

Valoración del talento comunicacional en la formación integral del profesional técnico

Assessment of communicational talent in the comprehensive training of technical professionals

Avaliação do talento comunicacional na formação integral de profissionais técnicos

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Luis Danilo Flores Rivera¹
ldaniflores77@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-1301-6880>

Manuel Morocho Amaguaya²
mmorocho_a@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3484-4661>

Myriam Paulina Naula Barros²
myriamnaula@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8252-2715>

¹Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador

²Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador

Artículo recibido el 4 de febrero 2022 | Aceptado el 30 de mayo 2022 | Publicado el 30 de junio 2022

RESUMEN

El talento comunicacional en la formación integral de los profesionales técnicos contribuye en el desarrollo de las actividades organizacionales y la sociedad. En este sentido, las Instituciones de Educación Superior valoran el aprendizaje de la comunicación oral y escrita, fomentando habilidades expresivas y comunicativas para la interacción y toma de decisiones. El artículo presenta una investigación que indagó la comunicación en la formación integral del profesional técnico, empleando metodología cuantitativa que midió la percepción de los estudiantes. En los resultados se observaron que el 100% de estudiantes encuestados consideraron la importancia de la comunicación; 55% la comunicación, expresión y lenguaje; 60% la habilidad expresiva y un 54% la comunicación escrita. Es decir, la discusión jerarquiza las competencias comunicativas “habilidades blandas” asociando la inteligencia emocional y su relación con la sociedad y la profesión. Finalmente, las conclusiones destacan la competencia comunicativa en la formación integral, crecimiento personal y logro de metas productivas.

Palabras clave: Comunicación; Educación integral; Expresión oral; Formación profesional; Lenguaje; Redacción

ABSTRACT

The communicational talent in the integral formation of technical professionals contributes to the development of organizational activities and society. In this sense, Higher Education Institutions value the learning of oral and written communication, fostering expressive and communicative skills for interaction and decision making. The article presents a research that investigated communication in the integral formation of the technical professional, using quantitative methodology that measured the students' perception. The results showed that 100% of the students surveyed considered communication to be important; 55% considered communication, expression and language to be important; 60% considered expressive ability and 54% considered written communication to be important. That is to say, the discussion hierarchizes the communicative competences “soft skills” associating emotional intelligence and its relationship with society and the profession. Finally, the conclusions highlight the communicative competence in integral education, personal growth and achievement of productive goals.

Key words: Communication; Integral education; Oral expression; Vocational training; Language; Writing

RESUMO

O talento de comunicação na formação integral dos profissionais técnicos contribui para o desenvolvimento das atividades organizacionais e da sociedade. Neste sentido, as Instituições de Ensino Superior valorizam o aprendizado da comunicação oral e escrita, promovendo habilidades expressivas e comunicativas para interação e tomada de decisões. O artigo apresenta uma pesquisa que investigou a comunicação na formação integral do profissional técnico, utilizando metodologia quantitativa que mediu a percepção dos estudantes. Os resultados mostraram que 100% dos estudantes pesquisados consideraram importante a comunicação; 55% consideraram importante a comunicação, expressão e linguagem; 60% consideraram importante a capacidade de expressão; e 54% consideraram importante a comunicação escrita. Ou seja, a discussão prioriza as competências comunicativas “soft skills”, associando inteligência emocional e sua relação com a sociedade e a profissão. Finalmente, as conclusões destacam a competência comunicativa na educação integral, o crescimento pessoal e a realização de metas produtivas.

Palavras-chave: Comunicação; Educação integral; Expressão oral; Treinamento vocacional; Língua; Escrita

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el medio base para una relación entre los seres humanos, permite interactuar dentro de una sociedad, donde se puede constituir grupos, equipos, organizaciones y otros tipos de asociaciones que tengan un propósito común. Aprender a comunicarse, oír al semejante y al mismo tiempo proyectar un diálogo, es una competencia práctica cada vez más necesaria y útil a nivel personal, profesional y empresarial (Bermúdez y González, 2011). En este sentido, la comunicación en la formación superior está dentro de las competencias básicas; pues contribuye a educar de manera integral al futuro profesional.

El proceso comunicacional en las organizaciones es un factor de gran importancia para la gestión administrativa, facilitan el desarrollo de actividades y buscan la armonía que favorece el entorno laboral; su presencia es fortalecida con estrategias y canales de comunicación efectivos que propicien a nivel interno una mejor integración del equipo de trabajo con mejores resultados en la productividad y calidad, causando impacto a nivel externo (Universidad de Cundinamarca [UDECA], 2020). Es decir, la comunicación es fundamental en la formación integral de profesionales que lideran las organizaciones, áreas técnicas y sus procesos productivos.

El estudio aborda la valoración del talento comunicacional en la formación integral del profesional técnico, cualidad de las habilidades blandas que se considera en procedimientos de aprendizaje y perfeccionamiento (Flores-Rivera, et al., 2021), que tiene como objetivo indagar aspectos de la comunicación en la formación integral del

profesional técnico, es decir, se realiza un análisis de la percepción de los estudiantes de una Institución de Educación Superior (IES) que cursan el nivel básico; por esta razón, se destaca la importancia de la comunicación, el proceso comunicativo, talento comunicacional organizacional, formación integral, y profesional técnico. Todos los conceptos en mención justifican la importancia de la investigación en relación con el ámbito laboral y social. En consecuencia, se presentan resultados que abalan el propósito del estudio con conclusiones que determinan lo fundamental de la comunicación oral y escrita en el currículo académico para la formación integral del profesional técnico.

Importancia de la comunicación

La comunicación es una de las capacidades más trascendentales de los seres humanos, adaptable al medio e importante en las relaciones interpersonales, dicho de otra manera “La comunicación constituye una característica y una necesidad de las personas y de las sociedades” (Rosales-Jiménez, et al., 2013), en este orden de ideas “La comunicación es el proceso por el cual se produce un intercambio de información entre un emisor y un receptor que utilizan un código común” (Mateos-Donaire, et al., 2015). Por tanto, el propósito de la comunicación es la construcción de un contexto compartido e implica una activa participación y comprometida de al menos dos sujetos; cada uno de los cuales ejerce su potencial comunicador a partir de una realidad personal que lo distingue (Universidad de los Andes, 2016).

En la Figura 1, ilustra lo asertivo e importante de la comunicación en las actividades laborales.



Figura 1. Importancia de la comunicación. (Adaptada de Yancy, (2020).

Tal como se muestra en la Figura 1, la importancia de la comunicación es su relación con los procesos organizacionales que facilitan la gestión, planificación, coordinación, cooperación, trabajo en equipo entre otras acciones que se socializan y comunican a los miembros de la organización. En este sentido, la comunicación crea un ambiente de confianza que busca fortalecer el liderazgo organizacional de manera efectiva para la toma de decisiones, es decir, ayude a mejorar los beneficios y satisfacción laboral del personal, comprometiendo el trabajo en equipo que fomenta el incremento de la productividad y logro de objetivos (Yancy, 2020).

Proceso comunicativo

El proceso comunicativo se establece cuando el receptor interpreta la información entregada por el emisor de forma correcta; o sea, captando el sentido de la información transmitida. El proceso se ilustra en la Figura 2 (Albuérne-González y Pino-Fernández, 2013) y en la Tabla 1, se describe los elementos que intervienen en el proceso de comunicación.

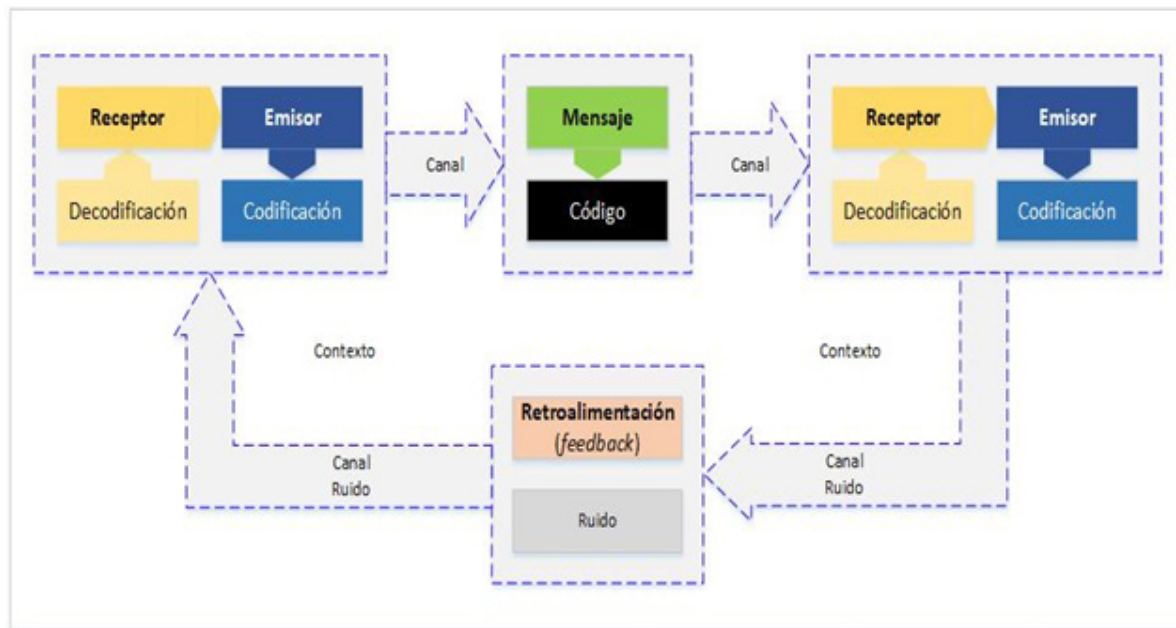


Figura 2. Proceso de la comunicación. Adaptada de Fonseca-Yerena, et al., (2011) y Dávalos, (2011).

Tabla 1. Elementos del proceso de comunicación.

Elemento	Descripción
Emisor	Persona o personas que producen el mensaje y lo envían.
Codificación	Estructuración de un mensaje a través de signos (perteneciente a un código) previamente seleccionados.
Receptor	Persona que recibe el mensaje y lo interpreta.
Decodificación	Interpretación del mensaje debido al conocimiento del o los códigos utilizados en el mensaje.
Mensaje	Información transmitida y recibida.
Código	Conjunto o sistema de signos (palabras, colores, sonidos, etc.) que tanto el emisor como el receptor combinan entre sí al elaborar el mensaje inicial y el de respuesta.
Canal	Medio orgánico, físico, electrónico, etc., a través del cual se transmite el mensaje.
Retroalimentación	Respuesta del Receptor que el Emisor espera. Elemento esencial para que se cumpla el ciclo de la comunicación. Es el mensaje de retorno.
Ruido	Es cualquier interferencia o perturbación no prevista en el acto comunicativo, que altera, dificulta, debilita o incluso destruye, la información, es decir, problematiza la adecuada recepción del mensaje.
Contexto	Conjunto de factores circunstanciales, espaciales o ambiente (lugar, momento, etc.), temporales, sociales, lingüísticos, e incluso personales, en medio de los cuales se desarrolla la comunicación o envuelven a los elementos anteriores.

Adaptada de Dávalos, (2011); Rosales-Jiménez, et al., (2013), Pujantel y Escalles, (2014) y Mateos-Donaire, et al., (2015).

En la Figura 2, se presenta el esquema del proceso de la comunicación, destacándose los tres elementos básicos emisor, mensaje y receptor que permiten el intercambio de la información. Además, la Tabla 1, describe cada uno de los elementos que conforman el proceso de comunicación y que son esenciales para un eficaz intercambio de información “comunicación”. Por otra parte, el proceso de comunicación siempre está presente en la organización, sin embargo, a veces pasan desapercibidos; por consiguiente, no se debe olvidar su esencia para la operación y desarrollo de las empresas, sea pública o privada. En efecto, la comunicación y el talento humano que forma parte de la organización, generan una identidad y cultura conocida como “imagen institucional”, donde deben estar el compromiso de todos los colaboradores de la empresa (Bermeo y Mera, 2017).

Talento comunicacional organizacional

El talento comunicacional facilita un buen entendimiento y la convivencia entre las personas, razón por la cual, saber transmitir y recibir ideas es esencial en beneficio de una convivencia estable y armónica (EXE Digital Business School, 2019). En este orden de ideas, el talento comunicacional es un activo intangible importante en las relaciones personales y operativas de la empresa. El desarrollo y sentido correcto de un mensaje permite generar acciones que faciliten o solucionen actividades de trabajo sean individuales o de equipo dentro de la organización. La comunicación organizacional en la formación del talento humano aporta conocimiento y contribuye a la competitividad de la empresa; así como, diseñar planes y estrategias empresariales con buenas prácticas comunicacionales (Cuero-Cortez, 2021). La Figura 3, ilustra las habilidades del talento comunicacional.

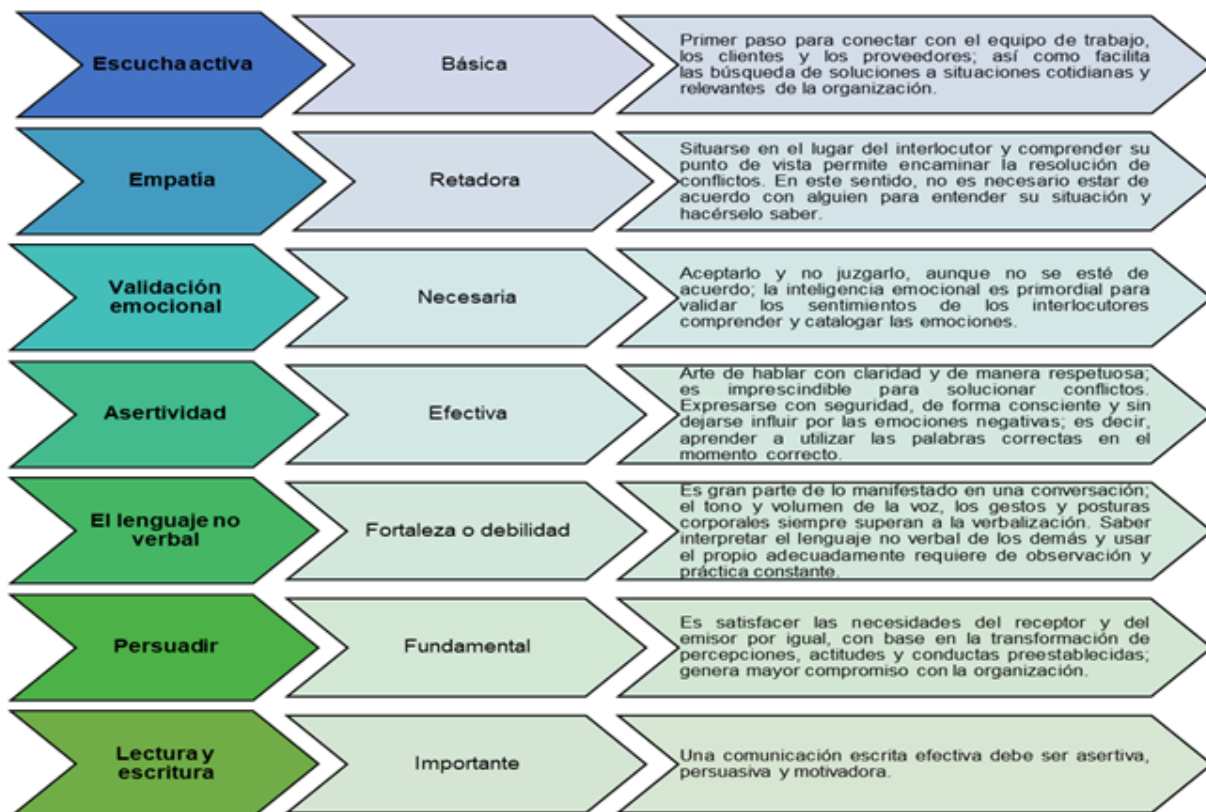


Figura 3. Habilidades del talento comunicacional. Adaptada de EXE Digital Business School, (2019).

De acuerdo con la Figura 3, se aprecia las habilidades del talento comunicacional, que son oportunas para conectar con las personas y los equipos de trabajo. Cabe destacar, la escucha activa, la empatía, validación emocional, asertividad, el lenguaje no verbal, la persuasión, la lectura y escritura. Todas estas son habilidades que comprometen características para mejorar el desarrollo y talento comunicacional. Además, cada una de las habilidades descritas, define razonamientos que conducen a su propósito (EXE Digital Business School, 2019).

Formación integral

La formación integral es el desarrollo de capacidades, habilidades y valores que favorecen al desempeño en la trayectoria personal, académica

y laboral; es decir, es un proceso permanente, en donde hombres y mujeres son participes directos de su preparación para enfrentar problemas que existen en la sociedad. En este orden de ideas, promueve el crecimiento pluridimensional íntegro del ser humano, combinando características, condiciones y potencialidades (Alonzo-Rivera, et al., 2016). En otras palabras, es el punto de partida para forjar una mejor sociedad que busca un desarrollo sostenible, conforme los tiempos actuales en donde los cambios y transformaciones caracterizan al mundo globalizado. De este modo la formación integral forma parte de un Modelo Educativo que toda IES, debe considerar dentro de su misión, visión y valores para el desarrollo armónico y futuro de la humanidad (Herrera-Vega, 2011). La Figura 4, ilustra las dimensiones de la formación integral.



Figura 4. Dimensiones de la formación integral. Adaptada de la Asociación de Colegio de Jesuitas [ACODESI], (2003).

En la Figura 4, se observa las dimensiones de la formación integral, que se consideran trascendentales en el comportamiento organizacional. Es decir, cada dimensión incorpora un valor significativo en el desarrollo de ser humano y el de la sociedad. De tal manera, las perspectivas: ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y sociopolítica conforman el entorno para la formación integral (Asociación de Colegios Jesuitas [ACODESI], 2003).

Profesional técnico

El profesional técnico es el sujeto que tiene aptitudes, competencias, destrezas, habilidades y la intelectualidad necesaria para ejercer actividades calificadas o certificadas que pueden ser generales o específicas en áreas industriales, productivas y de servicios (Universia, 2020). En este orden de ideas, las profesiones técnicas son la clave de la revolución tecnológica y digital; contando con carreras técnicas, tecnológicas o profesionales

con una preparación a corto (uno a dos años), mediano (dos a tres años) y largo plazo (cuatro a cinco años) respectivamente. Su diferencia radica en el grado de especialización, siendo la carrera profesional la que estudia y cursa más teorías y ciencias complementarias que se desarrollan con metodologías e investigaciones (Cajiao, 2017). Los programas de formación técnica brindan una gama de experiencias de aprendizaje con oportunidad de adquirir prácticas preprofesionales a través de pasantías, observación de operaciones, capacitación en el trabajo y oportunidades de certificación de la industria.

En la actualidad las empresas vinculan profesionales con conocimiento y dominio tecnológico que den soporte y soluciones a problemas de equipos, procesos y sistemas; potenciando la productividad, la calidad y la innovación (Universidad Internacional de La Rioja [UNIR], 2021). La Figura 5, ilustra los ciclos de formación técnica profesional.

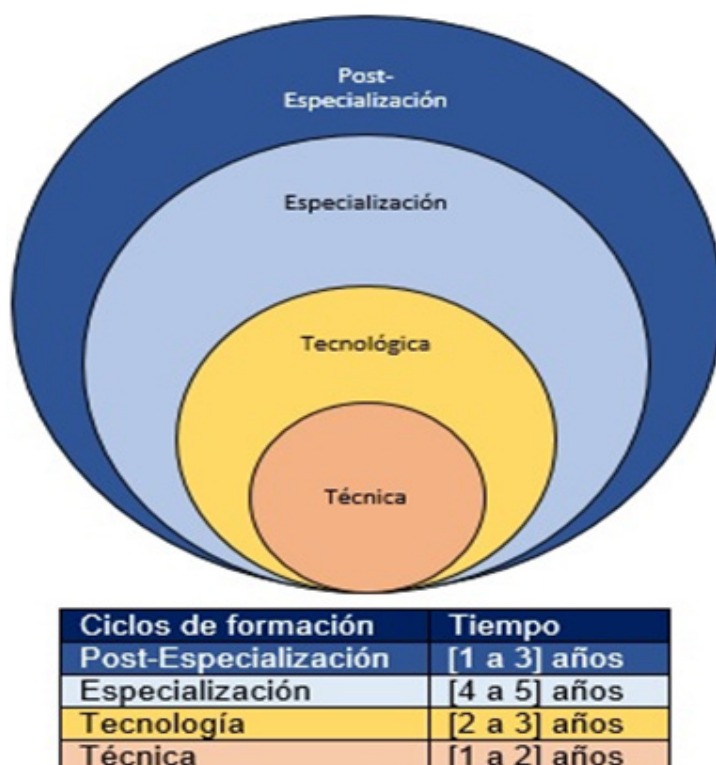


Figura 5. Ciclos de formación técnica profesional.

MÉTODO

El estudio utilizó la metodología descriptiva, que permitió analizar la percepción de los estudiantes de una IES que cursan el nivel básico de una carrera técnica. Para tal propósito, se empleó la encuesta (cuestionario) como instrumento de investigación. El cuestionario diseñado constó de tres dimensiones operacionalizadoras (conocimiento comunicacional, habilidades comunicativas y valores), con 16 ítems entre preguntas cerradas (dicotómicas) y una sola elección. La aplicación de la encuesta utilizó una herramienta en línea como el formulario digital que permitió la recolección de datos de todos los cursos que reciben la cátedra de comunicación oral y escrita de la carrera de Ingeniería de Mantenimiento de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo período académico octubre-2020 a marzo-2021.

La poblacional estudiantil investigada constó de 100 estudiantes, considerándose la totalidad

de la misma para una mejor estimación del objetivo de investigación que es indagar aspectos de la comunicación en la formación integral del profesional técnico. Además, el análisis se apoyó del programa computacional Excel para la tabulación y estadística descriptiva de los datos recopilados de la muestra poblacional investigada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo indagar aspectos de la comunicación en la formación integral del profesional técnico, se realizó un análisis de percepción de los estudiantes que cursan el nivel básico de la IES investigada. También, se precisaron estadísticos descriptivos relevantes que muestran resultados de los componentes de la comunicación oral y escrita (Ver Gráfico 1).

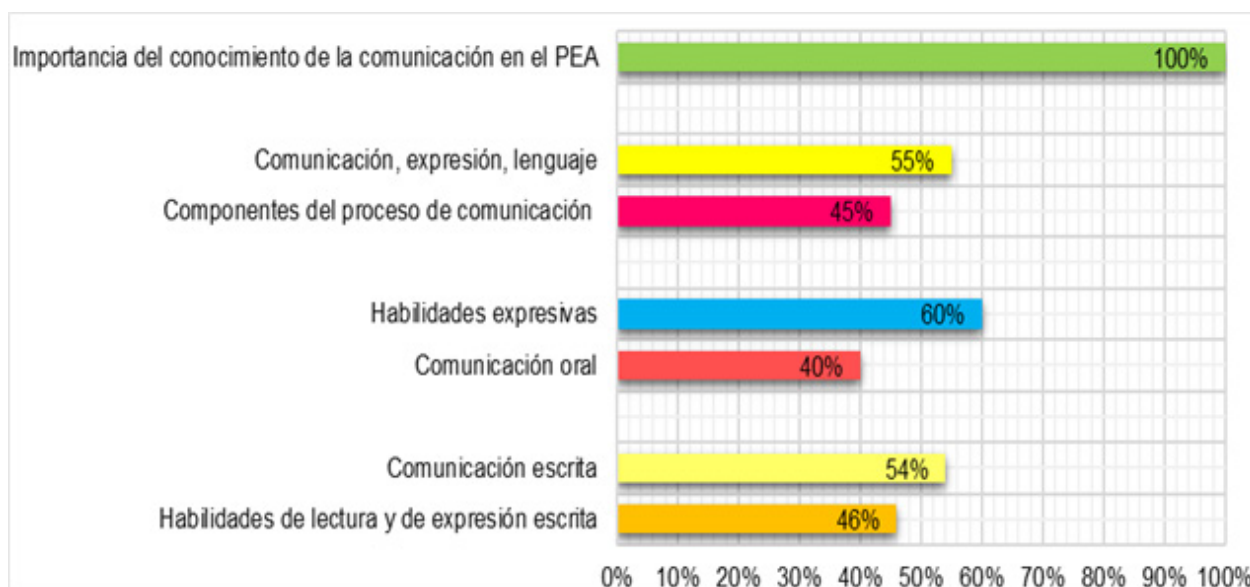


Gráfico 1. Valoración de componentes de la comunicación oral y escrita.

Según Pompa-Montes de Oca y Pérez-López (2018) la comunicación es una habilidad profesional esencial para la preparación de las personas a lo largo de la vida. El Gráfico 1, muestra al 100% de los estudiantes considerar la importancia del conocimiento de la comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje (PEA); por tanto, refleja su valor como competencia base en el currículo formativo.

Dentro de este marco, Vargas-López, et al, (2016) indica que la comunicación utiliza como instrumento al lenguaje que se compone de la comunicación no verbal, comunicación verbal (expresiva y receptiva), expresión emocional e interés y exploración que permiten a las personas relacionarse de diversas maneras. En la gráfica 1, se muestra un 55% de los encuestados reconocer la necesidad de la comunicación, expresión y lenguaje en la formación profesional. En cambio, Hevia-Artime, et al, (2019) señala que los componentes del proceso comunicativo son fundamentales para el desarrollo efectivo del PEA. Tal apreciación lo comparten 45% de los estudiantes encuestados (Gráfico 1).

Por otra parte, Sánchez-Sánchez y Coterón-López (2012) mencionan que las habilidades expresivas requieren de metodología específica para su descubrimiento, exploración y adquisición. En el Gráfico 1, se observa que un 60% de los encuestados estima la habilidad expresiva como una temática indispensable en los contenidos programáticos. Por otra parte, el 40% de los estudiantes encuestados valoran la comunicación oral, de acuerdo con Diez-

Irizar, Herrera, y Flores-Hernández (2017) indican que desarrollar la competencia comunicativa de la lengua materna favorece desempeños relacionados a la profesión y el entorno social (Gráfico 1).

De la misma manera, Zambrano-Intriago, et al, (2016) señala que la comunicación escrita se concreta en la gran habilidad de escribir y construir textos con una acertada orientación, ejecución y control. En el Gráfico 1, se muestra un 54% de los encuestados reconocer la comunicación escrita como una técnica para formación profesional. De forma similar Velasco-Gómez (2018) señala lo esencial de la comprensión de lecturas de textos escritos, es que el estudiante sea mejor lector, con razonamiento y propósito, en este sentido, el 46% de los estudiantes encuestados valoran la habilidad de lectura y de expresión escrita.

Los resultados precisan la significación de la comunicación oral y escrita, considerada como una habilidad blanda que asocia la inteligencia emocional y la dimensión de la relación del sujeto con la sociedad y la profesión. La adquisición de esta competencia le permite diferenciarse de otros profesionales y tener mayor oportunidad en el mundo laboral (Universidad Escuela de Administración de Negocios-EAN, 2021). De manera análoga, las habilidades comunicativas se complementan con la práctica de valores que se fomentan en el PEA y son parte de la formación integral de profesionales técnicos. En el Gráfico 2, se muestran porcentajes de valores para la formación profesional que integran el proceso comunicativo y son considerados como importantes por los estudiantes encuestados.

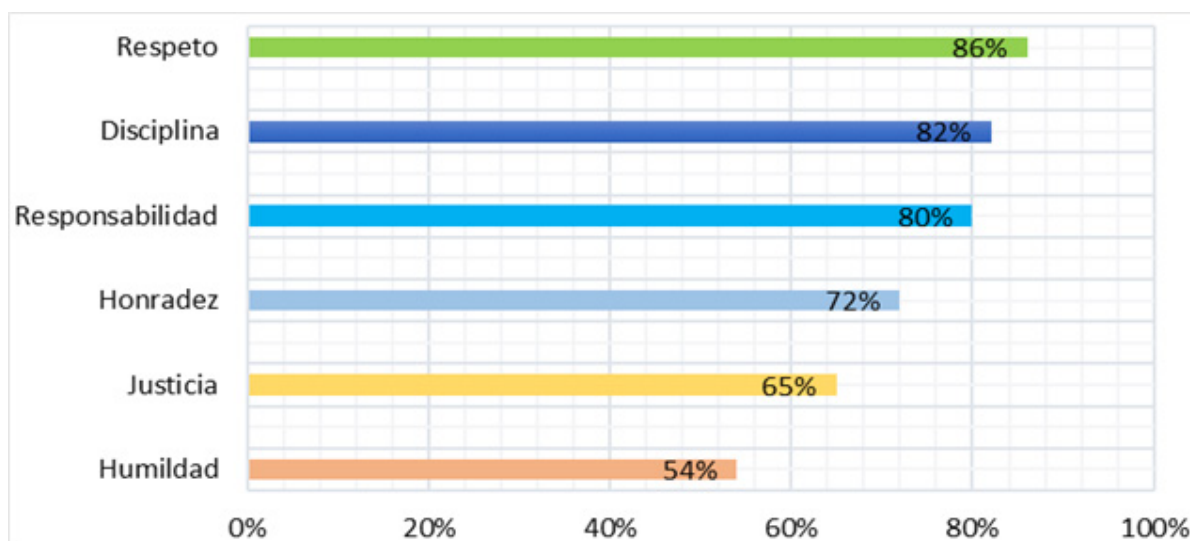


Gráfico 2. Valores para la formación profesional que integran el proceso comunicativo.

Los valores en la educación son atributos positivos que consienten vivir en armonía, justicia y responsabilidad con la intención de obtener beneficios propios y de la colectividad en una sociedad global (Fundación Ayuda en Acción, 2018). En este sentido, la enseñanza de valores en las IES complementa la formación integral de profesionales que se comprometan con el desarrollo de una sociedad más ética y humana. Los estudiantes encuestados reconocen al respeto con el 86%, disciplina 82%, responsabilidad 80%, honradez 72%, justicia 65% y humildad 54%, (Ver Gráfica 2) como valores fundamentales para la formación profesional técnica. El conocimiento y la práctica de valores fortalecen las competencias en el ámbito productivo. Es decir, afianzan la estructura del currículo mediante su transversalidad, que implica comprender y desarrollar valores, cualidades, beneficios que respondan a la realidad personal y la necesidad social en un ambiente de conciencia y calidad de vida (Trujillo-García, 2011; Pérez-Herrera, 2016).

Finalmente, el estudio no involucró a estudiantes de últimos niveles de formación o que estén desarrollando actividades o prácticas laborales en empresas o industrias. De seguro, el conocimiento de estos datos beneficiaría aún más la investigación en favor del PEA y del currículo académico de las IES.

CONCLUSIONES

La comunicación oral y escrita con sus componentes principales (comunicación, expresión y lenguaje) posibilitan procesos dinámicos con técnicas y estrategias que mejoran la habilidad de hablar, escribir y expresarse con precisión y responsabilidad, capacidad muy apreciada en todo ámbito profesional y colectivo. De la misma forma, el talento comunicacional es una práctica cada vez más valorada en una empresa; su implicación es en todas las etapas organizacionales tanto a nivel interno como externo; por consiguiente, la formación profesional técnica debe articular esta competencia como esencial para el entorno laboral.

Las IES reconocen que el proceso de comunicación en la formación integral es la base del crecimiento personal y su gran valor favorece al talento humano, consideradas también como habilidades blandas que benefician las relaciones interpersonales generadas en el campo organizacional con el fin de alcanzar metas productivas. En tal sentido, la buena práctica de valores debe ser compromiso de todos los involucrados en el proceso formativo de la carrera profesional. Además, se debe considerar que el currículo académico tiene un carácter transversal que relaciona acciones que mejoran la praxis y las estrategias educativas. Por consiguiente, esta dinámica beneficia la formación integral y por ende las habilidades comunicacionales muy necesarias para el ejercicio técnico laboral.

REFERENCIAS

- Albuérne-González, S., y Pino-Fernández, M. J. (2013). *Apoyo a la comunicación* (Primera ed.). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S. L
- Alonzo-Rivera, D. L., Valencia-Gutiérrez, M. d., Vargas-Contreras, J. A., Bolívar-Fernández, N. d., y García-Ramírez, M. d. (2016). Los estilos de aprendizaje en la formación integral de los estudiantes. *Boletín Redipe*, 5(4), 109-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6064438>
- Asociación de Colegios Jesuitas [ACODESI]. (2003). *La Formación Integral y sus Dimensiones: Texto Didáctico*. Bogotá: ACODESI. Obtenido de http://www.acodesi.org.co/es/images/Publicaciones/pdf_libros/texto_didactico_negro.pdf
- Bermeo, C., y Mera, P. (2017). Comunicación – La clave del compromiso del talento humano en las organizaciones. *Publicando*, 4(12), 478-490. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/719/pdf_521
- Bermúdez, L., y González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(1), 95-110. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018964006.pdf>
- Cajiao, F. (16 de mayo de 2017). Conoce las diferencias entre las carreras profesionales y las carreras técnicas. Recuperado el 18 de enero de 2022, de <https://www.jovenes.nestle.com/co/noticias/conoce-las-diferencias-entre-las-carreras-profesionales-y-las-carreras-tecnicas>
- Cuero-Cortez, Y. E. (2021). *La comunicación como estrategia de desarrollo del talento humano, en la Escuela de Capacitación para Conductores Profesionales de Esmeraldas*. Esmeraldas: PUCESE. Obtenido de <https://n9.cl/xoe2c>
- Dávalos, V. (2011). *Comunicación y liderazgo una propuesta juvenil* (Primera ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Diez-Irizar, G. A., Herrera, B., y Flores-Hernández, J. A. (2017). El éxito de la comunicación oral y escrita en español: un curso en línea. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 338-362. doi:10.23913/ride.v8i15.302
- EXE Digital Business School. (10 de diciembre de 2019). Las habilidades de comunicación que te ayudarán en tu trabajo. Recuperado el 19 de enero de 2022, de <https://exe.education/noticias/las-habilidades-de-comunicacion-que-te-ayudaran-en-tu-trabajo/>
- Flores-Rivera, L. D., Meléndez-Tamayo, C. F., y Morocho-Amaguaya, M. (2021). Análisis documental relacionado con la educación continua como eje integrador de las competencias del currículo universitario. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 443-468. doi:10.6018/educatio.414901
- Fonseca-Yerena, M. d., Correa-Pérez, A., Pineda-Ramírez, M. I., y Lemus-Hernández, J. F. (2011). *Comunicación oral y escrita* (Primera ed.). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V
- Fundación Ayuda en Acción. (22 de marzo de 2018). Los valores humanos más importantes

- del mundo. Recuperado el 2 de febrero de 2022, de Educación: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/valores-humanos-mas-importantes/>
- Herrera-Vega, T. (mayo de 2011). ¿En qué consiste realmente el desarrollo integral del alumno de educación superior? Recuperado el 16 de enero de 2022, de Revista Coepes: <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes/ien-que-consiste-realmente-el-desarrollo-integral-del-alumno-de-educacion-superior>
- Hevia-Artime, I., Rodríguez-Hoyos, C., y Fueyo-Gutiérrez, A. (2019). Los procesos comunicativos desde la perspectiva de los educadores en la era de la Cultura Digital. *Chasqui* (140), 317-332. doi:10.16921/chasqui.v0i140.3590
- Mateos-Donaire, E., Espi-Jimeno, L., González-Gallego, B., Pantoja-Rivero, J. C., y Del Rio-Luelmo, M. (2015). *Lengua castellana y literatura 1 Bachillerato* (Primera ed.). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- Pompa-Montes de Oca, Y. d., y Pérez-López, I. A. (2018). El desarrollo de la comunicación, desde su condición de habilidad profesional, en estudiantes de carreras pedagógicas. *Conrado*, 14(61), 45-52. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n61/rc076118.pdf>
- Pérez-Herrera, M. A. (2016). Currículo Transversal en la Contemporaneidad. *Escenarios*, 14(1), 85-101. doi:10.15665/esc.v14i1.881
- Pujantel, I., y Escales, R. (2014). *Habilidades Sociales*. España: Macmillan Profesional.
- Rosales-Jiménez, J. J., Alonso-Delgado, S. H., Caparrós-Flores, B. M., y Molina-Rubio, I. (2013). *Habilidades sociales* (Primera ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España, S.L.
- Sánchez-Sánchez, G., y Coterón-López, J. (2012). Un modelo de intervención para una motricidad expresiva y creativa. *Tándem* (39), 37-47. Obtenido de https://oa.upm.es/19065/1/INVE_MEM_2012_139469.pdf
- Trujillo-García, A. M. (2011). Los valores en la educación. *Temas para la educación*(12), 1-15. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7854.pdf>
- Universia. (1 de marzo de 2020). ¿Qué es la educación técnico profesional? Recuperado el 18 de enero de 2022, de <https://www.universia.net/co/actualidad/orientacion-academica/educacion-tecnico-profesional-que-que-salidas-tiene-1167676.html>
- Universidad de Cundinamarca [UDEC]. (14 de julio de 2020). La comunicación y su importancia en las organizaciones. Recuperado el 11 de noviembre de 2021, de <https://n9.cl/0fyaj>
- Universidad de los Andes. (24 de octubre de 2016). La importancia de la comunicación. Recuperado el 16 de enero de 2022, de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019D_ADM310_01_121820.pdf
- Universidad Escuela de Administración de Negocios [Ean]. (11 de junio de 2021). ¿Cuáles son las habilidades blandas más demandadas del mercado? Recuperado el 30 de enero de 2022, de <https://universidadean.edu.co/noticias/cuales-son-las-habilidades-blandas-mas-demandadas-del-mercado>
- Universidad Internacional de La Rioja [UNIR]. (4 de febrero de 2021). Carreras técnicas: características y títulos más demandados en Ecuador. Recuperado el 18 de enero de 2022, de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/carreras-tecnicas/>
- Vargas-López, G., Guadarrama-Orozco, J. H., Rizzoli-Córdoba, A., Narcizo-Cenobio, F. J., Medrano-Loera, G., Aceves-Villagrán, D., O'Shea-Cuevas, G., Muñoz-Hernández, O. (2016). Análisis y comparación curricular de las estrategias o programas para el desarrollo infantil temprano en México. *Boletín Médico del Hospital Infantil de México*, 73(2), 90-104. doi:10.1016/j.bmhimx.2015.10.004
- Velasco-Gómez, V. (2018). Desarrollo de habilidades de lectura y escritura de textos escritos en estudiantes de primaria. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/habilidades-lectura-escritura.html>

Yancy, A. (5 de noviembre de 2020). La comunicación asertiva, ventaja competitiva. Recuperado el 16 de enero de 2022, de Habilidades blandas: <https://orientacion.ucr.ac.cr/feria-de-empleo/wp-content/uploads/2020/11/ComunicacionAsertiva.pdf>

Zambrano-Intriago, G. G., Gómez-Mieles, V. S., García-Murillo, G. R., y Naranjo-Flores, M. I.

(2016). La comunicación escrita en la formación de estudiantes de la carrera de educación básica. *Cognosis*, 1(4), 13-22. doi:10.33936/cognosis.v1i4.262

Conflicto de Intereses. Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.