

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EXITOSO

The Importance of Education for Successful Entrepreneurship

Gonzales Ticona, Yoshida B.

Universidad Privada del Valle
Carrera de Ingeniera Comercial
ygonzalest@univalle.edu

<https://orcid.org/0009-0005-9799-5626>

Escobar Prado, Nicos

nscobarp@univalle.edu

Resumen

La innovación y la educación emprendedora son componentes esenciales que impulsan el crecimiento y el desarrollo económico en un país. Estos dos factores no solo aportan beneficios significativos, sino que también generan un efecto multiplicador en la economía. Aquellas personas que logran emprender y hacer crecer sus negocios contribuyen a la creación de empleo y a la dinamización del mercado, al interactuar con proveedores y clientes. En este sentido, Bolivia se destaca como uno de los países más emprendedores de la región, con una gran cantidad de jóvenes, adultos y personas mayores que tienen ideas prometedoras. Muchos de ellos logran transformar sus ideas en realidad mediante el uso de sus ahorros, préstamos familiares o incluso créditos bancarios. Sin embargo, es importante entender que el emprendimiento va más allá de tener una idea innovadora y llevarla a cabo; salir de la zona de confort no es el único aspecto para considerar. Este trabajo de investigación utiliza una metodología cuantitativa-cualitativa para analizar la situación actual del emprendimiento en Bolivia. A través de entrevistas realizadas a emprendedores, se busca identificar las debilidades relacionadas con la educación en los proyectos actuales. Además, mediante entrevistas a expertos, se pretende determinar las áreas y temáticas que deberían incorporarse en la educación emprendedora, ya sea a nivel universitario o de formación externa, con el fin de aumentar las posibilidades de éxito en esta vital actividad económica.

Palabras Clave: Emprendimiento, innovación, éxito, plan, negocios.

Abstract

Innovation and entrepreneurial education are fundamental components that drive economic growth and development in a country. These two factors not only bring significant benefits, but also generate a multiplier effect in the economy.

Those who manage to start and grow their businesses contribute to job creation and market dynamization by interacting with suppliers and customers. In this sense, Bolivia stands out as one of the most entrepreneurial countries in the region, with a large number of young people, adults and seniors who have promising ideas. Many of them manage to transform their ideas into reality by using their savings, family loans or even bank credits. However, it is important to understand that entrepreneurship goes beyond having an innovative idea and carrying it out; getting out of the comfort zone is not the only aspect to consider. This research uses a quantitative-qualitative methodology to analyze the current situation of entrepreneurship in Bolivia. Through interviews with entrepreneurs, we seek to identify the weaknesses related to education in current projects. In addition, through interviews with experts, we seek to determine the areas and topics that should be incorporated into entrepreneurship education, either at the university level or in external training, in order to increase the chances of success in this vital economic activity.

Key words: Entrepreneurship, innovation, success, plan, business.

46

Introducción

Según Ávila (2021), el emprendimiento juega un papel fundamental en el desarrollo de cualquier país, ya que aporta múltiples beneficios a la sociedad. No se trata únicamente de resolver problemas de los consumidores y satisfacer las necesidades del mercado; también implica reconocer la valiosa contribución de los emprendedores en la generación de empleo, en la creación de políticas públicas que fomenten esta actividad, y en la promoción de una sociedad inclusiva donde la participación sea equitativa en todos sus ámbitos. Asimismo, el emprendimiento impulsa la innovación de procesos y productos, lo que, a su vez, favorece el crecimiento económico del país. La innovación es la herramienta específica de los emprendedores.

Material y métodos

La metodología de investigación es cualitativa-cuantitativa realizando

revisión bibliográfica a bases de datos de Scielo, Sciendirect, GoogleScholar, acompañado de una entrevista a 20 emprendedores sobre las deficiencias en educación para el emprendimiento que habían identificado en su trayectoria en esta actividad.

Resultados

En relación con los resultados obtenidos, se hace evidente que la problemática del emprendimiento no se debe a la falta de ideas innovadoras, sino a la ausencia de un respaldo sólido en conocimientos que permitan llevar a cabo estas iniciativas. No todas las ideas innovadoras logran captar una demanda significativa en el mercado; incluso cuando existe interés, este suele ser limitado. Asimismo, muchas de estas propuestas deben competir con productos o servicios similares que ya están establecidos. (Global Entrepreneurship Monitor Report, 2014).

Tabla 1
Cantidad de empresas en Bolivia por gestión

| Año | Total |
|------|---------|
| 2014 | 257.564 |
| 2015 | 272.249 |
| 2016 | 284.271 |
| 2017 | 295.829 |
| 2018 | 315.868 |
| 2019 | 327.803 |
| 2020 | 336.823 |
| 2021 | 351.107 |
| 2022 | 365.047 |
| 2023 | 377.377 |
| 2024 | 386.973 |

Nota. SEPREC

En la Tabla 1, se evidencia un incremento en el número de empresas gestionadas, lo cual resulta alentador, ya que las empresas y el emprendimiento son fundamentales para el crecimiento y desarrollo económico de un país.

Como se puede ver a continuación en la Tabla 2, las empresas en Bolivia están divididas según su forma jurídica. La mayor cantidad de empresas que se registran a nivel nacional son empresas unipersonales en las gestiones 2023 y 2024.

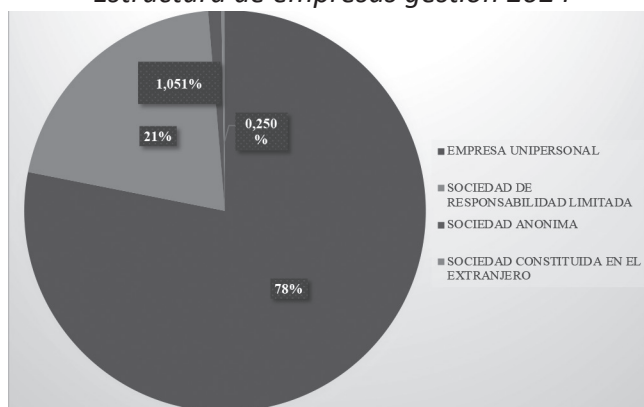
Tabla 2
Forma jurídica de las empresas gestión 2023 y 2024

| Tipo Societario | 2023 | % | 2024 | % |
|---------------------------------------|----------------|---------|----------------|---------|
| Empresa unipersonal | 294.738 | 78,102% | 301.176 | 77,829% |
| Sociedad de responsabilidad limitada | 77.559 | 20,552% | 80.607 | 20,830% |
| Sociedad anonima | 3.966 | 1,051% | 4.038 | 1,043% |
| Sociedad constituida en el extranjero | 943 | 0,250% | 977 | 0,252% |
| Sociedad colectiva | 116 | 0,031% | 119 | 0,031% |
| Sociedad anonima mixta | 16 | 0,004% | 16 | 0,004% |
| Sociedad en comandita simple | 31 | 0,008% | 32 | 0,008% |
| Sociedad en comandita por acciones | 4 | 0,001% | 4 | 0,001% |
| Entidad financiera de vivienda | 4 | 0,001% | 4 | 0,001% |
| TOTAL | 377.377 | | 386.973 | |

Nota. SEPREC, 2024

Se define como empresa indivisa, la cual se encarga de coordinar los factores de producción para llevar a cabo actividades económicas con fines de lucro (Nina, 2020).

Figura 1
Estructura de empresas gestión 2024



Nota. SEPREC, 2024

Las empresas unipersonales representan aproximadamente el 78% de la base empresarial del país en la gestión 2024 como se puede observar en el gráfico 1, lo que resalta su alta relevancia en términos cuantitativos.

Las empresas unipersonales comienzan con poco personal y a veces una persona se hace cargo de todas las funciones, y si esta empresa llega a crecer tendrá un impacto en la economía.

Tabla 3
Número de empresas que abren y cierran gestión 2021-2023

| Año | Abren | % | Cierran | % |
|------|--------|------|---------|-----|
| 2020 | 14.501 | -18% | 5.480 | 38% |
| 2021 | 19.826 | 36% | 5.544 | 28% |
| 2022 | 17.777 | -10% | 3.339 | 19% |
| 2023 | 16.471 | -7% | 3.945 | 24% |

Nota. SEPREC, 2023

Adicionalmente, se puede apreciar en la Tabla 3, que el número de empresas que abren y cierran por gestión tienen una tendencia. El número de empresas que cierran por gestión tiene una tendencia a subir por muchos factores internos y externos que afectan el emprendimiento. Es fundamental implementar políticas más inclusivas. Esto in-

cluye mejorar los incentivos fiscales para fomentar inversiones más significativas, fortalecer los mecanismos de defensa contra prácticas comerciales ilegítimas, y promover programas educativos que se centren en estrategias sostenibles, tanto financieras como organizativas, dentro del sector microempresarial boliviano. (Gonzales, 2023)

Tabla 4
Cierres de Empresas Según Actividad Económica

| Año | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------|------|------|------|
| Comercio al por mayor y por menor | 25% | 25% | 21% | 19% |
| Industria Manufacturera | 20% | 22% | 24% | 26% |
| Construcción | 15% | 14% | 13% | 12% |
| Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones | 10% | 11% | 12% | 13% |
| Servicios financieros, seguros y bienes raíces | 10% | 9% | 8% | 7% |
| Otros Servicios | 20% | 20% | 20% | 20% |

Nota. Instituto Nacional de Estadística (INE), 2023

Los emprendedores entrevistados que son procedentes de diferentes actividades económicas hacen referencia al ecosistema emprendedor y la situación económica del país, ellos indican que estos deberían fortalecer el emprendimiento inicial y en etapas de crecimiento, pero también mencionan las deficiencias en cuanto a educación. Si bien como las estadísticas lo muestran, muchas empresas se abren cada año, entre ellas

emprendimientos innovadores, pero no todas pasan a la etapa de crecimiento y esto se debe a que la educación en emprendimiento hace más énfasis en la parte de innovación y cómo vencer el miedo a emprender, pero no proveen de herramientas para el buen manejo de un emprendimiento. Como se puede apreciar en la Tabla 4, las empresas que se dedican a la manufactura y al comercio son las que tienen porcentajes más altos de cierres.

Tabla 5
Emprendedores en % que requieren Educación Emprendedora

| Educación para emprendimiento | % |
|---|-----|
| Estrategias de Marketing | 79% |
| Contabilidad para Negocios | 79% |
| Finanzas para Negocios | 79% |
| Exportaciones e Importaciones de Bienes | 84% |
| Elaboración de un plan de negocio | 47% |

Si bien hay diferentes actividades económicas, y estas requieren educación en forma de capacitación específica, la educación emprendedora genérica estaría contemplando los puntos en la Tabla 5. Sin importar la actividad económica todos los emprendedores

necesitan cursos sobre marketing, contabilidad, finanzas para negocios. También necesitan capacitaciones sobre exportaciones e importaciones y como elaborar un plan de negocios que guíe todas las actividades que ellos realizan.

Discusión

Según Ávila (2021), la innovación y el emprendimiento son fundamentales para el desarrollo de un país. Este último, en particular, juega un papel crucial al impulsar el crecimiento económico, promover la creatividad y contribuir al bienestar social. Tal como se observó en las Tablas 2, la mayoría de los emprendimientos en Bolivia son unipersonales y enfrentan una elevada tasa de cierre. Por esta razón, resulta

esencial fortalecer estas iniciativas mediante una educación integral y adecuada

La educación emprendedora debe fomentar la innovación en paralelo con el desarrollo de habilidades para llevar adelante un negocio. Según los expertos entrevistados, personas que trabajan con grupos de emprendedores en diferentes instituciones, para evitar el fracaso los emprendedores deben tomar en cuenta los puntos que se mencionan en la Tabla 6.

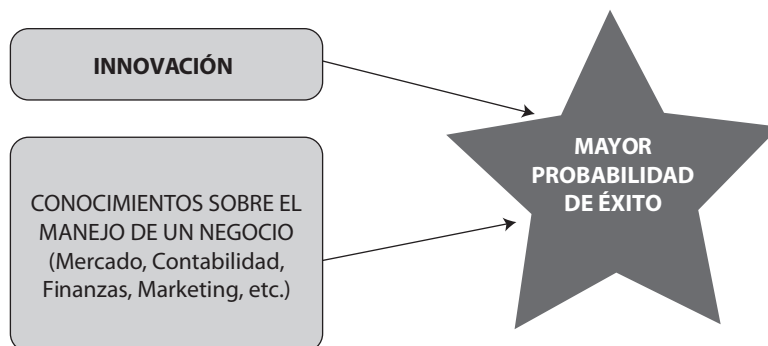
Tabla 6
Acciones a seguir por un emprendedor

- 1 Plan de Negocios
- 2 Conocer el Mercado y los Clientes
- 3 Definir la Inversión Inicial
- 4 Administrar el Capital de Manera Correcta
- 5 Tener una Red de Contactos
- 6 Innovar y Agregar Diferenciadores

Las empresas que elaboran este tipo de plan enfrentan un riesgo significativamente menor de fracasar en comparación con aquellas que carecen de una estrategia bien definida. La creación de un plan de negocios es fundamental, ya que proporciona una orientación clara sobre el crecimiento y la gestión de la empresa, estableciendo objetivos específicos y estrategias a largo plazo. (Lapi, 2021)

La falta de un plan conlleva una carencia de dirección estratégica. Sin este documento, los emprendedores se ven limitados en su capacidad para analizar la competencia y establecer estrategias efectivas que les permitan alcanzar sus objetivos. (Kizner, 2020). Además, un buen plan permite organizar recursos humanos y materiales eficientemente, lo cual es crucial para evitar improvisaciones costosas y reducir los obstáculos operativo.

Figura 2
Elementos para tener éxito en el emprendimiento



Conclusión

Según los expertos, es crucial que la educación en emprendimiento se enfoque en promover la innovación, de manera que los productos y servicios, ya sea de forma individual o combinada, puedan ofrecer soluciones efectivas a los problemas y necesidades de la sociedad. En otras palabras, es esencial buscar formas de atender esas necesidades, pero siempre desde la perspectiva de establecer una ventaja competitiva. Los emprendedores deben

buscar diferenciarse de los competidores. Si bien la innovación es crucial, aquellos emprendimientos que se basan en la innovación y cuentan con un plan de negocios bien estructurado donde se tomen en cuenta aspectos de mercado, financieros, marketing entre otros presentan un menor riesgo de fracaso.

Bolivia tiene el desafío de mejorar la educación para el emprendimiento de manera integral para que el aparato productivo pueda fortalecerse y seguir creciendo.

Referencias

- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto de emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y Negocios*. Vol. 14, No. 23. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>.
- Global Entrepreneurship Monitor Report. (2014). Escuela de la Producción y la Competitividad, Universidad Católica Boliviana
- Global Entrepreneurship Monitor Report. (2022). Babson College
- Gonzales, Y. (2023). Factores internos y externos que afectan el desarrollo de los emprendimientos en Bolivia. *Revista Compás Empresarial*, 14(37). <https://doi.org/10.52428/20758960.v14i37.1049>
- Kizner, I. (2020). Competencia y Empresarialidad. Unión Editorial.
- Lapi, S. (2021). Nueva educación boliviana. Aprende a ser emprendedor. eabolivia.com Nueva educación boliviana: aprende a ser emprendedor (eabolivia.com).
- López, M. A. (2023). Innovaciones en la educación emprendedora en América Latina. *Revista de Educación y Emprendimiento*, 15(2), 78.
- Nina, G. (2020). Fundamentos para la inclusión de la Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada en la legislación boliviana. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*. vol.20 no.20 La Paz set.
- Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (2024).