes o consumidores. Los grupos focales son básicamente grupos de discusión -ante todo una técnica de investigación cualitativa- donde la discusión grupal se utiliza como un medio para generar datos. Esta técnica le proporciona al investigador un escenario privilegiado a las conversaciones grupales donde puede acceder a información y comprender las percepciones, las sensaciones y el pensamiento de la gente. Este tipo de técnicas tiene el propósito de explorar y/o profundizar un tema en particular.

Actualmente, la realización de grupos focales es una de las técnicas de investigación más empleada para la recolección de datos en las ciencias sociales, pero a su vez, es una de las técnicas menos comprendidas en su horizonte teórico-epistemológico, además vinculado a su aplicabilidad sistemática. Si bien existe abundante información sobre esta técnica -se especifica componentes de manera muy general- en muchos aspectos ésta es coincidente, y en otros, discordante y contradictoria, ya que cada autor resalta la importancia de ciertos elementos. En ese sentido, el investigador ha generado su propio “método” de aplicabilidad, llegando a una multiplicidad de “procedimientos” que por supuesto afectan la consistencia de los resultados.

Esta técnica requiere de una planificación cuidadosa, desde la selección de los participantes, la dinámica de la discusión grupal, el rol del “moderador”, el escenario, entre otros. Por consiguiente, el grupo focal no es simplemente una reunión de actores.

Para comprender cómo se realizan los grupos focales y qué elementos requieren se hace imperativo revisar el texto de Yapu e Íñiguez: *Pautas metodológicas para la realización de grupos focales. Antecedentes, fundamentos y prácticas*. Este libro busca compartir la discusión acerca de la técnica de los grupos focales y ofrecer información a partir de la experiencia adquirida en el proyecto “Juventud e Integración Sudamericana” (JIS), ejecutado en Bolivia entre los años 2007 y 2009 por la Universidad de Postgrado para la Investigación Estratégica en Bolivia (U-PIEB), con el apoyo del Instituto Brasileiro de Análisis Sociais y Econômicos (IBASE) del Instituto de Formación y Asesoría en Políticas Sociales (POLIS) de Brasil. Es un libro que viene a cubrir un vacío en esta materia. En ese sentido, es por demás valioso el aporte de la U-PIEB a la bibliografía de metodologías, métodos y técnicas con este nuevo título.

El texto nos ilustra sobre una serie de procedimientos metodológicos que están lógicamente articulados, comenzando con la fundamentación teórico-epistemológica de los grupos focales, aspecto que se puede apreciar en el

¹ Sociólogo e investigador social y docente universitario. Correo electrónico: ymollericona@gmail.com. La Paz, Bolivia.

capítulo uno de “Antecedentes y fundamentos de los grupos focales”. Los autores realizan un breve balance del estado de la cuestión de los distintos enfoques; “no hay instrumentos sin supuestos teóricos”, afirman (2014: 13). Los autores ayudan a definir los grupos focales como método, técnica o instrumento de investigación cualitativa, y por otro lado, hacen referencia a las fortalezas y las limitaciones de esta técnica. El capítulo dos, “Los grupos focales en el proyecto JIS”, presenta una explicación detallada sobre la función del uso de los grupos focales en el proyecto de investigación Juventud e Integración Sudamericana.

Por su parte, el capítulo tres, “Grupos focales en la práctica”, es el eje central de la publicación; los autores analizan de manera pormenorizada el diseño organizativo y las características de la aplicabilidad de los grupos focales. El acápite está dividido en tres fases interdependientes -entre las actividades centrales y las fases operativas- agrupadas en el Enfoque integral de los grupos focales (EIGF). El esquema de trabajo establecido está bajo un orden lógico de procedimientos técnicos y tareas. Las fases operativas de este proceso son: i) fase operativa de planificación; ii) fase operativa de organización y iii) fase operativa de ejecución. En cada una de ellas se delimitan tres actividades fundamentales para el logro de metas y estas aglutinan una serie de otras actividades que están secuencialmente organizadas.

La *fase operativa de planificación* (FOP) se constituye en la etapa más importante de todo el proceso operativo para la realización de los grupos focales, debido a que en esta fase se diseña la consistencia lógica del problema de investigación con relación a los objetivos, las variables, los indicadores y donde, a su vez, se definen los criterios de selección de participantes (2014: 27).

En esta fase resalto -como uno de los aportes sustanciales- el *cuadro de consistencia*, y con éste, la matriz de operacionalización de variables. Son dos cuadros ejemplificativos -utilizados en la investigación realizada en Bolivia en el marco del proyecto JIS- que ayudan a comprender la importancia del objetivo, las variables, las dimensiones e indicadores, que por supuesto sirven o servirán de guía a los investigadores, en particular a los tesisistas. Este es el segmento de población más favorecido por la publicación del texto metodológico de referencia.

La *fase operativa de organización* es otra de las etapas, igualmente transcendental; en ella se realizan actividades como: selección de participantes, recursos humanos (moderador y asistentes) y la adquisición de bienes y servicios. Esta fase de organización tiene efectos sobre la calidad de los datos. La selección de los participantes es sustancial para lograr las metas planteadas, y debe estar enmarcada en el criterio de tipificación que caracteriza la muestra; debe ser un segmento de población de interés del estudio. De la misma forma, el moderador (recursos humanos) tiene que ver con la calidad de los datos, aspecto que puede estar vinculado con su talento o experiencia.



Ángel Blanco Canizares. *La niña y el loro*. Óleo. 2014.

Por último, en la *fase de la ejecución*, se desarrolla la sesión del grupo focal. En este segmento los autores detallan las pautas de la realización del grupo focal mediante un esquema en el que se especifica los procedimientos a seguir y las funciones del moderador. En esta fase debe realizarse la prueba piloto -como en casi todas las investigaciones se debe probar los instrumentos de recolección-, ya que pueden surgir preguntas que no se han contemplado inicialmente, y si es necesario, hacer el ajuste de instrumentos. La investigación social por lo general es dinámica, en ese escenario pueden surgir algunas variaciones por lo que el “reajuste” de instrumentos es recurrente.

Por todo lo mencionado, *Pautas metodológicas para la realización de grupos focales...* ayudará a los investigadores (tesistas de pre y postgrado) en el uso de esta técnica de investigación sobre la base de los ejemplos expuestos y en función a sus necesidades. En ese sentido, el texto es una guía que se convierte en una “ruta” metodológica de gran valor.