

PRESENTACIÓN

Economía Coyuntural es una revista de publicación trimestral, con proceso de dictamen académico a doble ciego y rigurosidad científica, que aborda temas de coyuntura en las ciencias económicas a partir de la revisión de la literatura empírica y diversos instrumentos de medición económica. De la misma forma, la revista contempla el análisis institucional a escala local, regional, nacional e internacional.

En este cuarto número del volumen 5, encontramos investigaciones dedicadas al empleo, inflación, sector industrial agroalimentario, bebidas alcohólicas y por último, liderazgo.

Es así como en el primer artículo intitulado: *'La situación de la mujer en el mercado laboral de los países en desarrollo islámicos y no islámicos (1995-2010)'* de Zahra Karimi Moghari, Sahand Ebrahimi Faez y Elham Jahantigh, se compara la situación de las mujeres en el mercado laboral de los países islámicos y no islámicos seleccionando 16 países en desarrollo y también proporcionando una revisión estadística de las tasas de participación femenina en países seleccionados.

De forma seguida, en el segundo documento: *'Análisis de la tasa de inflación en Bolivia. Una aproximación con modelos con cambio de régimen con dos estados'* de Jhudy Eyna Caballero Martínez, Claudia Mabel Bohórquez Coro, Benigno Caballero Claure y Rolando Caballero Martínez, se analiza la evolución de la tasa de inflación interanual en Bolivia con dos estados durante el periodo 1998:01 a 2017:04.

Para el tercer documento: *Impactos del COVID-19 en el Sector Agroalimentario de México: Metodologías y Herramientas de Análisis* de Ariel Vázquez Elorza, Adolfo Federico Herrera García y Carlos Absalón Copete, se estima el impacto en el sector agroalimentario del Coronavirus SARS-Cov-2 (Covid-19) e identifica características socioeconómicas de los infectados en la República Mexicana.

Para el cuarto documento: *Estilo de Liderazgo y Compromiso Organizacional: Impacto del liderazgo transformacional* de Pedro Alcázar Cruz, se realiza una revisión bibliográfica que permite exponer el mecanismo a través del cual el comportamiento de líderes transformacionales impacta en el compromiso organizacional.

Para el quinto documento: *Análisis del desempeño financiero de la industria de bebidas no alcohólicas en Colombia* de Jorge Alberto Rivera Godoy, Alejandro Torres Duque y Juliana García Muñoz, se busca conocer el desempeño financiero del sector bebidas no alcohólicas en Colombia en el período 2014-2018.

Para el sexto documento: *La intención emprendedora en jóvenes universitarios. un estudio de caso en Querétaro, México* de Carmen Berenice Ynzunza Cortés y Juan Manuel Izar Landeta, se identifica los factores que determinan la intención emprendedora en jóvenes universitarios utilizando para su análisis el método de ecuaciones estructurales.

Para finalizar, se expresa un sincero agradecimiento a la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de la Universidad Autónoma 'Gabriel René Moreno' (UAGRM), por el soporte institucional en el financiamiento de esta revista.

De la misma manera, se extiende un agradecimiento especial a los autores y colegas de instituciones externas, que dedicaron tiempo para escribir, evaluar y retroalimentar cada uno de los documentos en colaboración.

JHONNY DAVID ATILA LIJERÓN

EDITOR