

ESTILOS DE VIDA UNIVERSITARIA DE
LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN ANDRÉS

Por: Eloina Callejas de Burgoa
Postulante a Doctora en Educación Superior
CEPIES - UMSA
eloinacallejas@hotmail.com
La Paz - Bolivia

ESTILOS DE VIDA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

STYLES OF LIFE UNIVERSITY OF THE STUDENTS OF THE UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

Por: Eloina Callejas de Burgoa

Postulante a Doctorado en Educación Superior

Abstract

La Universidad Mayor de San Andrés has 77.457 students in the undergraduate studies, of which there are no known qualitative aspects that make the styles of University life and their relationship with the corresponding to the process of teaching-learning behavior. This research identified in the student population of the faculties of economic and financial Sciences, law and political science and Humanities and educational sciences, the relationship between the activities carried out in the University after attending classes and as required by the teacher for an effective teaching-learning process, in addition to the interest expressed by students on study and opinion which has teachers and study methods that teachers apply. For the analysis of University behavior the AIO approach was adopted: activities, interests, and opinions; universe comprised 45% of the college tuition of the Universidad Mayor de San Andrés, primary information was achieved using the structured interview, survey and focus groups. Applied the criteria of segmentation by lifestyle 3 student segments were found: Nerd students (scholars), standard (less scholars) and the lighth (careless). The standard students and light segments reach 87 per cent of the University population, these established the lack of relationship between the activities carried out by students and those required by the teaching-learning process.

Key words

Lifestyles, segmentation by lifestyle, students, and methods of teaching, college life.

Resumen

La Universidad Mayor de San Andrés cuenta con 77.457 estudiantes en el pregrado, de los cuales no se conocen aspectos de orden cualitativo que hacen a los estilos de vida universitaria y su relación con el comportamiento correspondiente al proceso de enseñanza-aprendizaje. La presente investigación, identificó en la población estudiantil de las facultades de Ciencias Económicas y Financieras, Derecho y Ciencias Políticas y Humanidades y Ciencias de la Educación, la relación entre las actividades que desarrollan los universitarios después de asistir a clases y las requeridas por los docentes para un efectivo proceso de enseñanza-aprendizaje, además del interés que expresan los estudiantes sobre el estudio y la opinión que tiene sobre los docentes y los métodos de estudio que los docentes aplican. Para el análisis del comportamiento universitario se adoptó el enfoque AIO: Actividades, Intereses y Opiniones; el universo comprendió el 45% de la matrícula universitaria de la Universidad Mayor de San Andrés, la información

primaria se logró utilizando la encuesta, la entrevista estructurada y grupos focales. Aplicados los criterios de segmentación por estilos de vida se encontraron 3 segmentos estudiantiles: los estudiantes Nerd (aplicados), estándar (menos estudiosos) y los lighth, (descuidados). Los segmentos de estudiantes estándar y light alcanzan el 87% de la población universitaria, en éstos se estableció la no existencia de relación entre las actividades que realizan los estudiantes y las requeridas por el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave

Estilos de vida, segmentación por estilos de vida, estudiantes y métodos de enseñanza, vida universitaria.

1. Introducción

El actual avance de las TICs, el poder de compra de los estudiantes, la información que reciben, el crecimiento de la oferta de servicios de educación superior y otros, hacen que el comportamiento de los universitarios, como usuarios del servicio educativo, tienda a la conformación de grupos similares respecto de aspectos no demográficos, como el interés en el estudio y las actividades que desarrollan en su tiempo libre.

La mayoría de los numerosos estudios realizados con jóvenes universitarios en España, México, Colombia y Bolivia están relacionados con los siguientes aspectos: Estilos de aprendizaje, habilidades que deben desarrollar, estrategias de enseñanza universitaria, ansiedad ante las evaluaciones, vida universitaria y aprendizaje, deserción de estudiantes universitarios, etc. En Bolivia un estudio importante es la Percepción de los estudiantes de las universidades públicas de La Paz respecto al trabajo, la vida y la situación estudiantil relacionados con la integración social (Carrasco & Oberliesen, 2013); lo que significa que en cuanto a estilos de vida universitaria respecto de los métodos de enseñanza aplicados, no hay investigaciones específicas o puede ser que éstas se circunscriban al ámbito institucional por la correspondencia con su propio desarrollo académico, por lo que no son publicadas.

La aplicación de la segmentación por estilos de vida es útil en la formulación de políticas y elaboración de estrategias organizacionales, en tareas de posicionamiento de productos y servicios,

en la planificación de la oferta y en el seguimiento al usuario de los servicios educativos.

La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de la ciudad de La Paz alberga en sus aulas a 81.174¹ estudiantes distribuidos en 13 facultades y 58 carreras.

El 52% de los estudiantes es de sexo masculino y el 48% femenino; el 92% son nacidos en el Departamento de La Paz, el restante 8% proviene del interior y exterior del país. Los universitarios residen en diferentes zonas de la ciudad de La Paz y El Alto, el 32% de la matrícula universitaria de la gestión 2014 corresponde a diferentes distritos de la ciudad de El Alto (UMSA, 2014).

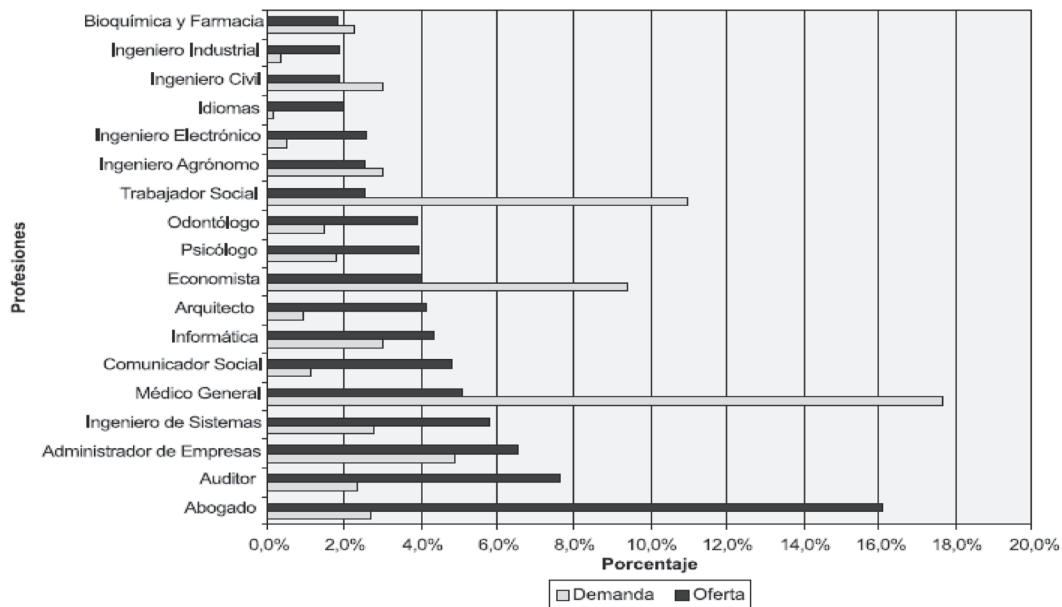
Durante los últimos años se observa el cambio de los jóvenes en cuanto a: carreras universitarias elegidas, tiempo dedicado al estudio, uso del internet, desconocimiento de la realidad nacional, el desinterés por la investigación y otros que se relacionan con la efectividad de la formación académica del profesional.

La preferencia por la elección de una carrera universitaria en el año 1995 se inclinaba por Derecho, Contaduría Pública y Medicina, 18 años después los estudiantes prefieren Informática, Comunicación social, Administración de Empresas y se incrementa la preferencia por las carreras de Contaduría Pública y Derecho, antes que Medicina e Ingeniería Civil (UMSA, 2014)

La elección de los estudiantes sobre carreras profesionales no guarda relación con la demanda del mercado profesional.

¹ La Universidad Mayor de San Andrés cuenta con 81.174 estudiantes, en el pre grado 77.457 y en el postgrado 3.717 (2014). Cuenta con 58 carreras pertenecientes a 13 facultades.

Gráfico No.1
Demanda vs. Oferta Profesional



Fuente: FUNDAPRO. 2007

La Fundación para la Producción, en el estudio del mercado laboral en Bolivia, establece la presencia de desequilibrio en la relación oferta universitaria y demanda profesional. “Los estudiantes están eligiendo carreras que en el mercado profesional tienen sobre oferta” (FUNDAPRO, 2007, págs. 108-109) y desdeñan profesiones demandadas por el mercado laboral como la de médicos, economistas e ingenieros civiles.

Es evidente el cambio en la dedicación a la investigación, si bien la elaboración de tesis o proyectos de grado no era y no es una tarea fácil para los estudiantes que hace años atrás se esforzaban por conocer metodologías para su elaboración, actualmente, se observa en los alrededores de los diferentes predios facultativos anuncios de negocios dedicados a la elaboración de Tesis, Trabajos Dirigidos y preparación para la defensa de tesis.

También es notable, el cambio en el comportamiento de estudio de los jóvenes universitarios, hoy por hoy se observa

una reacción no positiva a la lectura de libros y alta preferencia por recurrir al internet. Empero, frente a estos cambios, los docentes aún continúan con la “clase tradicional” recurriendo a métodos de enseñanza-aprendizaje que no acompañan el cambio en los estudiantes.

En la estructura orgánica de la UMSA se observa que no existe instancia académica que lleve adelante funciones de análisis, planificación, seguimiento y control de las actividades vinculadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrolladas por estudiantes y docentes, instancia que debería capturar información permanente sobre aspectos que influyen en la formación del estudiante, para la formulación de lineamientos y política universitaria.

La UMSA cuenta con abundante información demográfica sobre la matrícula universitaria, sin embargo, no ha realizado estudios sobre estilos de vida de los estudiantes, ni estilos de vida universitaria, en consecuencia no cuenta con información actualizada sobre el comportamiento de los estudiantes que

permita orientar a los docentes sobre la selección de medios y métodos óptimos para llevar con efectividad el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En consecuencia, los medios y métodos de enseñanza que utilizan los docentes, la formulación de políticas universitarias respecto de la investigación y la interacción social en el plano estudiantil y en el aula, así como políticas que garanticen la efectividad de la formación académica son formulados, actualmente, en ausencia de información importante sobre actividades, intereses y opiniones del universariado de la UMSA.

Identificar en función de las actividades realizadas por los universitarios en su tiempo libre, los intereses y opiniones sobre el estudio y su vinculación con las actividades que exigen los docentes universitarios para un efectivo proceso de enseñanza, la presencia de segmentos por estilos de vida universitaria de las facultades más numerosas de la UMSA, fue el objetivo de la investigación.

2. Materiales y Métodos

Para el análisis de los factores del estilo de vida, desde el punto de vista del marketing, se adoptó el enfoque AIO². Los estudiantes y docentes universitarios de

las facultades estudiadas fueron sujetos de la investigación.

2.1. Definición de la unidad de análisis.-

Estudiante universitario: “Persona de ambos sexos matriculada en la gestión 2014, en una carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras (FCEF), Derecho y Ciencias Políticas (FDER) o Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUM) de la Universidad Mayor de San Andrés”.

Docente universitario: “Profesional designado como docente titular o extraordinario que regenta asignaturas en las carreras de la FCEF, FDER o FHUM en la gestión 2014”.

2.2. Determinación del universo y muestra.-

Se aplicó al universo de estudiantes y docentes la fórmula de muestra finita de Munch y Ángeles, con los siguientes valores en los parámetros de la misma:

$$n = z^2 p \cdot q \cdot n / (z^2 \cdot p \cdot q) + E^2 N$$

n= Tamaño de la muestra

q= 1-p: 50%

Z= Nivel de confianza: 95%

E= Error permisible: 5%

p= probabilidad de ocurrencia del suceso: 50%

N= universo

Cuadro No. 1
Tamaño y Diseño de la Muestra de Docentes por Facultad

Facultad	Número de Docentes	%	Muestra
Ciencias económicas y financieras.	174	29	68
Derecho y Ciencias políticas	159	27	63
Humanidades	262	44	102
TOTAL	595	100	233

Fuente: Elaboración propia

² “La corriente AIO define el estilo de vida como las diferentes formas de obrar y comportarse del individuo y de la sociedad en su conjunto”. (Ruiz & Alonso, 2000, pág. 35)
“Las actividades, en particular las que conciernen a los pasatiempos, la vida cotidiana y el trabajo... Los intereses son lo que consideran más o menos importante en el entorno inmediato y... las opiniones, revelan el sistema de creencias y de valores de la persona interrogada de cara a ella misma y en relación con los otros y con el mundo exterior (Dubois & Rovira, 1998, pág. 17)

Cuadro No. 2
Tamaño y Diseño de la Muestra de estudiantes por Carreras y sexo

CARRERA	Estudiantes	%	Hombres	Mujeres	Muestra
Administración de Emp.	3.576	28.5	49	57	106
Contaduría Pública	5.986	47.5	81	96	177
Economía	3.001	24.0	41	48	89
Derecho	10.199	90	154	181	335
Ciencias Políticas	1.084	10	17	20	37
Bibliotecología	748	7	12	14	26
Ciencias de la Educación	2.350	22	38	44	82
Filosofía	351	3	5	6	11
Historia	573	5	9	10	19
Lingüística -Idiomas	2.721	25	43	50	93
Literatura	363	4	7	8	15
Psicología	2.315	21	35	42	77
Turismo	1.405	13	22	26	48
TOTAL	34.672		513	602	1.115

Fuente: Elaboración propia

Para la captura de la información primaria se utilizó la encuesta, la entrevista semi-estructurada y los grupos de enfoque. El cuestionario de la encuesta fue auto administrado y contenía 33 preguntas sobre actividades e intereses que hacen a los universitarios.

Los datos obtenidos en la encuesta fueron validados en 40 grupos focales realizados en las diferentes carreras, cada una de las sesiones fue de 45 minutos. La encuesta aplicada a los docentes requirió de entrevista que demandó un

tiempo mínimo de 5 minutos y máximo de 15 por docente.

3. Resultados y Discusión

3.1. Actividades de los Estudiantes

De manera general, entre las actividades que los estudiantes realizan con mayor preferencia, después de asistir a clases, se encuentran la práctica deportiva, seguida por la visita a restaurantes y el uso del internet y video juegos en computadora.

Gráfico Nro. 2
Actividades de los Estudiantes en su Tiempo Libre
FCEF, FDER y FHUM "M"³



Fuente: Elaboración propia

³ La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación tiene 8 Carreras de las cuales cuatro son numerosas: Lingüística Idiomas, Psicología, Ciencias de la Educación y Turismo (8.791 estudiantes) y cuatro tienen menor número de estudiantes: Bibliotecología, Literatura, Historia y Filosofía (2.035 estudiantes) por lo que en la presentación de resultados se denomina como FHUM "M" a las carreras con mayor número de estudiantes, las diferencias con las de menor número son poco significativas.

3.2. Las estudiantes practican menos deporte

El 64% de los estudiantes practica algún tipo de deporte como ser fútbol, volibol, natación, etc., aclarando que unos practican con más frecuencia que otros, dependiendo del interés en la actividad deportiva. Del 36% de estudiantes que no practican deportes la mayoría son mujeres (68%). Se debe añadir que son escasos los espacios existentes en la UMSA para la práctica deportiva de la gran cantidad de estudiantes matriculados.

3.3. Los estudiantes navegan en Internet, diariamente

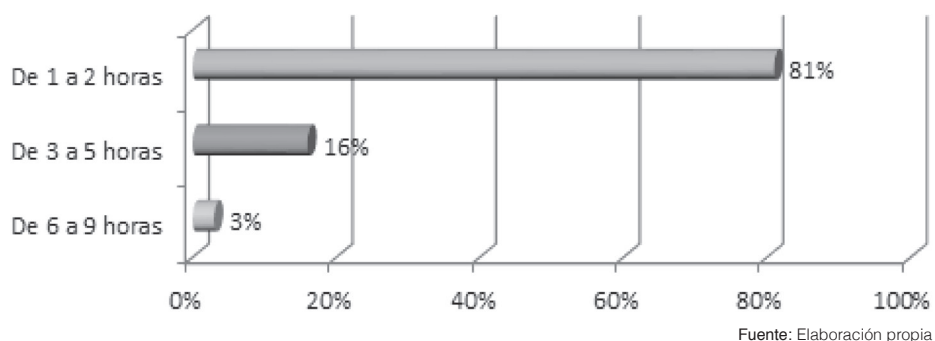
El 81% de los estudiantes muestra el alto

interés en mantenerse conectados al internet y utilizar preferentemente las redes sociales.

En Bolivia, el servicio de internet es considerado el más lento, caro e ineficaz de Sudamérica, aun así, el número de usuarios se incrementa permanentemente (Oxígeno, 2011).

Los estudiantes señalaron que el internet aparte de ser utilizado como medio académico para aprender, es sobre todo un medio de comunicación a través del cual se accede a redes sociales y/o de entretenimiento ya que se puede descargar juegos, música, videos, etc.

Gráfico Nro. 3
Horas que el Estudiante está en el Internet a Diario



Los docentes de las facultades estudiadas mencionaron las ventajas de esta tecnología, el acceso fácil y rápido a la información, presencia de libros digitales, investigaciones u otros documentos que constituyen “la biblioteca virtual abierta del mundo”, sin embargo, también manifestaron la parte negativa, opinan que los estudiantes no hacen un uso adecuado del internet, la mayoría de los estudiantes y, en algunos casos inclusive docentes, ubican el tema de interés académico, copian y pegan párrafos o textos íntegros sin haberlos leído convirtiéndose el trabajo

de investigación en un plagio⁴ y no en un método para aprender.

3.4. Hábitos de estudio, lectura y asistencia a bibliotecas

El tiempo que un estudiante debe destinarle al estudio es importante y necesario, así opinan docentes y estudiantes en el grupo focal, sin embargo, el 75% de estudiantes no estudia diariamente, el 48% una a dos veces por semana y el 27% estudia solo cuando tiene exámenes

⁴ Al respecto, una publicación presenta un sondeo de opinión a estudiantes de la UMSA, el mismo indica que el 90 por ciento de los consultados admitieron que alguna vez incurrieron en el plagio. A su vez se encontró casos aislados de docentes que incurrieron en este tipo de actividad (Red Erbol, 2010, Investigación revela caso de docentes plagiadores)

3.5. ¿Leen los estudiantes? ¿Qué leen?

En las facultades estudiadas el porcentaje de estudiantes que lee es de 70 a 80%, mientras el 20 a 30% restante afirma que no tiene tiempo para leer. Cabe mencionar que los estudiantes tienen interés en lecturas de tipo anime, comics, moda, novelas u otros géneros y leen menos sobre material inherente a su carrera profesional.

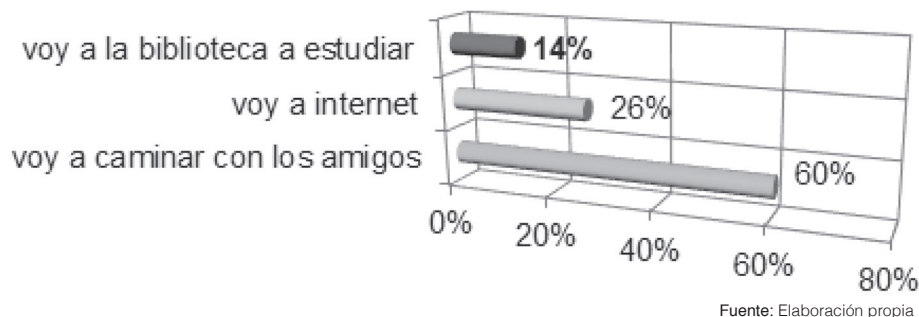
3.6. Asistencia a Bibliotecas

Asistir a la biblioteca a leer, a investigar,

es un aspecto que actualmente presenta menor recurrencia. La mayoría de los reducidos estudiantes que van a la biblioteca, no van a leer, sino a realizar trabajos de investigación en grupo, elaboración de prácticas o simplemente conversar, la lectura de libros es mínima.

Las bibliotecas se han convertido en “mesas de coloquio”, en las que los estudiantes discuten, ordenan u organizan sus tareas de grupo, actividad que muestra la necesidad de espacios necesarios y adecuados para éste tipo de reunión grupal, liberando a la biblioteca de estas reuniones.

Gráfico Nro. 4
Asistencia a Bibliotecas



3.7. Intereses de los estudiantes

Los estudiantes manifiestan diversos intereses, los que categorizados se muestran en el cuadro No.3. Estos intereses se constituyen en objetivos que tienen los estudiantes al acudir a la universidad,

situación que explica su comportamiento. Un estudiante que tiene el objetivo de aprender y ampliar el conocimiento, dedicara más tiempo a las actividades académicas, mientras que un estudiante que no tiene este objetivo, dedicará menos tiempo a éstas.

Cuadro No. 3
Intereses de los estudiantes

No.	Interés	FCEF	FHUM	FDER	Promedio
1	Necesidad de dinero, por ello la Carrera debe ser corta	43	41	50	45 %
2	Por obligación, por tanto el estudio debe ser fácil.	43	43	40	42 %
3	Aprender, contribuir al conocimiento	14	17	10	14 %

Fuente: Elaboración propia

3.8. Opinión de los estudiantes sobre docentes

En los grupos focales se identificaron aspectos positivos y negativos de los docentes y la clase impartida; los estudiantes describieron dos tipos de docentes, que se han denominado: el docente “que vale” y el docente “me vale”.

Docente “me vale”: se caracteriza por no tener vocación de enseñanza. No logra transmitir conocimientos, no prepara su clase, la teoría y práctica no es complementada con su experiencia laboral. La asistencia a clases no es regular.

Docente “que vale”: Docente con vocación para la enseñanza. Motiva a los estudiantes en la construcción favorable del conocimiento,

organiza su clase, se esfuerza por fomentar la investigación respecto de la realidad nacional. En opinión de los estudiantes hay muy pocos docentes del tipo “que vale” (24%), la mayoría de los docentes corresponde al tipo “me vale” (76%), apreciaciones que surgen de la experiencia que tuvieron y tienen con distintos docentes en las diferentes asignaturas. En la FDER es en la facultad en la que el número de docentes “que vale” es menor aun.

3.9. Tipos de estudiantes.-

La información obtenida permite caracterizar tres tipos de estudiantes: el estudiante aplicado denominado “nerd”, el menos estudioso “estándar” y el descuidado “light”.

Cuadro Nro. 4
Tipo de estudiante en opinión de los universitarios

Estudiante Aplicado (Nerd)	Estudiante “Standart”	Estudiante descuidado “light”
Es responsable, asiste a todas las clases.	El desempeño académico es irregular	El desempeño académico es irregular
Lee e investiga	Estudia lo necesario	Estudia lo necesario
Asiste a la biblioteca a menudo	Va a veces a la biblioteca	Va a veces a la biblioteca
Estudia y cumple con los trabajos de investigación	Cumple con trabajos por obligación	Cumple con trabajos por obligación
Toma materias con docentes “que vale”	Abandona materias difíciles	Abandona materias difíciles
Participa en clases	Lee solo lo que necesita y de interés propio	Lee solo lo que necesita y de interés propio
Prefiere estudiar a pasear	Equilibrados: estudian y se divierten	Equilibrados: estudian y se divierten
Usa el internet para estudiar y divertirse	En el Internet se divierte más que estudiar.	En el Internet se divierte más que estudiar.

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

La mayoría de los aspectos que forman parte del comportamiento planteado en la corriente teórica AIO sobre factores de los estilos de vida, cuantificados por

la encuesta y grupos focales permite establecer, en las facultades de estudio, tres segmentos de estudiantes:

Estudiante Aplicado (Nerd)	Estudiante “Standart”	Estudiante descuidado “light”
13%	45%	42%

Es reducido el número de estudiantes interesados en aprender que realizan actividades académicas que guardan relación con los métodos de enseñanza –aprendizaje exigido por los docentes.

La mayoría de los estudiantes realiza actividades no relacionadas con las exigencias de los docentes para el aprendizaje.

Las actividades de preferencia de los estudiantes varían de acuerdo al segmento identificado, así los “nerd” dedican el 60% del tiempo a las actividades académicas, en tanto que los “light” solo le dedican el 20% a ésta actividad.

Por tanto, de manera general se puede afirmar que las actividades que realizan los universitarios en su tiempo libre no guardan relación con las actividades que requieren los métodos de enseñanza que aplican los docentes.

Considerando que cerca de la mitad de la población estudiantil se encuentra en el segmento “light” la probabilidad de estar formando profesionales con fuerte debilidad académica, es alta.

Los métodos de enseñanza de los docentes deben adecuarse a los cambios en el comportamiento estudiantil provocado principalmente por el avance de las TIC's. Los paradigmas respecto de la didáctica académica requieren reorientarse en cuanto al uso del internet y la computadora.

La aplicación teórica de la segmentación de mercados, cuya esencia es conocer a los consumidores, ha permitido establecer características no demográficas relacionadas con el comportamiento de los estudiantes de las facultades más numerosas de la universidad Mayor de San Andrés y, además, cuantificar el tamaño de estos grupos.

De los resultados obtenidos en la investigación, aun cuando no fue objetivo de la misma, se conocieron dos tipos de docentes surgidos de la mirada y experiencia estudiantil: el docente que

tiene vocación por la docencia y el docente que ejecuta la docencia solo como una fuente de trabajo; este hallazgo de la investigación invita a la reflexión por parte de la comunidad universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrasco, P., & Oberliesen, R. (2013). Viviendo, trabajando y estudiando en la transformación. Experiencias, Actitudes y Formas de vida de los estudiantes bolivianos: Un caso experimental. Integra Educativa No.16.
- Diario, E. (21 de Septiembre de 2012). La Internet y la educación satisfacen a los jóvenes; el deporte y la política están lejos de sus planes. El Diario.
- Dubois, B., & Rovira, C. A. (1998). Comportamiento del consumidor, Comprendiendo al consumidor. Madrid: Prentice Hall Iberia SRL.
- Erbol. (24 de Abril de 2013). Baja el número de visitantes a la biblioteca de la UMSA. El Diario.
- Estadística.UMSA, D. d. (2014). Matriculación Universitaria Gestión 2012. La Paz: UMSA.
- FUNDAPRO. (2007). Estudio del mercado laboral en Bolivia. La Paz - Bolivia: Funda- Pro.
- Oxígeno, L. R. (3 de Noviembre de 2011). Oxígeno Bolivia.com. Obtenido de Oxígeno Bolivia.com: www.oxigenobolivia.com